

CORRIGE DE L'EXAMEN DE METHODOLOGIE DU 2^e SEMESTRE

- 1- Quel est l'intérêt d'utiliser le silence lors d'un exposé oral ? (4points minimum)
 - Permet la fluidité verbale, permet la respiration, valorise le geste, marque les changements de rythmes, donne le temps de regarder l'auditoire. **(2pts)**

- 2- Quelle est la différence entre la communication verbale et la communication non-verbale ?
 - Dans la communication verbale on utilise le langage (les mots) [respiration, voix, articulation, rythme, répétition... etc.], or dans la communication non verbale on utilise les mouvements du corps [les gestes, le visage, la mimique, le regard, les postures, (territoire, distances individuelles)]. **(2pts)**

- 3- Donnez quatre émotions principales du visage.
 - La joie, la surprise, le dégoût, la peur, la tristesse, la colère. **(2pts)**

- 4- Donnez quatre principales manifestations physiques du trac.
 - Langue desséchée, transpiration, tremblement, sentiment d'oppression, respiration accélérée, gorge serrée, palpitations, houle dans la gorge, nœud à l'estomac, crispations, ballonnement, picotements, jambes molles, crampes, nausée, envie d'uriner, froid dans le dos, paralysie. **(2pts)**

- 5- répondez aux questions suivantes par « vrai » ou « faux » tout en corrigeant les fausses : **(3.75pts)**
 - A- Un public (l'auditoire) est toujours homogène :
Faux. Le public peut être hétérogène. **(1pt)**

 - B- Lors d'un exposé oral on distingue quatre niveaux d'objectifs liés au niveau d'implication du destinataire :
Vrai. **(0.75pt)**

 - c- Lors d'un exposé oral, les positions fermées sont conseillées pour un orateur :
Faux. Ce sont les positions ouvertes qui sont conseillées pour un orateur lors d'un exposé oral. **(1pt)**

 - D- Pour trouver le timbre de sa voix, il faut ouvrir la bouche et produire le son (HM) :
Faux. Il faut avoir la bouche fermée et produire le son [HM] pour trouver le timbre de sa voix. **(1pt)**

6- Quelles sont les différences entre l'oral et l'écrit : (3pts)

Oral	Ecrit
<ul style="list-style-type: none"> - Présente un type fragmenté. - Une grande implication des locuteurs et auditeurs. - Emploi du style direct. 	<ul style="list-style-type: none"> - Présence d'éléments plus intégrés à la langue, rattachés les uns aux autres. - Affiche un certain détachement du scripteur, une distance par rapport à son produit. - Emploi du style indirect.

7- Liez chaque zone à sa définition : (1.5pt)

Zones	Définitions
La zone intime	(+8m) c'est la distance pour un discours dans une réunion publique
La zone sociale	C'est la distance de l'avant bras. Le contact physique y est possible.
La zone publique lointaine	(1,20 m à 2,40m) ou deux zones personnelles. Elle permet une communication verbale sans contact physique.

8- Liez chaque type d'exposé aux types de plan qui lui sont adéquats : (1.25pt)

Types d'exposé	Types de plan
Exposés démonstratifs	<ul style="list-style-type: none"> → Le plan en chaîne (par accumulation) → Le plan linéaire
Exposés persuasifs	<ul style="list-style-type: none"> → Le plan dialectique - Le plan par catégorie - Le plan par association

9- Complétez le schéma de communication de Jakobson : (2.5pts)

