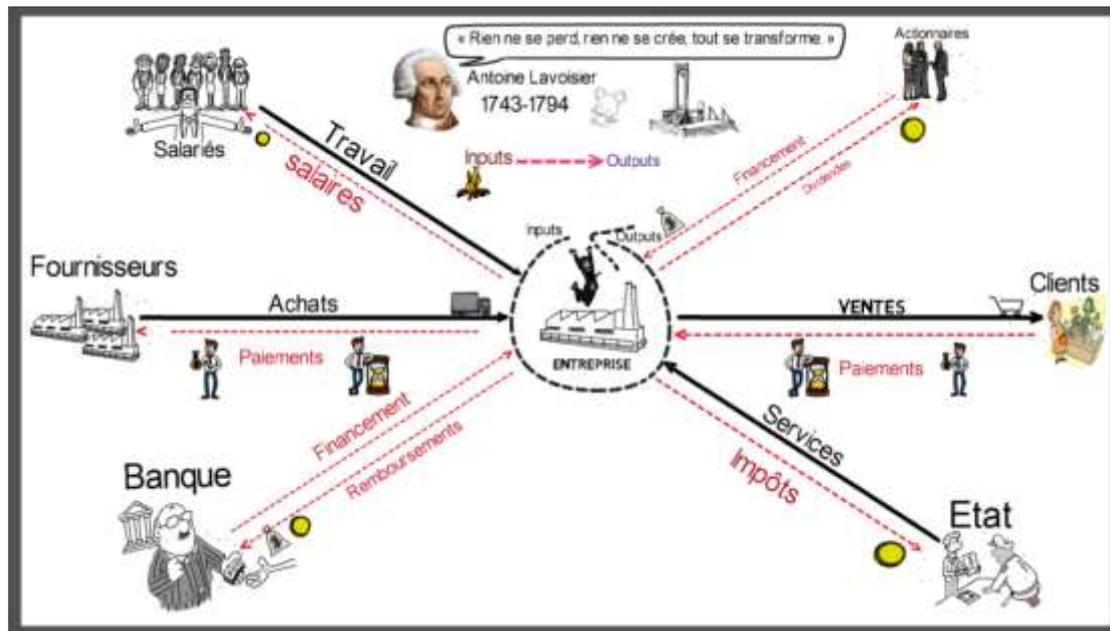


Série de TD n°2

Exercice 1

Figure n°1 : L'entreprise et son environnement



Questions

1. Identifiez les composantes/déterminants de l'environnement de l'entreprise ?
2. Caractériser l'environnement de l'entreprise d'aujourd'hui ?
3. Trouvez le lien principal qui existe entre l'entreprise et son environnement ?
4. En vous basant sur la figure1, expliquez la relation de l'entreprise avec son environnement
5. Schématisez les relations : entreprise – environnement direct et entreprise – environnement indirect.

Exercice 2 :

La start-up Énergica conçoit des solutions de chauffage industriel pour des entreprises de tous secteurs, en fonction de leur localisation, de leurs besoins et des coûts des énergies dans leurs pays respectifs. Pour Énergica, il s'agit de maîtriser les différentes sources d'énergie afin d'utiliser les technologies les plus à même de satisfaire leurs clients.

L'ouverture du marché chinois avec de gros volumes potentiels de clients est très attrayant pour des entreprises en pleine croissance qui cherchent à s'internationaliser. Les consommateurs chinois sont peu sensibles aux problèmes de pollution de l'eau et de l'air de la planète mais davantage à une problématique de coût.

En revanche, pour les citoyens européens, le développement durable est un facteur pris en compte et qui influence leurs achats. Cette conscience écologique influence également leur vote et de plus en plus de lois en faveur de l'écologie sont mises en œuvre. Or le chauffage est un des éléments de la vie courante qui contribue significativement aux émissions de gaz à effet de serre.

En France, le gouvernement met en place des incitations fiscales pour les entreprises qui souhaiteraient s'équiper de pompes à chaleur (PAC) de type air/eau, eau/eau ou sol/eau (ainsi que des PAC hybrides, des PAC à absorption et des PAC à moteur gaz).

Questions :

1. Identifiez les composantes de l'environnement macro-économique de l'entreprise Énergica
2. Déterminez les enjeux de l'environnement auxquels Énergica doit faire face.