

L'entreprenariat numérique

Les nouvelles technologies de l'information et des communications ont contribué à l'apparition d'un nouveau type d'entrepreneuriat qui s'appelle l'entrepreneuriat numérique ou l'entrepreneuriat digital dans lequel l'investissement dans ces technologies ouvrent la porte devant les jeunes entrepreneurs pour créer leurs propres entreprises.

1- C'est quoi l'entrepreneuriat numérique :

Selon Commission Européenne, l'entrepreneuriat numérique consiste dans la création de nouvelles entreprises et la transformation d'entreprises existantes par le développement de nouvelles technologies numériques et/ou d'une nouvelle utilisation de ces technologies, ce type d'entrepreneuriat est considéré comme un pilier essentiel de la croissance économique, de la création d'emplois et de l'innovation par de nombreux pays (BARRAZA, 2021).

L'entrepreneuriat digital est la capacité d'allouer des ressources et des compétences pour développer une activité dans le Web. C'est une poursuite des opportunités entrepreneuriales qui donnent naissance à des produits et services exclusivement digitaux à travers un e-canal. Ce dernier est présenté dans une vitrine de qualité (site web) qui offre une visibilité des activités, produits et services de l'entreprise digital. La création d'un site internet est une étape incontournable dans la stratégie de croissance d'une entreprise. Le site internet fait partie des éléments indispensables de l'entrepreneur digital. Cette étape est très cruciale pour la survie de l'entreprise digitale. C'est la dématérialisation de l'activité et l'ouverture sur un monde plus complexe (ZIZI & BENKAMLA, 2021, p. 582).

2- Pourquoi l'entrepreneuriat numérique est important ?

Il est important pour les raisons suivants (BARRAZA, 2021) :

- L'entrepreneuriat numérique a pris de l'importance grâce à ce monde numérique en évolution rapide.
- L'économie numérique a le potentiel d'améliorer la productivité, les revenus et le bien-être social.
- L'entrepreneuriat numérique crée des opportunités d'emploi sur de nouveaux marchés et augmente l'emploi dans certaines professions existantes.

- Il permet de modifier l'organisation du travail, ce qui a des répercussions sur la capacité des politiques et programmes existants à assurer l'insertion sur le marché du travail, la qualité des emplois et le développement des compétences.
- Comme les technologies numériques permettent de produire davantage de biens et de services avec moins de main-d'œuvre, elles exposent également certains travailleurs au risque de chômage ou de baisse de salaire.

3- Les avantages de l'entrepreneuriat numérique :

I-1- Une grande flexibilité

L'un des principaux avantages des technologies numériques est de donner aux entreprises une organisation particulièrement flexible. Le contenu numérique n'étant pas cantonné à un seul média, il peut être adapté pour et diffusé sur n'importe quelle technologie numérique

I-2- Des processus entrepreneuriaux moins délimités

L'effervescence générée par les technologies digitales tend à rendre les différentes étapes du processus entrepreneurial moins délimitées, plus fluides. Vous n'osiez jusqu'à présent pas créer votre entreprise,

I-3- La facilité de passer à l'échelle

Scale up. C'est le fer de lance de la startup nation, qui peine pourtant à trouver une traduction française aussi simple et impactante. Les technologies numériques permettent en effet aux entreprises de passer à l'échelle plus facilement, c'est-à-dire de générer des revenus à rendements d'échelle croissants.