

### **LISTE BIBLIOGRAPHIQUES :**

- BRETON, Philipe. **L'argumentation dans la communication**. La découverte : Paris, 2003.
- BUFFON, Bertrand. **La parole persuasive**. Presses universitaires France : Paris, 2002.
- BURKE, Kenneth. **La rhétorique**. Presse universitaire de California : California, 1969.
- CACIOPPO, Petty. **Marketing social et efficacité des campagnes de prévention de santé**. Market management : Paris, 2006.
- CAUMONT, Daniel. **La publicité**. Edition Dunod : Paris, 2001.
- DECASTERA, Florence. **L'argumentation au lycée**. ELLIPSES : Paris, 2001.
- DECLERCQ, Gilles. **L'art d'argumenter. Structures rhétoriques et littéraires**. Ed universitaires : Paris, 1992.
- DUCROT, Oswald. **Argumentation et persuasion**. Presses d'organisation : Paris, 1990.
- GEORGET, Patrice. **La persuasion publicitaire : application des modèles théoriques de la psychologie sociale**. Market management : Paris, 2005.
- HOVLAND, Carl. **La psychologie**. Edition du paris : paris, 1999.
- MOESCHLER, Jaques. **Argumentation et conversation pour une analyse pragmatique du discours**. Hatier-Crédif : Paris ,1985
- RIFFEL, Rémy. **Sociologie des médias**. ELLIPSE S.A : Paris, 2005.
- ROBRIEUX, Jean-Jacques. **Eléments de rhétorique et d'argumentation**. DUNOD : Paris, 1993.
- RUTH, Amossy. **L'argumentation dans le discours**. Armand Colin : Paris, 2012.
- RUTH, Amossy. **Pathos, sentiment moral et raison**. Presses universitaires :Lyon, 2000.
- Cialdini, R. (1993). **Influence**. New-York: HarperCollins.

[https://www.ipubli.inserm.fr/bitstream/handle/10608/7472/Chapitre\\_8.html#titre\\_n2\\_2](https://www.ipubli.inserm.fr/bitstream/handle/10608/7472/Chapitre_8.html#titre_n2_2)

VALERIE FOINTIAT, LAURA BARBIER. **Persuasion et Influence : changer les attitudes, changer les comportements. Regards de la psychologie sociale**. HAL Id: hal-01207402, article disponible en ligne : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01207402> Submitted on 1 Oct 2015.

MEYER THIERRY. **Le modèle de Traitement Heuristique Systématique de l'information : motivations multiples et régulation du jugement en cognition sociale**. In: **L'année psychologique**. 2000 vol. 100, n°3. pp. 527-563; doi : <https://doi.org/10.3406/psy.2000.28658>  
[https://www.persee.fr/doc/psy\\_0003-5033\\_2000\\_num\\_100\\_3\\_28658](https://www.persee.fr/doc/psy_0003-5033_2000_num_100_3_28658)