

Chargé de cours : BENAICHA Abdelkrim
Intitulé de cours : La communication persuasive et argumentative
Destiné aux étudiants master 1 en CRP

LISTE BIBLIOGRAPHIQUES :

- BRETON, Philipe. **L'argumentation dans la communication.** La découverte : Paris,2003.
- BUFFON, Bertrand. **La parole persuasive.** Presses universitaires France : Paris, 2002.
- BURKE, Kenneth. **La rhétorique.** Presse universitaire de California : California, 1969.
- CACIOPPO, Petty. **Marketing social et efficacité des campagnes de prévention de santé.** Market management : Paris, 2006.
- CAUMONT, Daniel. **La publicité.** Edition Dunod : Paris, 2001.
- DECASTERA, Florence. **L'argumentation au lycée.** ELLIPSES : Paris,2001.
- DECLERCQ, Gilles. **L'art d'argumenter. Structures rhétoriques et littéraires.** Ed universitaires : Paris,1992.
- DUCROT, Oswald. **Argumentation et persuasion.** Presses d'organisation : Paris, 1990.
- GEORGET, Patrice. **La persuasion publicitaire : application des modèles théoriques de la psychologie sociale.** Market management : Paris, 2005.
- HOVLAND, Carl. **La psychologie.** Edition du paris : paris, 1999.
- MOESCHLER, Jaques. **Argumentation et conversation pour une analyse pragmatique du discours.** Hatier-Crédif : Paris ,1985
- RIFFEL, Rémy. **Sociologie des médias.** ELLIPSE S.A : Paris, 2005.
- ROBRIEUX, Jean-Jacques. **Eléments de rhétorique et d'argumentation.** DUNOD : Paris,1993.
- RUTH, Amossy. **L'argumentation dans le discours.** Armand Colin : Paris, 2012.
- RUTH, Amossy. **Pathos, sentiment moral et raison.** Presses universitaires :Lyon,2000.
- Cialdini, R. (1993). **Influence.** New-York: HarperCollins.

https://www.ipubli.inserm.fr/bitstream/handle/10608/7472/Chapitre_8.html#titre_n2_2

VALERIE FOINTIAT, LAURA BARBIER. **Persuasion et Influence : changer les attitudes, changer les comportements. Regards de la psychologie sociale.** HAL Id: hal-01207402, article disponible en ligne : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01207402> Submitted on 1 Oct 2015.

MEYER THIERRY. **Le modèle de Traitement Heuristique Systématique de l'information : motivations multiples et régulation du jugement en cognition sociale.** In: **L'année psychologique.** 2000 vol. 100, n°3. pp. 527-563; doi : <https://doi.org/10.3406/psy.2000.28658>
https://www.persee.fr/doc/psy_0003-5033_2000_num_100_3_28658