

Faculté SEGC -Département des Sciences Commerciales-
Master 1 option : Marketing des Services

Marketing des Services Financiers

Répondez clairement aux questions suivantes :

Le conditionnement de la production bancaire met en jeux trois éléments supplémentaires du mix marketing qui participent à la différenciation des banques les unes des autres, expliquez ces éléments

[illegible]

Question N°2 : (04 pts)

Expliquez les intermédiaires de la distribution des produits et services d'assurance ?

[illegible]

Question N°3 : (10 pts)

Dans un secteur très dynamique comme le secteur bancaire, il faut souligner la nécessité de mettre en place une stratégie mix marketing pour atteindre les objectifs fixés par les banques ? développez

[illegible]

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.

[illegible]