

## **Chapitre 02: l'image de la presse et son impact sur le récepteur**

### **Les grands Principes de la culture visuelle**

#### **1- la prise de vue:**

L'image photographique est le résultat d'une opération photosensible conditionnée par les paramètres physiques et des principes techniques, la photographie est en premier acte qui permet de créer ces clichés pour définir la photographie, il nous faut parler de la prise de vue et du technicien qui capture cette image et crée la photographie.

#### **2- le photographe: auteur et technicien**

Il choisit un cadre une fenêtre par laquelle il nous donne à voir le monde il offre un regard subjectif que l'on appelle point de vue, en photographie et même en peinture cela permet de distinguer un point de vue documentaire du point de vue personnalisé

#### **3- l'image photographique:**

est une image réductrice même si elle est douée de propriétés inédites, réductrice de l'espace, qu'elle recadre du temps qu'elle annule, l'image photographique peut être diffusée partagée et donc vue et regardée par tous. C'est ainsi qu'elle entre dans la presse, à côté du dessin de presse dès la fin du 19<sup>ème</sup> siècle et s'impose rapidement comme l'image qui informe

## L'impact de l'image de presse sur le récepteur

Dés les années 1980, la photographie est reconnue comme un mode d'illustration des articles de presse. Auparavant, les journaux étaient illustrés par des artistes spécialisés qui proposaient des supports visuels tels: des dessins, des gravures....

L'image peut avoir deux fonctions: **illustrer un articles** ou **faire réfléchir** le spectateur ainsi:

- \* dans la presse spécialisée comme: les magazines géographiques, axés sur l'environnement et les paysages a l'image est illustrative invitation au voyage à la poésie ou a la découverte elle **sensibilise le lecteur** aux enjeux environnementaux.
- \* C'est la même chose pour la presse féminine par exemple qui utilise l'image comme support explicatif de son sujet la photographie permet de comprendre la description d'une tenue
- \* Les magazines spécialisés en photographie, quant à eux, font la part belle aux clichés artistiques ils utilisent cependant eux aussi l'image comme support illustratif et facilitateur de la compréhension du lecteur
- \* Dans la presse quotidienne et le photoreportage, la photographie est utilisée comme un média porteur d'un message.

Pour apprendre à produire ces images de presse ou à les sélectionner en vue de leur parution dans un titre numéro, il faut suivre **une formation professionnalisante** en photographie pour adopter ses compétences au mode du journalisme il est conseillé de suivre de nombreux stages afin de se former auprès des professionnels . a ce titre le parcours photographie de l'école effet photographie forme aux techniques professionnelles de la photographie

Les étudiants sortants peuvent choisir de travailler dans le photo-journalisme la publicité l'illustration ou même la photographie culinaire.

La force des images a été parfaitement comprise est utilisée par les professionnels de l'information qui l'intègrent aujourd'hui à chaque publication omniprésente à

proposer une utilisation raisonnée du média afin de toujours proposer une information viable objective.

### **L'impact de l'image du presse sur le récepteur**

- D'abord les images véhiculées par les médias nous présentent un miroir déformant de nous, de notre société, de nos valeurs, de notre culture : en ce sens il y a lieu d'interroger notre système de valeurs tout autant que les médias : les médias influencent les publics et la société influence les médias C'est un aller-retour.
- Leur influence peut être évidemment positive: ce sont des médias, créateurs de liens sociaux, donnant accès à l'information et à la culture, multipliant les accès aux diverses opinions, proposant des réflexions de toutes sortes et des modèles divers d'identification. Leur diversité et la possibilité de les sélectionner peuvent nous conduire à exercer une critique continue de nous-mêmes et du monde si nous nous en donnons les moyens.
- Il est donc nécessaire de mener des actions dans tous les domaines, en même temps, et ainsi le miroir déformant se modifiera. C'est en tout cas l'option prise par Egaligone.
- Les images véhiculées concernent les hommes comme les femmes, le masculin comme le féminin Parler d'une seule catégorie de sexe est selon nous réducteur et ne permet pas de comprendre le système et les relations entre catégories.
- Les images véhiculées sur chacun des deux sexes ont une influence sur les hommes comme sur les femmes.

## Les fonctions de l'image de média numérique

La numérisation modifie en profondeur notre expérience culturelle, non seulement du point de vue de l'accès, de la production et de la diffusion de la culture, qui sont conditionnés aux nouvelles technologies, mais également en termes de participation, de création et d'apprentissage dans une société de la connaissance.

L'image représente un moyen de communication très puissant et influence les récepteurs des nouveaux médias qui puise sa source dans la culture de la société.

Le principe de l'image doit être fondée sur la position prise par les décideurs des médias et de l'information, et la considération de l'image doit dépasser au-delà de la dimension technique et éditoriale du traitement numérique de l'image pour identifier ses effets culturels, sociaux, et médiatiques.

Parmi les facteurs qui ont affecté l'image des médias numériques:

- L'importance croissante de l'image dans les médias modernes
- La diversité et l'évolution des techniques utilisées dans le domaine du traitement numérique de l'image, l'évolution des méthodes de traitement ainsi que l'importance traditionnelle de l'image dans les médias
- L'émergence de certains problèmes éthiques dans le domaine des pratiques médiatiques a suivi dans certains médias et même dans les entreprises médiatiques.

## les fonctions de l'image dans la communication audiovisuelle

L'image est un moyen de communication de tout temps peut remplir plusieurs fonctions, on peut citer quelques fonctions comme suit:

- **Fonction de l'information:** l'image nous renseigne sur une réalité quand l'objet manque par exemple: l'aspect, la couleur, la forme.....
- **Fonction d'illustration:** souvent on attribue cette fonction à l'image, surtout dans le cas d'un texte écrit qui l'accompagne

- **Fonction argumentative ou explicative:** l'image peut être une explication comme dans le cas d'un schéma ou d'un diagramme. Elle peut aussi augmenter, le cas d'un caricature, exemple la publicité elle nous invite à adopter un objet ou une attitude.
- **Fonction narrative:** seule l'image est déjà une histoire par ses couleurs ses personnage; elle raconte toute une série d'événement comme par exemple la bande dessinée.
- **Fonction esthétique:** c'est la fonction qui intervient dans une publicité. Le peintre ou le photographe, montre tout ce qu'il y a de beau pour exprimer ses idées ses pensées c'est le plaisir du regard, de l'émotion
- **Fonction symbolique:** plusieurs images sont associées à une idée, un sentiment une réalité abstraite et universelle elles ont une fonction symbolique
- Quelque soit la fonction qu'on attribue à l'image, elle est le moyen d'expression le plus utilisé de nos jours. Sa multiplication rapide fait d'elle un outil de communication le plus favorable à travers tout les temps. L'ensemble des signes qui la compose fait d'elle un code universel qui abolit le temps et l'espace.