

**Liste des mémoires soutenus**  
(Année universitaire 2022/2023)

<b>Nom et prénom des étudiants</b>	<b>Directeur de recherche</b>	<b>Intitulé des mémoires</b>
Brahimi Nihed	Bessai Bachir	Etude lexico-sémantique de la néologie dans le RAP français : cas du rappeur JUL
Boubegtiten Lysa	Bessai Bachir	Analyse sociolinguistique et sémiotique des graffitis des groupes ultras : ca du groupe ultras kabylie Boys
Slimani Ounissa Bouatmane cylvia	Seridj Fouad	Etudes des erreurs linguistiques dans les productions écrites des apprenants de 3 année moyenne de l'école privée Azal d'Akbou
Aggoun karim Addalou Liza	Deghmous Mustapha	Les noms de métier : le berbère en contact du français et de l'arabe
Mansouri Chahrazad Khiari Faiza	Redouane Ryma	Analyse sémiologique d'affiches d'intérêt général : cas d'affiches de sensibilisation
Moussa Oumason Bawa Mohamed	Redouane Ryma	Les pratiques et les représentations linguistiques des étudiants Ougandais inscrits au sein de l'université de Bejaia
Hamed Rahma Felfoul Lamia	Redouane Ryma	Analyse sémiologique d'affiches publicitaires de produits cosmétiques : de Nivea et Dove
Bensadi Sara Maouchi Farah	Bounouni Ouidad	Analyse des représentations sociolinguistiques de la langue anglaise chez les parents d'élèves du primaire « trois martyres » d'amizour
Boudrahem Amel Bouilles Lynda	Beddar Mohand	Etude lexicométrique comparative des manuels scolaires de français du public et du privé : cas du manuel de année moyenne
Abderahmane sihem Bekka marina	Bounouni Ouidad	Etude lexico-sémantique des anglicisme chez les instagrameurs algériens
Assikh faiza Ayoudj Cylvia	Ziani Samia	Les déonomastique dans le dictionnaire de langue le grand robert 2005 : problèmes conceptuels et traitement lexicographique
sidi ali sihem Sadaoui Akila	Mounsi Lynda	Etude des noms de biscuits des trois marques algériennes Palmary, Bifa et Bimo approche morphologique et sémantique
Kerrouche Meriem Hassaini Asma	Benamsili Sonia	L'alternance codique dans les commentaires des femmes algériennes sur le réseau social Facebook : cas de la page 'Femme algérienne »
Sait Dieb Sekour walid	Bourkani hakim	Représentations et pratiques linguistiques : ségrégations spatio-linguistique à Bejaia

Fergani Dyhia Hatri melissa	Bourkani Hakim	Représentations spatio-linguistiques des locuteurs de la périphérie urbaine de la ville de Bejaia
Idir dounia Mira alia	Samahi Nadia	Etude l'alternance codique dans les commentaires des pages Facebook animées par les étudiants de l'université de Bejaia
Kirouani meriem Mahiddine Rosa	Beddar Mohand	Etude des interférences linguistiques entre le français et l'anglais : cas des apprenants de troisième année de l'école primaire El Nasr Bejaia
Laidani yasmine Messaouf Yasmine	Bounouni Ouidad	Etude comparative des représentations sociolinguistiques chez les lycéens de la ville de Bejaia
Tazibet Zouina Tebbache katia	Seghir atmane	Analyse sémiologique de quelques timbre poste algériens : cas des timbres de 1962 à 2022
Ait Abbas Melissa Ait Abdelmalek Assia	Seghir Atmane	Analyse sémiologique des images de la guerre : cas du conflit Russie/Ukraine
Benmaouche Salma	Seghir atmane	Etude psycholinguistique du rôle des différents programmes télévisés dans la performance et l'apprentissage de la langue française chez les apprenants de 2 à 11 ans
Abdelli Yasmine	Moussouni Samah	Néologie et néologisme de forme dans le dictionnaire : le grand Larousse Illustré 2016
Amara Sabrina Azouaou Wissem	Benbelaid Lydia	Analyse sociolinguistique des graffitis en milieu urbain : cas de Bejaia, Alger et Oran
Ait arabe Amel	Moussouni Samah	Les interférences linguistique chez les élèves du cycle primaire suite à l'introduction de la langue anglaise : cas d'étude les élèves de la 3 année primaire de l'école « Hammadi mahmoud » Aoukas
Challal Azouaou Challal El Hadi	Ziani Samia	L'interference de la langue française chez les locuteurs kabyles sur la chaine berbère télévision : cas des locuteurs de l'émission sportive « timsal n waddal »
Behloul Houria	Ziani Samia	Etude lexico-sémantique de la nomenclature médicale en cardiologie et neurologie
Amrani Lina Atmaoui Lydia	Bounouni Ouidad	L'alternance codique sur instagram et youtube chez les influenceurs algériens
Khellouf Kahina Kabi Hanane	Seridj Fouad	Impact de la langue maternelle sur l'apprentissage et la pratique du FLE, à l'oral et à l'écrit chez les élèves de la première année moyenne : approche contrastive
Ferdjellah Lydia Dehoua Melissa	Arezki Abdenour	L'ajout de la seconde langue étrangère « l'anglais » cas des élèves de la troisième année primaire et son impact Sur les apprenants
Daou Soumaya Ikhlef Riad	Bennacer Mahmoud	Analyse sémiolinguistique de quelques caricatures de la coupe du monde de la FIFA de 2022

Bensalem Lynda Bellouz Samiha	Lanseur Soufian	Analyse des erreurs orthographiques dans les productions écrites des apprenants de 2 AS lycée amara ali Aokas et chouhada annani de Bejaia
Benssaadi Nadjet	Oumelaz Sadoudi	Etude sociolinguistique des graffitis dans la ville de Bejaia
Hamidouche kenza Hamani nabila	Seghir Atmane	Vandalisme de la statue de Ain El Fouara, une approche sémiotique
Hamoudi Taous Haraoui Wissem	Bourbia Nassima	Analyse des représentations des parents à l'égard de l'acquisition précoce de la langue française chez les enfants de la crèche « grandir en confiance » de tichy
Hamadi fahima Dennoun aicha	Bellil Kahina	Analyse interactionnelle des chevauchements et interruptions dans l'émission radiophonique « ni oui, ni non (la grande récré) » d'alger chaine 3
Boudries Nihad	Moussouni Samah	Néologismes dans la presse électronique (numérique) : cas du média francophone « TSA Algérie »
Mouhoubi Kenza Ouar Sara	Akir Hania	Etude morphosémantique des noms de marques des eaux minérales algériennes.
Merabti Tiziri Medjbar tinhinane amira	Boukerchi Lamia	Etude de contact de langue et de la créativité lexicale chez les jeunes youtubeurs algériens cas de Anes Tina, Nahla TV, Zaki RB
Oussama Affoun Aissat Abdelghafour	Abdelaoui Aomar	Etude diachronique de la créativité lexicale dans la chanson RAP française (1990-2020)
Khira Yamina Mouzaia Mélissa	Bourkani Hakim	Etude sociolinguistique des formes d'expression urbaine dans le paysage scriptural à Bejaia
Assoul Yasmine	Aomar Abdelaoui	Analyse argumentative des stratégies de manipulation dans le discours publicitaire des instagrammeuses algériennes
Tazarat Wafa Zerrouki Wafia	Landeur Soufian	Xénisme et emprunt lexical dans « un cœur à prendre » de Tarik Djerroud. Etude lexico sémantique.
Kaddour Samira Tiza Alia	Beddar Mohand	Etude sémiologique des produits artisanaux de la wilaya de Bejaia
Younsi Sara Tabet Zahir	Kenniche Rabha	Analyse semio-pragmatique des affiches de sensibilisations pour la préservation de l'environnement
Zaidi Meriem Touati Lydia	Kenniche Rabha	Place et fonction de la langue anglaise dans les enseignes commerciales : cas de Bejaia ville
Zeggane Ryma Tamaguelt Cylia	Seghir Atmane	Analyse sémiotique de quelques affiches publicitaires de différents produits cosmétiques de la gamme Chanel.
Nait Slimane Sonia Sidane Imane	Seghir atmane	Analyse sémiologique des publicités de Milka et de Ferrero Rocher

