

DÉPARTEMENT DES SCIENCES ÉCONOMIQUES
SEMESTRE 2
MODULE MARKETING DES SERVICES BANCAIRES ET FINANCIERS
Travaux dirigés partie études de cas (05 points)

Planning des présentations orales des études de cas

N°ETUDE DE CAS	INTITULE	Date de présentation	Objet du travail (questions à traiter)
01	DIAGNOSTIC MARKETING	Mercredi 15/04/2026 G01+02	<ul style="list-style-type: none"> - Présentez l'entreprise objet de l'étude de cas ? - Détaillez et expliquez la démarche du diagnostic Marketing effectuée par les stratèges de la biscuiterie MICHEL ET AUGUSTIN ?
02	Essai d'analyse des pratiques marketing dans le secteur bancaire. Le Cas de L'agence BADR 358 D'AKBOU	Mercredi 29/04/2026 G01+02	<ul style="list-style-type: none"> - Présentez la banque objet de l'étude de cas ? - Déterminez la stratégie Marketing de la BADR Banque ?
03	Essai d'analyse de la politique de communication marketing dans le milieu bancaire. Cas d'étude : la banque BNA	Mercredi 29/04/2026 G01+02	<ul style="list-style-type: none"> - Présentez la banque objet de l'étude de cas ? - Déterminez la stratégie Marketing de la BNA ?
04	Le marketing des compagnies d'assurance	mercredi 06/05/2026 G01 + 02	<ul style="list-style-type: none"> - Expliquez comment s'effectue le Marketing des compagnies d'assurance ? - Expliquez la satisfaction du consommateur des produits d'assurance ? - Donnez des éléments d'explication sur la stratégie de fidélisation des clients aux produits d'assurance ?
05	Essai d'analyse de la stratégie marketing associée à la satisfaction et la fidélisation des clients dans le secteur des assurances. Cas : TRUST ASSURANCE C1916	Mercredi 06/05/2026 G01 + 02	<ul style="list-style-type: none"> - Présentez l'agence d'assurance objet de l'étude de cas ? - Expliquez la stratégie Marketing, de satisfaction et de fidélisation, adoptée par TRUST ASSURANCE ?
06	LANCEMENT D'UN NOUVEAU PRODUIT BANCAIRE. CAS « SAHEL NACHATI » DU CPA 194 DE TIZI OUZOU	Mercredi 29/04/2026 G01+02	<ul style="list-style-type: none"> - Présentez la banque objet de l'étude de cas ? - Déterminez la stratégie Marketing du CPA ?
07	Le Marketing Bancaire instrument de promotion de « La carte CIB » Cas de la BEA	Mercredi 29/04/2026 G01+02	<ul style="list-style-type: none"> - Présentez la banque objet de l'étude de cas ? - Déterminez la stratégie Marketing de BEA ?

Important à le savoir :

- Toute absence, justifiée ou non, à la présentation orale ou tout travail non fait à la date convenue, est sanctionnée par une note de 0/5. Aucune récupération ne sera programmée.
- La durée de la présentation orale est limitée à 15 minutes. Elle sera consacrée, strictement, au traitement des questions mentionnées dans la 4^{ème} colonne.
- La présentation doit se faire sur un support POWER POINT.