

HIDER FOUZIA

Introduction

Les petites et moyennes entreprises sont au cœur des transformations économiques des pays.

Elles contribuent considérablement au développement économique et social des régions en voie de développement. De ce fait, elles emploient un nombre important de main d'œuvre, consomment une grande quantité de matières premières, paient les impôts, contribuent à la création des richesses.

Les PME constituent donc, non seulement un facteur d'enrichissement, mais aussi un facteur d'accroissement et de diversification.

Pour l'Algérie, l'ouverture économique amorcée dès 1989 a entraîné un développement important du parc des entreprises privées. Ce développement concerne aussi bien le nombre de nouvelles entreprises que leur poids dans les différents secteurs d'activité. *« L'économie algérienne connaît une mutation de grande ampleur, où les logiques entrepreneuriales des créateurs d'entreprises prennent une importance centrale. En passant d'un modèle de développement dirigiste à une économie de marché, elle fait porter sur eux tous les espoirs de la création d'emploi et de la croissance économique. Les différentes lois sur la restructuration des entreprises publiques, la libéralisation du commerce extérieur ou la privatisation du secteur privé marquent le début d'un processus de réhabilitation des petites et moyennes entreprises »*¹.

A cet effet, l'entrepreneur dans cette économie de marché est un acteur central de création de la pme. Les chercheurs en entrepreneuriat s'accordent à signaler que nul n'est programmé génétiquement pour devenir entrepreneur. On ne naît pas entrepreneur, mais on le devient car l'entrepreneuriat est un mode de comportement qui évolue dans un environnement, comme il subit une influence par les normes et les valeurs de la société. Ce qui fait de lui un acteur social toujours en interaction avec autrui et aussi avec son environnement caractérisé par une forte incertitude.

Articulé autour de deux sections, ce deuxième chapitre propose une synthèse du processus entrepreneurial d'abord dans un contexte général ensuite dans un cadre

précis en Algérie et en second lieu nous présenterons les différents liens sociaux existant à savoir les liens forts et les liens faibles ainsi l'apport du capital social dans le champ de l'entrepreneuriat.

Définition des concepts clé :

- **PME**

Le journal officiel des communautés Européennes du 30 avril 1996 définit la PME « comme une entreprise indépendante financièrement, employant moins de 250 salariés avec un chiffre d'affaire plafonné à 40 millions d'euros ». [Torres. O. 1998. P 04].

Cette définition se base sur des critères endogènes à l'entreprise telle que la dimension humaine, les chiffre d'affaire et elle a négligé les critères exogènes

La PME est d'abord une entreprise qui se caractérise par une très forte centralisation des modes de gestion. La personnalité du dirigeant s'exprime à travers les différentes facettes de la gestion quotidienne de son entreprise. Les valeurs du dirigeant, son profil psychosociologique, ses buts et aspirations déterminent le fonctionnement de l'entreprise. [Ibid. P21]

Dans cette définition on remarque l'introduction d'un nouveau élément qualitatif englobant la responsabilité du dirigeant et son aspect cognitif.

L'application de la définition de la PME retenue par l'Union Européenne et adoptée par l'Algérie, fondée sur trois critères les effectifs, le chiffre d'affaires et l'indépendance de l'entreprise.

L'Algérie a adopté la Charte de Bologne sur le PME en Juin 2000 et définit les différents types d'entreprises comme suit :

La moyenne entreprise : est définie comme une entreprise employant de 50 à 250 personnes et dont le chiffre d'affaires et compris entre 200 millions et 2 milliards de DA ou dont le total du bilan y compris entre 100 et 500 millions DA.

HIDER FOUZIA

HIDER FOUZIA

La petite entreprise : est définie comme une entreprise employant de 10 à 49 personnes et dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 200 millions de DA ou dont le total du bilan n'excède pas 100 millions de DA.

La très petite entreprise : ou micro-entreprise, est définie comme une entreprise employant de 1 à 9 employés et réalisant un chiffre d'affaires annuel inférieur à 20 millions ou dont le total du bilan n'excède pas 10 millions de DA. » [Assala. K. 2006. p03].

On remarque alors, que les PME ne se caractérisent par aucune définition unique. En effet, ce secteur n'a rien d'homogène puisqu'on compte les très petites entreprises, les moyennes, les travailleurs autonomes, les artisans, etc.

La définition statistique de la PME varie d'un pays à l'autre. On tient généralement compte de la valeur du chiffre d'affaire et / ou de la valeur des nombres d'effectifs.

Entrepreneuriat

L'entrepreneur est défini comme suit ; « L'entrepreneuriat est un phénomène trop complexe pour être réduit à une simple définition, son intelligibilité nécessitant une modalisation. Cette complexité exclut la possibilité d'une délimitation, stricte et univoque de ses frontières sémantique » [Verstraete. T.2000. p11].

Comme nous venons de voir on ne peut pas proposer une définition pour le concept d'entrepreneuriat car c'est une tâche difficile au regard du grand nombre des disciplines qui l'entourent.

« L'entrepreneuriat, initiation portée par un individu (ou plusieurs individus s'associant pour l'occasion) construisant ou saisissant une opportunité d'affaire (du moins ce qui est apprécié ou évalué comme tel), dont le profit n'est pas forcément d'ordre pécuniaire, par l'impulsion d'une organisation pouvant faire naître une ou plusieurs entités et créant de la valeur nouvelle (plus forte dans le cas d'une innovation) pour des parties prenantes auxquelles le projet s'adresse » [Verstraete. T et Fayolle. A. 2005. p45]

Comme on peut le constater dans cette définition L'entrepreneuriat est une dynamique de création et d'exploitation d'une opportunité d'affaire par un ou plusieurs individus via les créations d'une nouvelle organisation à des fins de création de valeurs.

On peut ainsi dire que le phénomène entrepreneuriat et avant tout une action humaine qui a pour objectif de créer une nouvelle entreprise et qui doit comporter des valeurs économiques est sociales et répondre aux besoins des individus. Autrement dit l'entrepreneuriat est une action non seulement de savoir dans le sens des connaissances mais aussi de savoir-faire, savoir être et savoir vivre.

L'entrepreneur

Puisque l'entrepreneuriat est une activité humaine, il n'y a donc pas d'entrepreneuriat, pas d'entreprise, sans l'homme cet homme c'est l'entrepreneur.

« A travers les définitions données par des chercheurs en entrepreneuriat (Schumpeter, 1975 ; Bruyat, 1993 ; Bygrave et Hofer, 1991) l'entrepreneur est présenté comme une personne innovante, qui cherche des opportunités pour créer sa propre entreprise afin d'en tirer des profits et créer de l'emploi. » [Bayad. M et Naffakhi. H et autre. 2007. p0 9]

L'entrepreneur ici il est vu sous trois angles en premier lieu économique car il crée et cherche à maximiser ses profits et en second lieu social car il cherche à amortir le chômage et enfin cognitif car l'entrepreneur est créatif.

Au-delà de cette définition, « l'entrepreneur développe des qualités marquées par l'esprit d'initiative, devant faire preuve de ténacité, de conviction, capable de surmonter un maximum d'obstacles et d'exploiter les opportunités. L'entrepreneur doit savoir prendre des risques en évaluant les conséquences et en étant en mesure de gérer l'échec éventuel. Il ne doit pas être obsédé par le gain d'argent pour ce qu'il représente, mais l'apprécie avant comme moyen de développer ses activités et critères de réussite » [Pousin. J.M. et Clément J.M et autre. 2004. p33].

D'après cette définition, l'entrepreneur est la personne qui prend le risque dans le monde de travail, qui se gère ses situations et il possède les compétences et la

personnalité requises des fonctions de direction qui doivent l'aider à définir une stratégie pour l'entreprise.

Ainsi pour notre recherche, nous considérons l'entrepreneur comme un agent qui possède des capacités et des connaissances dans différents domaines, dont la mission principale consiste à produire, quel que soit le secteur d'activité l'agriculture, l'industrie ou le commerce.

Par ailleurs, L'entrepreneur contribue à accroître la richesse de la nation, son travail est productif, conduisant à la reproduction de la valeur.

HIDER FOUZIA