

## **Objectifs du cours**

1. L'étudiant acquiert des connaissances sur le comportement du consommateur ainsi que sur les principes de la publicité et de la communication commerciale.
2. L'étudiant apprend à concevoir des stratégies marketing.
3. Il comprend également l'importance du comportement du consommateur dans la conception des stratégies marketing.

### **Prérequis :**

L'étudiant doit avoir des connaissances de base en psychologie du travail et des organisations.