

Emploi du temps : Master I / Communication et Relation Publique

	08H00-09h30	09h35-11h05	11h10-12h40	12h45-14h15	14h20-15h50	15h50-17h20
Lundi	<u>Marketing social et politique</u> Merah Salle 20	<u>GRH</u> Salle 20 Khoudja	Marketing social et politique G1 S34	<u>Environnement et société</u> <u>Adjtoutah</u> Salle 20	Marketing social et politique G2 S34	
Mardi	Construction du cadre théorique et les procédures pratiques de la recherche G2 S 32 <u>Bahloul. F</u>	<u>Construction du cadre théorique et les procédures pratiques de la recherche</u> Salle 20 <u>Bahloul. F</u>	Construction du cadre théorique et les procédures pratiques de la recherche G3 S20 <u>Bahloul. F</u>	<u>Anglais</u> G3 S33 KOUDACHE Construction du cadre théorique et les procédures pratiques de la recherche GIS28 <u>Bahloul. F</u>	<u>Anglais</u> G1 S 31 KOUDACHE	
Mercredi	<u>Anglais</u> S20 G2 KOUDACHE Mangement des relations publiques G1 S33 Bahloul. L	<u>Mangement des relations publiques</u> Salle 20 <u>Bahloul. L</u>	Mangement des relations publiques G3 S33 Bahloul. L		Mangement des relations publiques G2 S33 Bahloul Marketing social et politique G3 S30 Bahloul. L	
Jeudi	<u>Techniques de rédaction en relations publiques</u> G1 S 31 <u>Français</u> G2 S32 Ait Atemane	<u>Techniques de rédaction en relations publiques</u> <u>Boudjellil</u> Salle 20	<u>Techniques de rédaction en relations publiques</u> G2 S28 <u>Boudjellil</u> <u>Français</u> G3 S32 Ait Atemane	<u>Techniques de rédaction en relations publiques</u> G3 S32 <u>Boudjellil</u> <u>Français</u> G1 S31 Ait Atemane		