

**Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des
Sciences de Gestion
Département des Sciences Commerciales
Niveau : L3 Finance et Commerce International
2024-2025**

Module : E-COMMERCE

Chargé de cours et de TDs : M. AIT ATMANE B.

Programme de la matière

Introduction

Chapitre 01 : Introduction au commerce électronique

Chapitre 02 : Le paiement électronique/monnaie électronique dans le e-commerce

Chapitre 03 : Le marketing digital dans le e-commerce

Chapitre 04 : Le E-commerce en Algérie

Chapitre 05 : Conduite d'un projet de E-commerce

Conclusion

Bibliographie : Quelques références qui permettent de cerner la matière

- **Godefroy R. et Martinet A. (2021) :** Le e-commerce : stratégies et pratiques. Éditions Vuibert.
- **Serrano D. (2022) :** E-commerce : les bonnes pratiques pour vendre sur Internet. Éditions Eyrolles.
- **Dionisio S. (2020):** Marketing digital & e-commerce. Edition Dunod.
- **Verbaere M. (2020) :** Réussir son site e-commerce : stratégie, conception, développement, marketing. Éditions ENI.
- **Kotler P. et Keller K. L. (2021) :** Marketing Management (15e éd.) – avec des chapitres adaptés au digital et à l'e-commerce (version traduite en français). Pearson France.