

## Entrepreneuriat / Quelques repères historiques

- 1- Le champ de l'entrepreneuriat a occupé une place privilégiée au sein du monde académique et a été au centre des intérêts d'une importante communauté scientifique (Zoltan & Audretsch, 2003).
- 2- Les États-Unis se sont historiquement considérés comme les pionniers (Hernandez & Marchesnay, 2008) grâce aux premiers cours d'« *entrepreneurship* » délivrés à Harvard en 1947.
- 3- À la fin des années 90, le secteur éducatif Américain comptait plus de 2200 cours, près de 1600 écoles, 44 journaux académiques et environ 100 centres (Katz J.-A., 2003, p. 284).
- 4- Concernant son évolution aux USA, comme le rappellent Cooper, Markman et Niss (2000), L'entrepreneuriat prend ses racines dans l'installation d'un cours dédié en 1947 à la *Harvard Business School*. Myles Mace intitule ce cours *management of new enterprise*.
- 5- En 1953, Peter Drucker instaure un module *entrepreneurship and innovation* à la *New York University*.
- 6- A l'origine, l'entrepreneuriat s'étudie sous l'angle du management (Harvard), de l'innovation (héritage schumpétérien) et concerne essentiellement la création d'entreprise (ce qui est encore majoritairement le cas). Il résonne aussi avec PME, ce qui n'est pas déraisonnable puisque les entreprises créées donnent généralement lieu à la naissance d'entités de petite taille. Ainsi, la première conférence de St Gall (1948), en Suisse, porte sur le *small business management* (cette conférence se tient désormais tous les deux ans). Par la suite, les champs vont se dissocier, tout en restant naturellement très proches.
- 7- Cooper, Markman et Niss datent la première conférence sur le territoire américain à 1970 (*Purdue University*) et relèvent son inscription dans les conférences de l'*Academy of Management* en 1974, à l'initiative de Karl Vesper.
- 8- La première conférence réellement internationale s'est tenue à Toronto en 1973, avec une tentative de création d'une association. Notons le rôle majeur joué par le *Babson College* dans l'établissement du champ outre-Atlantique. Ses conférences annuelles ont démarré en 1981. Voici donc vingt ans que le *Babson College* livre des travaux sur l'entrepreneuriat.
- 9- Cooper, Markman et Niss (2000) placent les premières publications en entrepreneuriat sous les auspices de la *National Council for Small Business*, dans le *Journal of Small Business Management* (1963).
- 10- En 1975, c'est au tour de l'*American Journal of Small Business* de naître, rebaptisé *Entrepreneurship, Theory and Practice* en 1988. Il s'agit d'une revue phare dans le domaine, tout comme le *Journal of Business Venturing*, apparue en 1985 à l'initiative de Ian MacMillan.
- 11- D'autres revues, plus récentes, se sont imposées (par exemple le *Journal of Developmental Entrepreneurship*, ou encore la revue *Entrepreneurship and Regional Development*). On

dénombrer désormais plus d'une dizaine de revues plus ou moins proches du thème en langue anglaise (*Journal of Enterprising Culture, Family Business Review*, etc).

12-Pinchot (1985) introduit le terme **d'intrapreneuriat** pour décrire les activités entrepreneuriales au sein même d'une grande organisation.

13- En Europe, c'est à partir des années 90 que le nombre d'établissements et de centres de recherche en intrapreneuriat commence à augmenter (Welter & Lasch, 2008, p. 243).

14- Le sujet de l'intrapreneuriat a attiré plus d'attention dans les années 2000. Et c'est au 21<sup>siècle</sup> qu'émergent des politiques gouvernementales plus concrètes qui encouragent de multiples secteurs tant publics que privés à promouvoir l'intrapreneuriat.

15- Les études de Schmitt (2005 (b); 2008 (a)) montrent l'importance que l'intrapreneuriat a acquise au sein de l'Université dans des pays d'Amérique du sud, d'Afrique, d'Europe de l'Est ou d'Asie. C'est le cas du Brésil, du Liban, de l'Algérie, de la Pologne, de l'Iran.

16- L'intrapreneuriat serait pour l'Algérie un moyen de développement économique permettant en plus de la réalisation de la valeur ajoutée et de l'amélioration de la croissance nationale, de lutter contre le chômage et le travail informel (Benredjem, 2010). Mais l'intérêt pour la PME était tardif, ce n'est qu'à partir des années 1980 que l'initiative privée a été enfin libérée. Ce qui a été concrétisé par la création d'un ministère de la PME, et la promulgation du code d'investissement, mais surtout la mise en place de différents dispositifs de création d'entreprise et de soutien aux investissements (ANSEJ, ANGEM, ANDI...).