

Université Abderrahmane Mira Bejaia
Faculté science Humaine et Sociale
Département des SIC

Module Intitulé:

Les Problèmes de la presse contemporaine



présenté par:
Dr. ARAIBIA Mohammed Karim

Année Universitaire
2023-2024

Internet représente un défi pour les journalistes

Les nouveaux réseaux de la communication modifient en profondeur la recherche, la production et la diffusion de l'information. En fait, la révolution numérique a déjà transformé la réalité. Mais, paradoxalement, au beau milieu d'un tournant historique, nous ne parvenons pas à en prévoir les effets. : entrepreneurs, professionnels et formateurs mettent en œuvre des stratégies dont les présupposés ne sont peut-être pas avérés. Et nous allons vers une révolution dans la pratique journalistique sans disposer de la moindre analyse commune.

Le développement d'internet a deux conséquences défavorables sur la presse :

- **La diminution des budgets publicitaires** (problème de financement)
- **Une baisse de la consommation d'information papier par des lecteurs de plus en plus habitués à l'information gratuite et un changement de comportement des nouvelles générations**, plus enclines à se connecter aux réseaux sociaux qu'à se rendre au kiosque à journaux. (problème de distribution)

Plusieurs organisations professionnelles se sont donc mobilisées afin de se défendre face aux géants du net, communément appelés (Google, Apple, Facebook, Amazon...).

Problème de distribution

la presse écrite et la presse en ligne sont en proie à des problèmes spécifiques au secteur. Des problèmes qui préoccupent à la fois les organisations de journalistes et le mouvement patronal de la presse. Les organes de presse ne bénéficient pas officiellement d'abonnements des établissements publics. En l'absence d'une réglementation en la matière, tout se fait dans l'opacité. L'absence de transparence entoure également la distribution de la publicité publique.

L'aspect économique des médias a acquis une importance croissante après la discussion précédemment centrée sur les aspects juridiques, législatifs, sociaux et culturels de la performance des agences de médias.

Cependant, dans le monde d'aujourd'hui, la domination de l'économie sur les performances et la continuité de toute institution médiatique augmente, ce que l'on appelle l'économie des médias à partir des intrants de production, du marché publicitaire et des consommateurs des lecteurs et des abonnés.

Mais avec la progression de la publicité en croissance constante sur les sites Web:

- Le problème
- auquel l'édition électronique est confrontée
- est que la publicité sur Internet est beaucoup moins chère que sur papier.

Problème de financement et de pouvoir

De nombreux journaux dans différents pays du monde se sont trouvés incapables de faire face aux pressions financières résultant de la baisse des ventes de distribution et des revenus publicitaires.

Les technologies modernes, la diffusion d'Internet et sa rapidité, cela a rendu le public à rechercher des informations courtes et rapides, ce qui a conduit à la l'évolution de l'édition électronique, et les annonceurs ont concentré sur la presse électronique en raison de la faible valeur de financement de ses publicités par rapport au coût de la publicité dans les journaux imprimés.

Les médias numériques se caractérisent par leur faible coût, car la création d'un site Web ne nécessite pas un investissement énorme ni un grand nombre de journaliste. Il se caractérise également par la décentralisation et n'est donc pas soumis au contrôle des agences gouvernementales. Par conséquent, les nouveaux médias ont gagné une popularité.

Mais la tendance à l'édition électronique et à la suppression de la version papier des journaux ne représente pas une solution dans tous les cas

En peux résumé les problèmes de la presse en ligne comme suit:

- ❑ La plupart des journaux en ligne souffrent des difficultés financières liées au financement.
- ❑ Manque de planification et manque de transparence de vision quant à l'avenir de ce type de média
- ❑ L'absence de revenu financier pour la plupart de ces journaux, comme c'est le cas pour les journaux papier, par la publicité ; D'autant que l'annonceur se méfie encore de la presse électronique, et considère même le papier comme plus sérieux.
- ❑ Il n'est pas soumis à la censure en l'absence de lois, Il n'y a pas de législation régissant le travail du journalisme électronique.
- ❑ L'absence d'un cadre légal et professionnel réglementant le travail des journalistes dans le domaine du journalisme électronique et préservant leurs droits, il n'existe pas de syndicats professionnels pour eux et ils ne sont pas autorisés à adhérer à des syndicats de journalistes.