

## *Emploi du temps : Master I / Communication et Relation Publique*

	<b>08H00-09h30</b>	<b>09h35-11h05</b>	<b>11h10-12h40</b>	<b>12h45-14h15</b>	<b>14h20-15h50</b>	<b>15h50-17h20</b>
<b>Lundi</b>	<u>Marketing social et politique</u> Merah Salle 20	<u>GRH</u> Salle 20 Khoufja	Marketing social et politique G1 S34	<u>Environnement et société</u> <u>Adjoutah</u> Salle 20	Marketing social et politique G2 S34	
<b>Mardi</b>	Construction du cadre théorique et les procédures pratiques de la recherche G2 S 32	<u>Construction du cadre théorique et les procédures pratiques de la recherche</u> Salle 20 Bahloul	Construction du cadre théorique et les procédures pratiques de la recherche G3 S20	<u>Anglais</u> G3 S33 Construction du cadre théorique et les procédures pratiques de la recherche G1S28	<u>Anglais</u> G1 S 31	
<b>Mercredi</b>	<u>Anglais</u> S20 G2 Mangement des relations publiques G1 S33 Bahloul	<u>Mangement des relations publiques</u> Bahloul Salle 20	Mangement des relations publiques G3 S33 Bahloul	<u>Français</u> S20	Mangement des relations publiques G2 S33 Bahloul Marketing social et politique G3 S30	
<b>Jeudi</b>	<u>Techniques de rédaction en relations publiques</u> G1 S 31	<u>Techniques de rédaction en relations publiques</u> Boudjellil Salle 20	<u>Techniques de rédaction en relations publiques</u> G2 S28	<u>Techniques de rédaction en relations publiques</u> G3 S32		