

I. Définition et caractéristiques de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat prend de plus en plus d'importance dans le monde et ses attentes sont multiples. En tant que phénomène économique et social, l'entrepreneuriat est censé redynamiser les entreprises, les institutions et les individus, contribuer au renouvellement des entreprises, participer à la création d'emplois, etc.

1- Définition de l'entrepreneuriat :

Définir le concept d'entrepreneuriat n'est pas une chose simple, comme le souligne Verstraete.T : « Le concept d'entrepreneuriat est complexe pour être réduit à une simple définition et son intelligibilité nécessitant une modélisation » (KOURAICHE, 2018, p. 41), c'est « est un état d'esprit ainsi que le processus de création et de développement de l'activité économique par la combinaison de la prise de risque, de la créativité et/ ou l'innovation et d'une saine gestion dans une organisation nouvelle ou existante....c'est une dynamique de création et d'exploitation d'une opportunité d'affaires par un ou plusieurs individus via la création de nouvelles organisations à des fins de création de valeur » (Benlakehal & Abed, 2019, p. 116).

A partir de cette définition, on peut dire que l'entrepreneuriat consiste dans la création de nouveaux projets, ou la rénovation ou l'amélioration de projets qui existent déjà, il est basé sur l'initiative individuelle ou collective dont l'objectif est de créer la valeur ajoutée dans un domaine de la vie sociale ou économique.

La création de la valeur ajoutée dans le domaine de l'entrepreneuriat passe à travers la maîtrise de deux choses principales qui sont (KOURAICHE, 2018, p. 42):

a- L'innovation :

L'innovation constitue le fondement de l'entrepreneuriat, puisque celui-ci suppose des idées nouvelles pour offrir ou produire de nouveaux biens ou services, ou, pour réorganiser l'entreprise. L'innovation, c'est créer une entreprise différente de ce qu'on connaissait auparavant, c'est découvrir ou

transformer un produit, c'est proposer une nouvelle façon de faire, de distribuer ou vendre. Cette innovation peut être de nature technologique ou de nature organisationnelle. Elle peut être aussi radicale, systématique, sporadique ou globale. Elle joue une fonction très importante et fait de l'entrepreneur un vecteur de développement économique.

b- La création de valeurs :

La création de valeurs s'inscrit dans une dynamique de changement où l'individu est à la fois acteur de la création de valeur dont il détermine les modalités et objet de la création de valeur qui, par l'intermédiaire de son support (projet, structure, etc.), le détermine et est susceptible de modifier ses caractéristiques (savoir-faire, valeurs, attitude, etc.).

2- Les caractéristiques de l'entrepreneuriat :

L'entrepreneuriat étant que domaine d'innovation et de la création de la valeur ajouté se caractérise généralement par les traits suivants (BENSGHIR, 2021) :

- ✓ C'est un moyen permettant d'améliorer la compétitivité d'un pays, de favoriser la croissance économique et d'accroître les possibilités d'emploi.
- ✓ Une économie entrepreneuriale est une économie dynamique et innovatrice, c'est-à-dire qui expérimente de nouvelles idées, de nouveaux produits ou processus, ce qui lui permet de se renouveler.
- ✓ L'entrepreneuriat tient compte de l'impact sur le milieu et de l'influence de ce milieu pour susciter le développement des entreprises en fournissant ressources et conventions plus ou moins stimulantes.
- ✓ C'est une action humaine, soutenue par le milieu environnant, c'est-à-dire quelle nécessite non seulement l'initiative individuelle ou collective, mais également un environnement adéquat pour l'encadrement, l'encouragement et l'orientation de ces initiatives.

