

## **Liste des thèmes de l'avant projet de 3<sup>eme</sup> année communication :**

### **MM. AHMADI :**

1. Les aspects visuels de la communication organisationnelle.
2. La communication de marque à l'ère numérique.
3. L'image dans une stratégie de communication publicitaire.
4. La stratégie du mécénat dans les associations caritatives.

### **MM. LAIDLI :**

1. Les techniques de persuasion utilisées dans la publicité numérique.
2. L'interactivité des internautes envers les pages Facebook des entreprises.
3. L'organisation de la gestion des réseaux sociaux au sein des entreprises.
4. L'Interactivité sur les sites web des entreprises.

### **MM. DAIM-ALLH :**

1. Le processus de création publicitaire au sein d'une agence de publicité.
2. L'élaboration de la stratégie de communication commerciale au sein d'une entreprise.
3. La stratégie de communication du croissant rouge algérien de Bejaia.

### **M. DJOUDI :**

1. Le rôle L'intranet dans l'amélioration de la communication interne d'une entreprise.
2. Le rôle de l'extranet dans l'amélioration de la communication externe d'une entreprise.
3. La construction de l'identité numérique d'une entreprise à travers les réseaux sociaux.
4. Le processus d'élaboration d'une campagne publicitaire au sein d'une agence de communication.

### **M. MAKHLOUFI :**

1. Communication et développement du tourisme en Algérie.
2. Communication numérique et l'image de l'entreprise.
3. Communication et médias sociaux au sein des organisations : usage et appropriation.
4. La communication numérique et le patrimoine immatériel en Algérie.

## **MM. IHDENE**

1. Les conditions professionnelles du journaliste de la presse écrite en Algérie –étude de cas la dépêche de Kabylie-
2. Le processus d'élaboration d'une campagne d'intérêt général – cas de la direction de la protection civile de Bejaia.
3. La stratégie de la communication interne dans une entreprise - cas de Ramdy-
4. Le rôle des relations publiques dans la gestion de l'image de marque de l'entreprise –cas de Cevital- .

## **M. TILIOUA :**

- 1-La couverture médiatique pendant les élections locales à Béjaia.
- 2-Apport de la communication événementielle pour les entreprises.
- 3-Campagne de communication pour rajeunir l'image de la marque.
- 4-Les Smartphones, un nouveau canal de communication pour les entreprises.

## **MM. OUAZENE :**

1. Le rôle de la communication interne en entreprises.
2. L'impact de l'intranet sur la communication interne de l'entreprise.
3. La communication interne dans les entreprises médiatiques.
4. Le rôle stratégique de la communication externe pour l'entreprise.

### **M. LADJOUZI :**

1. La publicité électronique dans l'entreprise algérienne, état des lieux.
2. La communication et la gestion d'une situation de crise. Cas cevital
3. Le rôle de la presse d'entreprise dans sa responsabilité sociale (RSE)
4. La stratégie de communication institutionnelle axé autour du salarié en tant que vecteur de l'image de son entreprise.

### **M. AOUDIA :**

1. Le rôle des TIC dans la promotion du tourisme local.
2. La communication des collectivités locales à Bejaia
3. L'apport des relations publiques à la promotion de l'image de l'entreprise

La communication et la mobilisation citoyenne sur les questions de l'environnement en Kabylie.

## **M. MERAH :**

1. Pratiques communicationnelles d'une cellule communales de communication (cas d'une grande commune)
2. Communication environnementale : campagne de sensibilisation d'une association écologiste locale
3. Communication événementielle (cas : 2 Salon international de tourisme de Béjaia) [organisé par l'office de tourisme de Béjaia]
4. Communiquer sur une destination touristique : cas du Parc de Gouraya