

I. L'entrepreneur

Le succès d'une stratégie entrepreneuriale est basé sur l'existence des personnes entrepreneurs qui ont la volonté et l'enthousiasme à mener des projets indépendants individuels ou collectifs. Dans ce cours on va connaître c'est quoi un entrepreneur, quels sont ses traits et ses caractéristiques et quels sont les types d'entrepreneurs.

1- Définition de l'entrepreneur :

L'entrepreneur est une personne qui agit en toute indépendance et qui est responsable de ses actes. Il n'est pas placé sous la subordination juridique d'une autre personne. C'est ce qui le distingue du salarié. Il est donc libre d'organiser son travail à sa convenance, choisir ses clients, fournisseurs et sous-traitants, fixer ses prix, etc.

2- Histoire de l'entrepreneur :

L'entrepreneur a sans doute existé dès lors que les êtres humains se sont regroupés en communautés cherchant à assurer leur survie, leur subsistance et s'efforçant de se protéger des menaces affectant leur environnement immédiat. L'entrepreneur du Moyen Âge est avant tout un constructeur d'ouvrage, qui fait écho à l'entrepreneur du bâtiment et des travaux publics plus contemporain. Un des premiers économistes à avoir tenté de définir l'entrepreneur est Richard Cantillon (1680-1734), qui reconnaît en l'entrepreneur une capacité à acheter les moyens nécessaires à l'activité à un prix connu et à revendre les biens et services à un prix incertain. Le comportement entrepreneurial est défini par cette incertitude dans une transaction commerciale. Plus de deux siècles après Cantillon, Frank Knight pousse un peu plus loin le raisonnement et avance que les entrepreneurs sont des acteurs économiques dotés d'une capacité à affronter (et à vivre avec) une incertitude non prédictible, liée aux retours éventuels de leur activité productive. Un économiste français, Jean-Baptiste Say, introduit clairement, au début du XIXe siècle, la notion de risque, déjà présente en filigrane dès lors que la notion d'incertitude est évoquée, en développant une conceptualisation de l'entrepreneur centrée sur la création d'un produit (ou d'un service) par un individu, pour son propre compte, à son profit mais aussi à ses risques. Finalement, Joseph Schumpeter et l'école des économistes autrichiens, au cours du XXe siècle, voient dans l'entrepreneur un acteur doté d'une capacité d'innovation et d'une « habileté » à reconnaître des opportunités de création de nouveaux produits et services, dans un mouvement de création destructrice (l'innovation, majeure ou radicale, dans la pensée de Schumpeter, contribue à la création d'un nouveau domaine d'activité tout en détruisant ce qui existait auparavant). Les économistes offrent donc une représentation de l'entrepreneur innovateur (Schumpeter), organisateur de ressources (Say), doté d'une capacité à reconnaître des opportunités de création

(Schumpeter et les économistes autrichiens), engagé dans des transactions incertaines (Cantillon, Knight) et, en définitive, preneur de risques (tous) (FAYOLLE, 2017).

3- A quoi sert un entrepreneur ?

Un entrepreneur se distingue par des rôles qu'il occupe, et des tâches qu'il exécute en tant que personne indépendante spécialisée dans l'innovation et la création de la richesse, parmi ces rôles on peut citer :

- ✓ La création d'un emploi propre, par nécessité ou par volonté d'indépendance,
- ✓ Le lancement d'un nouveau produit, service, ou concept, qui répond à un besoin exprimé,
- ✓ La création d'une entreprise à fort potentiel de développement et d'emplois, reprendre une entreprise existante,
- ✓ La création d'une entreprise avec l'objectif de devenir très rapidement leader sur le marché,
- ✓ L'exercice d'une activité qui a déjà fait ses preuves ailleurs, etc.