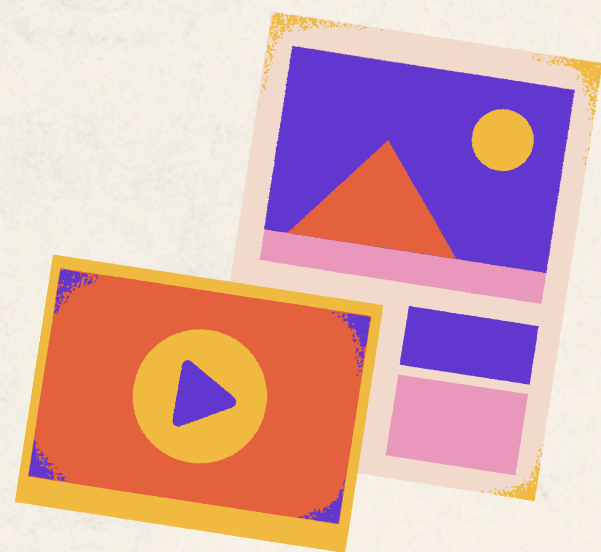


LE MARKETING ET LES MEDIAS SOCIAUX



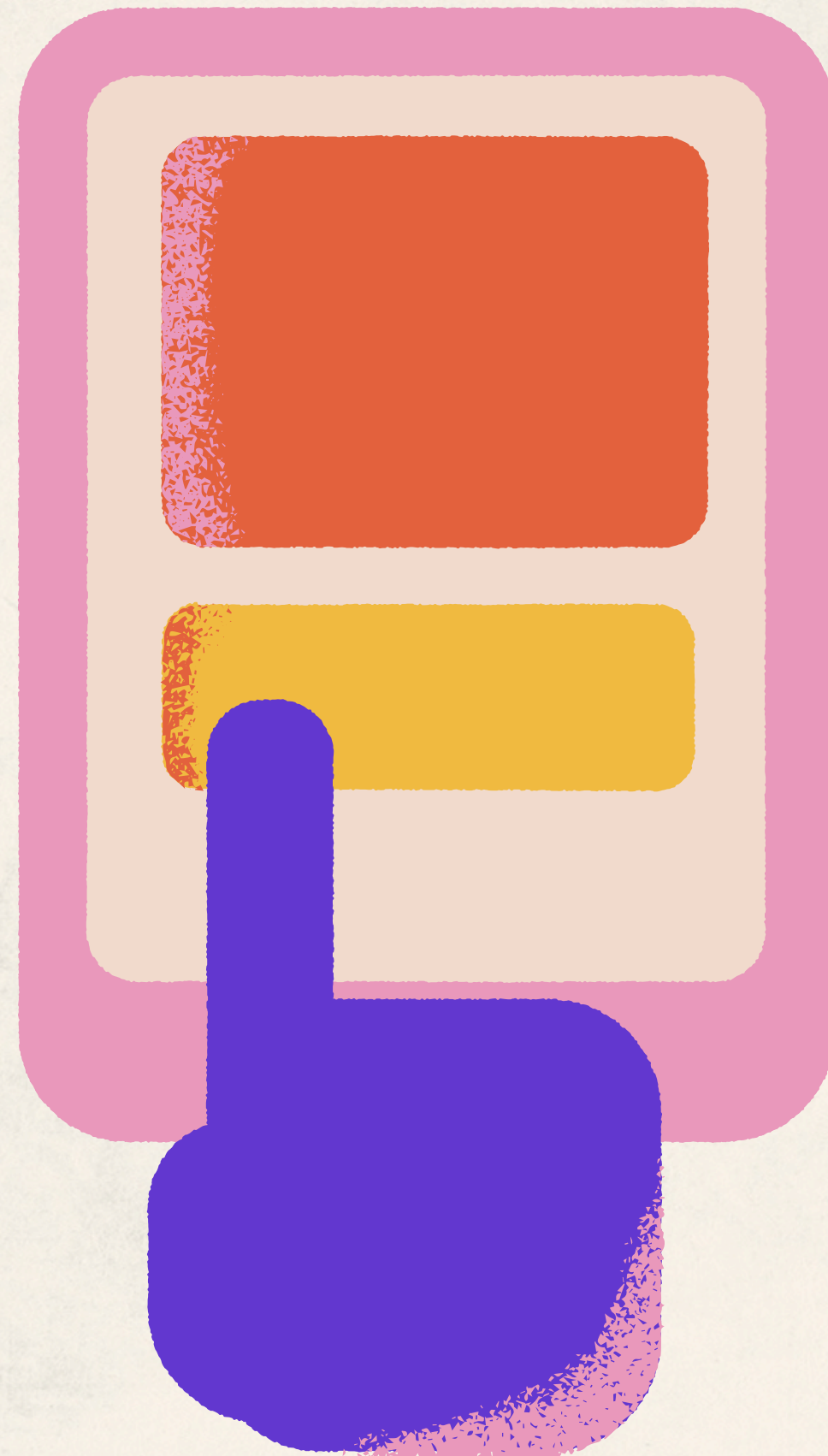
présenté par :

- BELKHIRI SOUAD
- AIBECHE LINA
- BENCHALAL ASMA

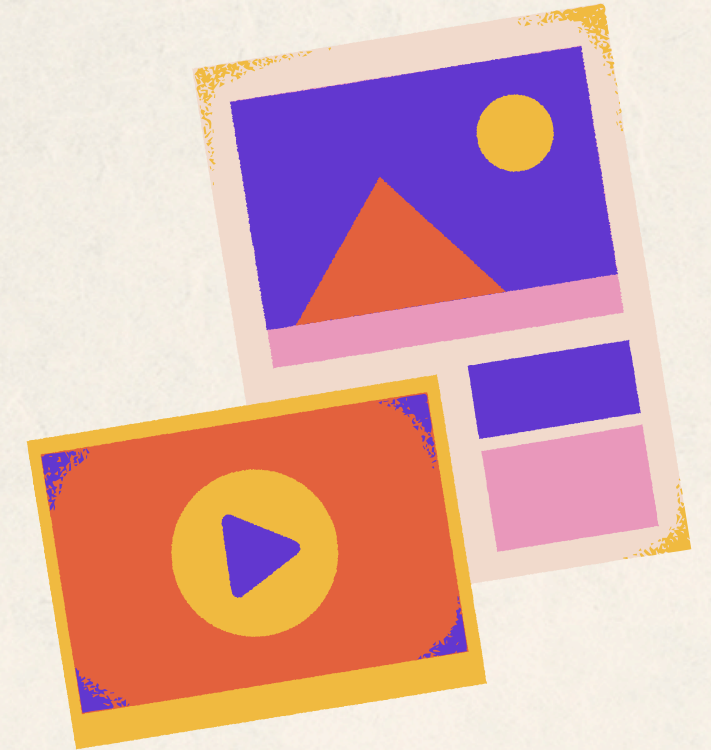


sommaire

- Introduction
- le marketing sur les réseaux sociaux
- Les principales plateformes sociales pour le marketing
- Les stratégies de marketing sur les réseaux sociaux
- Les défis et limites du marketing sur les réseaux sociaux
- conclusion



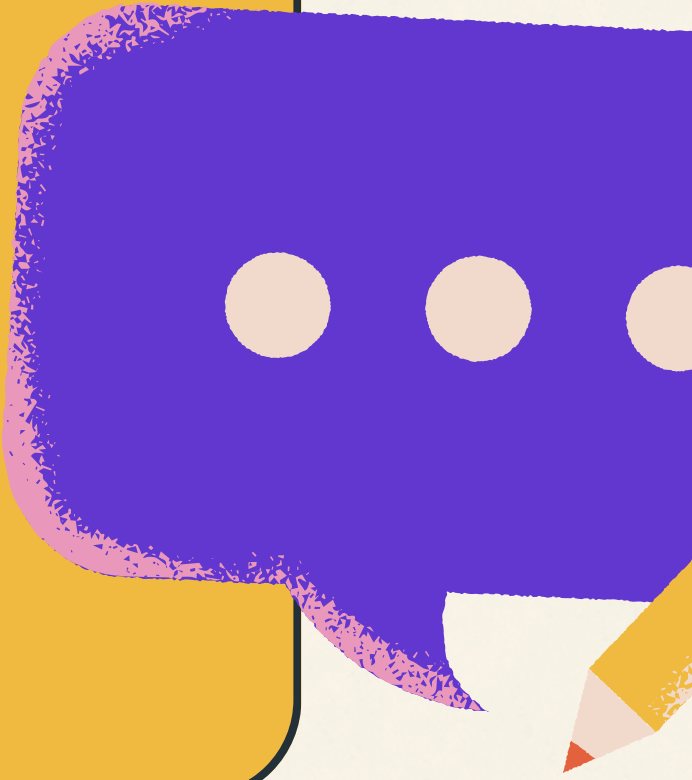
introduction



- Le marketing digital utilise les canaux en ligne.
- Le marketing sur réseaux sociaux vise à engager, fidéliser et vendre via Facebook, Instagram, TikTok...
- Objectif : Comprendre les bases, stratégies et exemples clés.



Qu'est-ce que le marketing sur les réseaux sociaux

- **Utilisation des plateformes sociales pour promouvoir une marque.**
 - **Créer des liens, augmenter la notoriété et engager la communauté.**
 - **Contenu régulier et adapté à la cible.**
- 

Les principales plateformes :



**grand public,
communautés**



visuel, jeunes



**vidéos courtes,
viralité.**





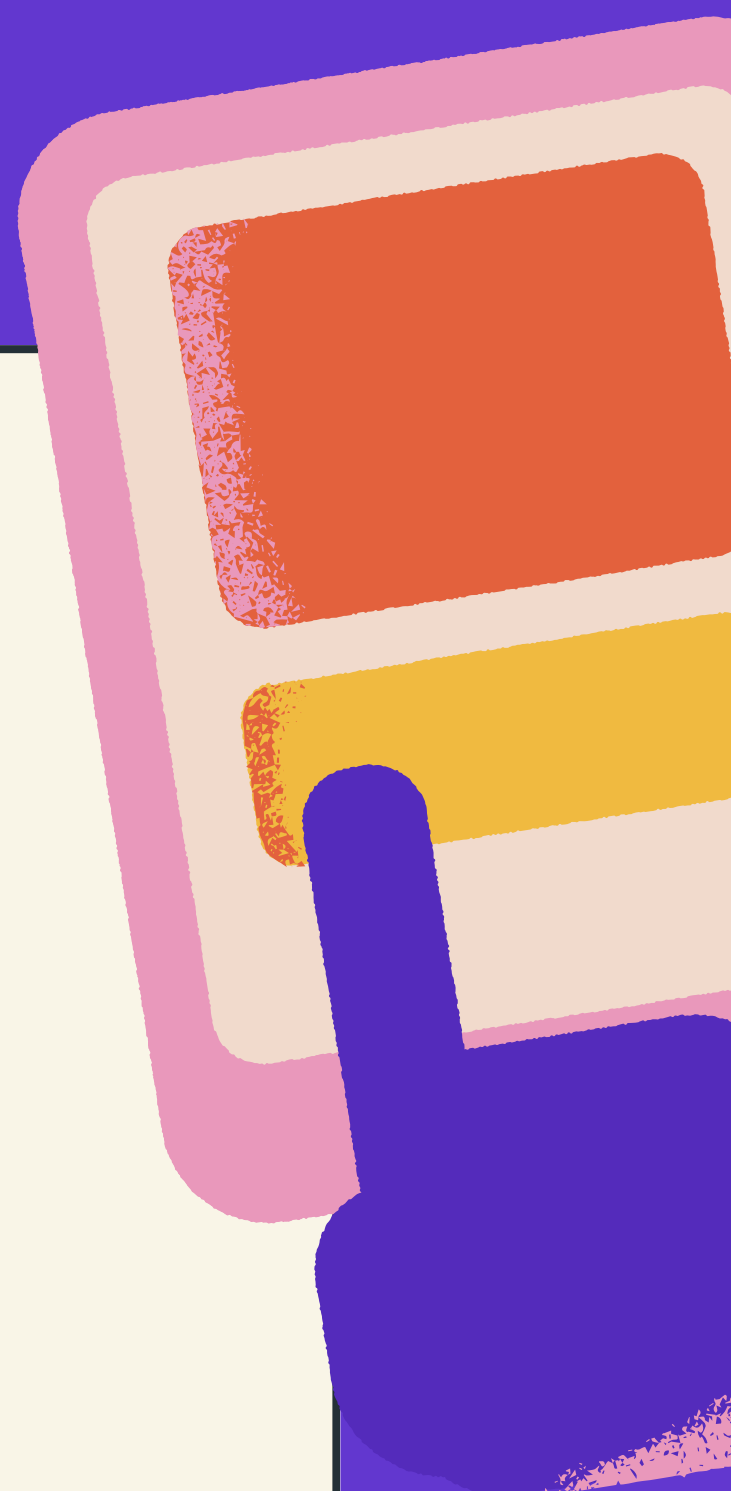
**B2B,
professionnels**



**vidéos longues,
tutoriels**



Stratégies clés

- **Marketing de contenu**
 - **Marketing d'influence**
 - **Campagnes publicitaires ciblées (social ads)**
 - **Community management et engagement**
 - **User Generated Content (UGC)**
 - **Social selling**
 - **SEO social et optimisation du profil**
 - **Veille et analyse des performances**
- 
- 
- 

Exemple de campagne



- GoPro : contenu créé par ses utilisateurs, forte communauté.



- Nike : histoires inspirantes via influenceurs sportifs.



Défis et limites

Imprévisibilité des algorithmes

Sursaturation et bruit

Limites démographiques des plateformes

Sursaturation et bruit

Concurrence accrue et coût élevé de la publicité

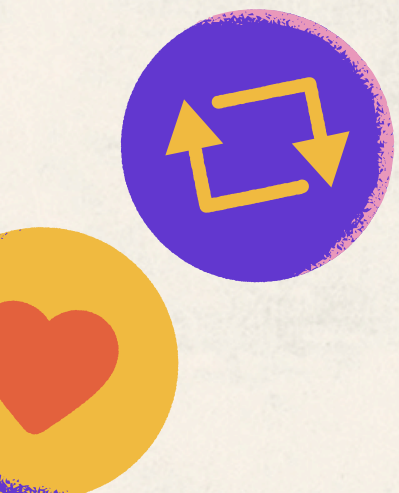
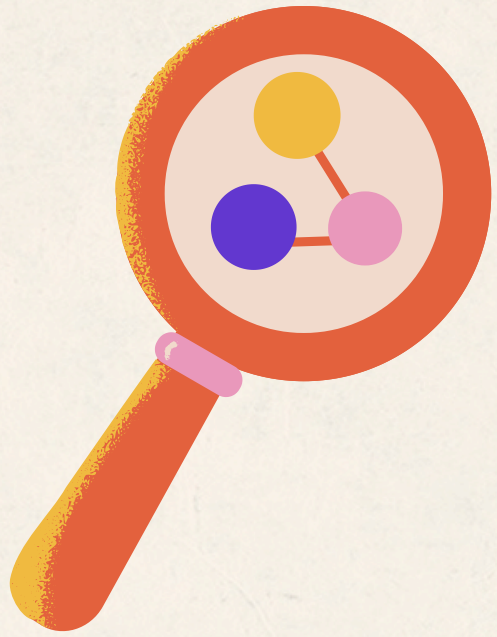
Gestion de la réputation et risques liés au contenu

Difficulté à mesurer précisément le retour sur investissement (ROI)



Bonnes pratiques

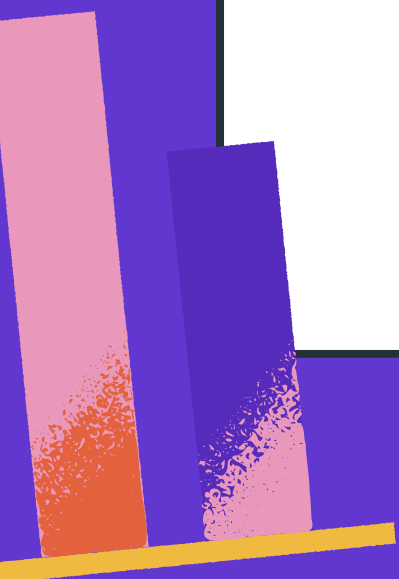
- Diagnostiquer régulièrement sa présence.
 - Communiquer avec authenticité.
- Interagir avec la communauté.
 - Soigner visuel et texte.
- Analyser les résultats.
 - Investir bien dans la pub.

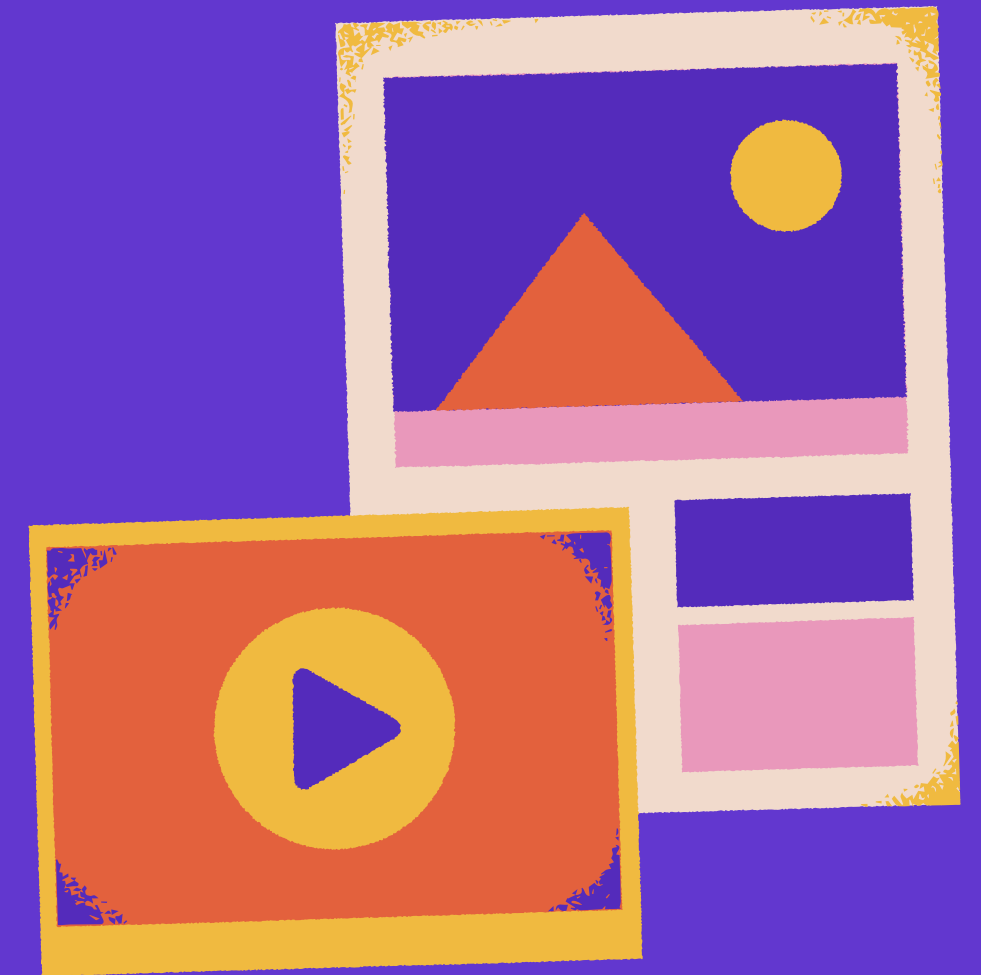
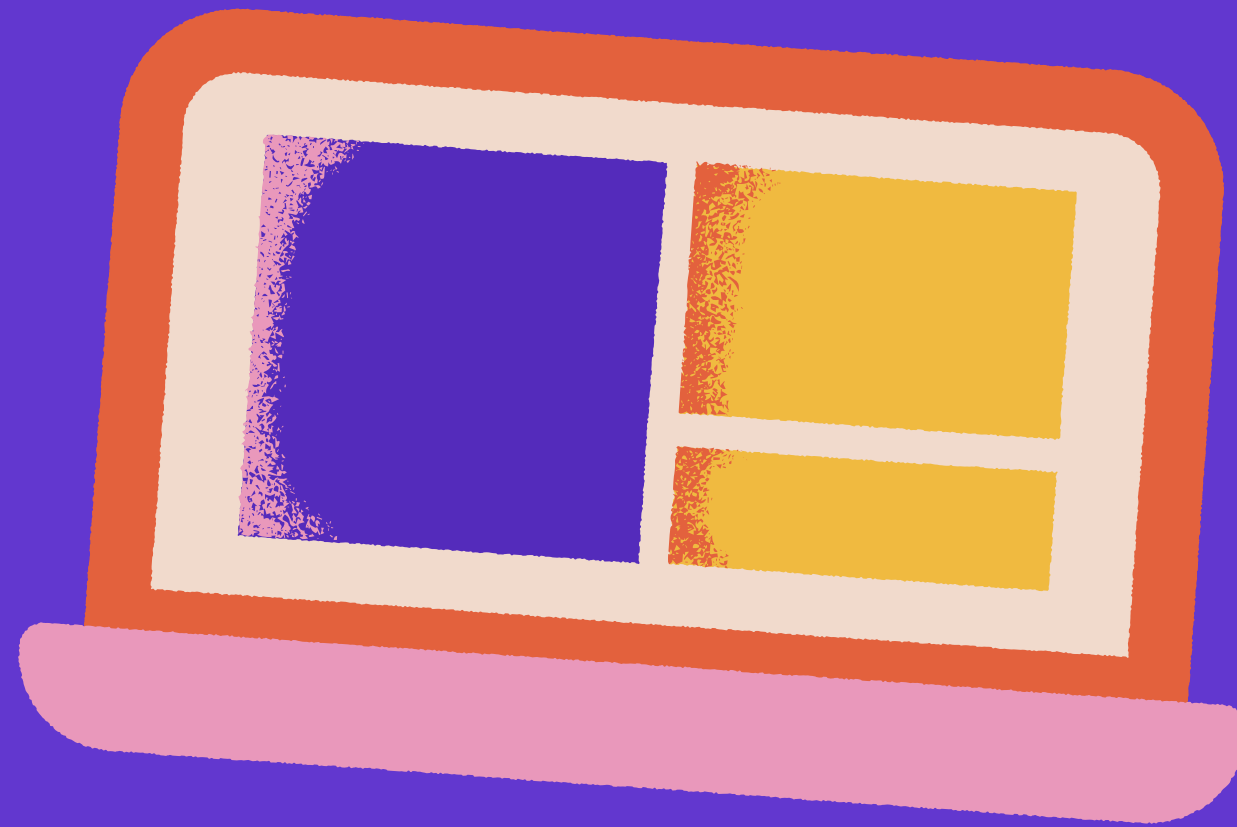


conclusion



- **Le marketing sur réseaux sociaux est clé pour toucher et engager son public.**
- **Adapter sa stratégie en continu est essentiel pour réussir**





**merci pour
votre attention**