

L'indépendance des médias et la transparence :

Une stratégie de bonne gouvernance basée sur la participation des différents acteurs dans la gestion des affaires publiques et le contrôle des citoyens sur les responsables nécessite, en réalité, l'existence des médias libres et indépendants pour assurer l'information fiable sur toutes les questions qui intéressent l'opinion publique, et garder l'oeil sur les politiciens au niveau de leur capacité administrative et de leurs rôles de définition des lois et de la réalisation de différents projets.

3-1- C'est quoi l'indépendance des médias :

On peut définir un média comme « un équipement technique permettant aux hommes de communiquer l'expression de leurs pensées quelles que soit la forme et la finalité de cette expression » (BALLE, 1994, p. 3), cet équipement peut être la télévision, la radio, le journal, le fax, le téléphone et le téléphone portable, l'internet et ses sites et réseaux sociaux...etc.

Dans les pays démocratiques, les médias sont indépendants (mais cette indépendance est relative), c'est-à-dire que les gens sont libres de communiquer l'expression de leurs pensées en utilisant librement les différents techniques et pour tout objectif, et l'Etat ne contrôle pas cette communication.

Enfin, on peut déduire que **l'indépendance des médias consiste dans l'utilisation libre des médias par les individus et les groupes d'individus dans un pays où l'Etat n'exerce aucune pression ni contrôle sur cette utilisation.**

« La liberté des médias est une valeur clé dans un pays démocratique, l'une des exigences relatives à l'exercice de la liberté est qu'il doit s'agir d'une institution indépendante, un média qui n'est pas totalement indépendant, comme un média possédé par l'Etat, ne peut pas juger libre »

3-2- L'importance et le rôle de l'indépendance des médias :

L'indépendance des médias est le garant principal de la liberté d'expression de citoyens dans un pays démocratique, c'est le canal idéal pour s'informer, s'exprimer ou donner l'avis sur les différentes questions qui concernent l'opinion public. Cette liberté est soutenue par les constitutions et les lois dans la majorité des pays démocratiques ainsi que par les institutions et les organisations internationales, et surtout par l'ONU à travers sa déclaration universelle des droits de l'homme qui indique que « tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété pour ses opinions et celui de chercher, de recevoir ou de répondre, sans considérations de frontières, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit. », ces moyens d'expression consistent surtout dans les

médias (la télévision, la radio, les journaux , les sites internet...etc.). « Les médias peuvent créer un climat favorable au débat démocratique et aider ainsi à l'instauration et au maintien de la bonne gouvernance » (BARTHOULOT, 2009, p. 63). Par conséquent, en assurant la liberté d'expression, l'indépendance des médias contribue à la promotion des processus de démocratisation –l'un des piliers d'une stratégie de bonne gouvernance- surtout dans les pays en voie de développement. (LOUW, 2008, p. 2).

3-3- Les médias au coeur de la valorisation de la transparence :

La transparence est l'un des composants d'une stratégie de bonne gouvernance, elle assure la circulation des informations qui concernent la gestion des affaires publiques, et permet aux citoyens de contrôler à tout moment le travail du gouvernement, de ses administrations centrales et de ces administrations déconcentrées aux niveaux locaux.

Les gouvernements se mobilisent pour poser le projecteur sur les points positifs de leur travail en espérant conserver dans l'ombre les éléments dérangeants, mais « les journalistes sont supposés permettre aux citoyens d'exercer leur devoir de surveillance de celles et ceux qui gouvernent en leurs noms, ainsi que des entreprises et autres groupes d'intérêts qui pèsent sur le devenir commun de nos sociétés » (GUILLEUX, 2019). Dans cette optique, la place des médias dans les pays démocratiques modernes devient centrale de par leur contribution dans le bon fonctionnement de toute la société, et de leur contribution à la lutte contre la corruption et tous les phénomènes et les comportements qui peuvent perturber la stabilité des structures sociales et économiques à travers l'échange de l'information et la régulation par l'information (BALLE, 1994, pp. 251-252).

3-4- Les obstacles de l'indépendance des médias et de la liberté d'expression :

Comme nous l'avons déjà expliqué, les médias jouent un rôle très important dans la régulation structurelle des sociétés démocratiques contemporaines. Ce rôle attire logiquement les convoitises, dans la mesure où le contrôle et la censure de l'information sont des outils redoutables pour la conquête du pouvoir, ce qui rend le travail du journaliste plus difficile et augmente la pression qu'il subit de la part des personnalités et des institutions touchées par son travail (BARTHOULOT, 2009, p. 63). Les médias peuvent connaître des déviations et des dysfonctionnements surtout en matière de leur rôle d'information des citoyens et de contrôle du travail de gouvernement et des responsables politiques.

A ce stade, la désorientation, le dysfonctionnement et la corruption qui caractérisent certains médias dépendent d'un ensemble de facteurs, les plus importants sont :

✓ Dans des pays où l'Etat est le propriétaire des médias, ces derniers ne sont pas vraiment indépendants, ils sont contrôlés et orientés par les responsables politiques pour la réalisation de leurs propres intérêts illégitimes au détriment de l'intérêt général et des droits d'expression et d'information qui ne sont assurés que par des médias libres et professionnels, « des médias sous contrôle ne critiquent pas le gouvernement ni ne mettent en avant ses lacunes et celles de ses employés. Le résultat est un glissement vers l'autoritarisme et la corruption » (LOUW, 2008, p. 2).

✓ Certains médias ont besoin de ressources financières importantes pour le maintien de leurs activités, la source principale d'approvisionnement est la publicité, ce qui menace leur indépendance et ouvre la porte devant la manipulation et l'ingérence d'autres acteurs et surtout d'opportunistes du secteur étatique (les responsables politiques) et du secteur privé et civile (les entreprises économiques, les groupes d'intérêt...etc.).

✓ consiste dans la réalisation des gains économiques, c'est-à-dire qu'ils sont considérés comme des entreprises à buts lucratifs. Par conséquent, les principes commerciaux sont à la base de leurs activités et les principes de la liberté d'expression et du droit à l'information sont toujours négligés. D'un autre côté, l'objectif principal de certains médias et la raison de leur existence