

Cours Psychologie du marketing

Chargé du cours : Dr. AMIAR. A

Faculté : Sciences Humaines & Sociales

Département : Psychologie et d'Orthophonie

Courriel : ali.amiar@univ-bejaia.dz

Année universitaire : 2025/2026

Public ciblé : 3ème année licence, psychologie du travail et des organisations

Intitulé du cours : Psychologie du marketing

Crédit : 01

Coefficient : 01

Mode d'évaluation : contrôle des connaissances (examen écrit d'une durée de 1H30 à la fin du semestre).