

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Département de Psychologie et Orthophonie
Aboudaou
Faculté des Sciences Humaines et Sociales
Département des sciences sociales



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
قسم علم النفس والأرطوفونيا
كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية
قسم العلوم الإجتماعية

Faculté des sciences humaines et sociales

Département de Psychologie et Orthophonie

Plan de cours

Déontologie

Enseignant: Dr. SAOUD Fatima

2023- 2024

Chapitre 5 : «Le code éthique des praticiens en psychologie de l'Association des psychologues égyptiens»²

Préambule:

Présente un ensemble de principes éthiques pour les professionnels de la psychologie en Égypte. Voici un résumé de son contenu :

Sous chapitre 1 : Contexte et Objectifs

Le code éthique a été mis à jour pour s'adapter aux évolutions des pratiques psychologiques depuis sa première publication en 1995. Il vise à renforcer la compréhension des valeurs et des principes éthiques dans le domaine.

Sous chapitre 2 : Principes Généraux

Les psychologues doivent maintenir une image professionnelle positive et éviter tout comportement inapproprié.

Ils doivent respecter la dignité et les droits des clients, en évitant toute forme de discrimination.

La transparence et l'honnêteté sont essentielles dans la relation avec les clients.

Sous chapitre 3 : Tests et Évaluations

Les psychologues doivent être qualifiés pour administrer des tests psychologiques, et ceux-ci doivent être basés sur des preuves scientifiques solides. Ils ne doivent pas utiliser d'outils pour lesquels ils n'ont pas été formés.

Sous chapitre 4 : Confidentialité

Les psychologues sont tenus de protéger la confidentialité des informations des clients, sauf dans des circonstances spécifiques où la divulgation est nécessaire pour le bien-être du client.

Sous chapitre 5 : Responsabilité Professionnelle

Les psychologues doivent veiller à la qualité de leur travail et à leur formation continue, tout en étant responsables des résultats de leurs évaluations.

Ce code éthique sert de guide pour garantir une pratique professionnelle intègre et respectueuse dans le domaine de la psychologie.

1. **Responsabilité:** La responsabilité se réfère à l'engagement d'un individu ou d'un groupe à assumer les conséquences de ses actions, qu'elles soient positives ou négatives.

2. Types de responsabilité :

Responsabilité personnelle : Relève des choix et des comportements individuels. Chaque personne est responsable de ses actions et de leurs impacts.

Responsabilité sociale : Implique l'obligation d'agir dans l'intérêt de la société et de contribuer au bien-être collectif.

Responsabilité professionnelle : Les professionnels doivent respecter des normes éthiques et déontologiques dans l'exercice de leur métier.

Responsabilité légale : Liée aux lois et règlements, elle implique des conséquences juridiques en cas de non-respect.

3. Importance de la responsabilité :

La responsabilité est essentielle pour maintenir la confiance, l'intégrité et la cohésion sociale. Elle favorise la transparence et la justice dans les relations interpersonnelles et professionnelles.

4. Responsabilité et éthique :

La notion de responsabilité est étroitement liée à l'éthique. Prendre des décisions responsables implique de considérer les conséquences éthiques de ses actions.

5. Développement de la responsabilité :

La responsabilité peut être cultivée par l'éducation, la formation et l'expérience. Encourager les individus à prendre des décisions éclairées et à assumer les conséquences de leurs actions est crucial.

6. Responsabilité collective :

Dans un contexte de groupe ou d'organisation, la responsabilité peut être partagée. Chaque membre peut avoir un rôle dans la réalisation des objectifs communs et doit rendre compte de sa contribution.

Synthèse:

Le code éthique des praticiens en psychologie de l'Association des psychologues égyptiens établit des principes directeurs pour garantir l'intégrité, la responsabilité et la protection des droits des clients. Il vise à promouvoir des pratiques professionnelles respectueuses et conformes aux normes éthiques dans le domaine de la psychologie.