

**Université Abderrahmane mira-bejaia**

**Département sociologie**

**Master 2**

**Module : entrepreneuriat**

**Mme Ait Salah Linda**

### **Le cours : entrepreneuriat**

L'entrepreneuriat est un cours destiné aux étudiants du Master 2. Le cours s'inscrit dans l'unité transversale, enseigné en cours sans travaux pratiques (TD). Il est se dote d'un seul crédit et un coefficient de 1.

### **Objectifs du cours**

Le cours vise les objectifs suivants :

- Faire découvrir aux étudiants les notions de base sur l'entrepreneuriat
- Montrer L'importance de l'activité entrepreneuriale et son rôle économique et sociale
- Exposer et expliquer les différentes approches théoriques de l'entrepreneuriat ;
- Analyser les différents mécanismes d'aide à la création de projets personnels et à la création d'entreprises.

## I. Notions de base sur l'entrepreneuriat

- **Définitions concepts :**

### 1. Définitions de l'entrepreneuriat

De manière générale l'entrepreneuriat peut être définie comme un ensemble d'activités associées à la création et au développement d'une entreprise.

Dans la littérature, le concept d'entrepreneuriat fait référence à l'exploitation d'opportunité (**Davidsson, 1991**), la création d'entreprise (**Gartner, 1990**) et à l'innovation (Schumpeter, 1934) dont l'essence même est la création de valeur.

Selon **Shane et Venkatararnan (2000)**, l'entrepreneuriat s'intéresse à la découverte et l'exploitation d'opportunités rentables. Par ailleurs, Shane (2003), définit l'entrepreneuriat comme un processus qui consiste en l'identification d'opportunités dans le but de la convertir en une entreprise afin de créer de la valeur.

L'activité entrepreneuriale peut être définie comme une nouvelle entrée dans des nouveaux marchés ou des marchés établis. Une nouvelle entrée selon **Burgelman (1983)** peut se décliner ainsi dans le lancement d'un nouveau projet ou la création d'une start-up à partir d'une entreprise existante.

**Schumpeter** définit l'entrepreneuriat comme des nouvelles combinaisons qui admettent le développement économique, ces combinaisons comprennent ; l'introduction de nouveaux produits et nouvelles qualités de produit ; l'introduction de nouvelles méthodes de production ; l'ouverture de nouveaux marchés ; l'acquisition de nouvelles sources de matières premières ; la réorganisation de n'importe quelle industrie.

## 2. Définition de l'entrepreneur

Pour certains auteurs comme Brockhaus et Horwitz (1985) résumant dans leurs recherches empiriques que : « l'entrepreneur est un individu caractérisé par le besoin de réalisation de soi ; l'indépendance et un locus de contrôle interne sont des éléments effectivement présents chez beaucoup d'entrepreneurs ». Ainsi que « l'entrepreneur est avant tout un innovateur (Schumpeter, 1935) et un preneur de risques (Mill, 1848 ; Say, 1803 ; Knight, 1921) sans cesse à la recherche de nouvelles occasions d'affaires à exploiter (Cantillon, 1755 ; Say, 1803 ; Kirzner, 1993). En résumé, l'entrepreneur est un individu qui **innove, prend des risques et saisit des occasions d'affaires** en créant son entreprise puis en maintenant son développement.

### 3. La définition d'une entreprise :

**D'un point de vue économique** : Une entreprise est une entité économique qui combine des ressources (travail, capital, matières premières) pour produire des biens ou des services en vue de les vendre sur un marché et de réaliser un profit.

**D'un point de vue social** : Une entreprise est un acteur social qui interagit avec diverses parties prenantes telles que les employés, les clients, les fournisseurs, la communauté locale, etc. Elle peut avoir des responsabilités sociales et éthiques en plus de ses objectifs économiques.

#### • Les Caractéristiques de l'entrepreneur :

##### 1. L'innovation :

Schumpeter a été le premier qui met l'accent sur le rôle de l'innovation dans le processus entrepreneurial. Cette notion est considérée comme une activité principale et un facteur important pour caractériser l'organisation entrepreneuriale. A cet effet, l'innovation c'est la création de nouveaux produits, services,

processus, technologies et modèles commerciaux (Morris et al., in Hortovany,L, 2010, p76). Knight, Kreiser et al (in Hortovany,L, ibidem) ont élargi la définition de l'innovation, selon eux, l'innovation implique aussi la commercialisation, la modification des produits existants, des services et de nouvelles façons de répondre à la demande du marché. La capacité d'innover reflète à la capacité de l'entreprise à accéder et à soutenir de nouvelles idées, des processus créatifs qui peuvent dégager de nouveaux produits et/ou services.

## **2. La Prise de risque :**

La prise de risque est étroitement associée à l'entrepreneuriat. La prise de risque est une caractéristique prépondérante de l'entrepreneur, La plupart des théoriciens admettent que l'entrepreneuriat exige la prise de risque, écrit McClelland, « mais l'attitude envers le risque seule ne permet pas de mettre en évidence la capacité entrepreneuriale de l'entreprise. » La prise de risque démontre la volonté de l'entreprise de mobiliser des ressources et de les investir dans de nouveaux domaines.

## **3. La recherche d'opportunité :**

c'est le comportement dynamique et la poursuite des opportunités d'affaires. L'entreprise doit agir afin de développer sa position compétitive par rapport à ses concurrents, et afin de réaliser des profits économiques. La l'entrepreneur est souvent à rechercher des avantages concurrentiels en prenant des initiatives qui anticipent les besoins latents et futurs dans le marché. Cela en prévoyant la demande future et le développement de produits et/ou service concernant les besoins des clients.

## **4. Autonomie :**

D'après Lumpkin l'autonomie présente une dimension clé en entrepreneuriat, elle permet aux entreprises de promouvoir les nouvelles idées et de prendre l'initiative. Une action indépendante menée par un individu ou un groupe qui vise à mettre en avant une

vision que l'on veut concrétiser. Quoique les actions et les décisions autonomes puissent offrir des meilleurs résultats et des avantages stratégiques dans l'acte entrepreneurial.