

Cours 01 : Introduction à la communication :

La communication (à travers ses différentes formes surtout publique, sociale et politique) constitue un des indicateurs marquants de la société contemporaine. Ces formes principales, qui nous intéressent ici, interviennent pour répondre aux besoins accrus de communication des acteurs en interaction en tant qu'émetteur ou en tant que récepteur.

L'émergence de la communication peut s'expliquer par :

1. Volonté des acteurs publics (politiques, institutionnels, associatifs, syndicaux,) d'être entendus et compris dans leurs visions, positions, projets et actions ;
2. Concurrence entre les acteurs : projets, discours, politiques publiques, élections ;
3. Contexte national /international en gouvernance et réformes politiques : (décentralisation, bonne gouvernance, démocratie participative, élections, grands chantiers, mouvements associatifs en professionnalisation, causes sociales/sociétales, développement durable, causes environnementales, tourisme, écotourisme, attractivité territoriale etc.) et international ;
4. Evolution politique : droit des citoyens à l'information et citoyens exigeants.

Leur importance démontrée s'impose pour leur efficacité dans la réalisation des objectifs opérationnels en fonctionnement, en coordination, en participation et en amélioration des conditions de la collaboration et des objectifs symboliques (la COM) en image, notoriété, attitude, confiance,...etc. Cette importance est aussi visible dans l'adoption/changement des comportements considérés sains/voulus surtout en conduites citoyennes, sanitaires, environnementales. Elle se présente par ailleurs à travers les campagnes/stratégies de sensibilisations sanitaire, éducation citoyenne, campagnes d'intérêt général, communication territoriale, marketing social et territorial dans le cadre des visions de développement durable.