



Université Abderrahmane MIRA de Bejaia  
Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences de Gestion  
**Département des enseignements de base pour le domaine SEGC**

1<sup>ère</sup> Année SEGC – LMD - 1<sup>er</sup> Semestre  
*Année universitaire 2020/2021*

Matière : **Introduction à l'Économie**

**Dr. Ouari MERADI**

## Chapitre II

# INTRODUCTION THÉORIQUE : AGENTS ET ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

**Dr. Ouari MERADI**

Maître de conférences en Sciences Économiques  
Département des enseignements de base pour le domaine SEGC  
Faculté des SECSG  
Université Abderrahmane MIRA de Bejaia

## SECTION 1 : LES AGENTS ÉCONOMIQUES

### 1. Définition d'un agent économique

Tous les individus d'une société participent à la vie économique : ce sont les **agents économiques**. Un agent économique est un individu ou un groupement d'individus autonome qui s'organise et prend des décisions économiques ; c'est un centre de **décision autonome** qui mobilise des **moyens** divers dont le but est de concrétiser des **objectifs** spécifiques. Les agents réalisent des **opérations économiques** les mettant en relation les uns avec les autres : ils exercent une **activité principale** (**production, consommation et répartition**), perçoivent des **revenus**, dépensent, accumulent du capital, prêtent, empruntent, etc.



## 2. Les différents agents économiques

### 2.1. Les ménages

Les ménages regroupent les **personnes physiques** (ex. : une famille) et les **groupements d'individus** (ex. : prison, caserne, etc.) vivant sous le même **toit**. La fonction principale des ménages est la **consommation** de biens et services.

Les ménages jouent un **double rôle** dans l'économie :

- ils fournissent le **travail** et, en échange, perçoivent un  **salaire**.
- Ils **consomment** des biens et services et, en contrepartie, donnent ce que l'on nomme "**la dépense des ménages**" et qui est en fait le **prix** des biens et services.



## 2.2. Les entreprises

L'**entreprise** est une **structure économique** et **sociale** (centre de décision économique autonome, agent/unité économique, personne morale, organisation sociale) qui regroupe des moyens humains, matériels, immatériels et financiers, et qui sont combinés de manière organisée pour **fournir des B/S** à des clients dans un environnement concurrentiel, et dont le but est de réaliser des **bénéfices**.

Une entreprise est généralement dotée d'un **statut juridique**, alors elle est légale.



Il existe plusieurs façons de classer (**typologies**) les entreprises :

### **2.2.1. Statut juridique**

Classification selon le **statut juridique** (SPA, SARL, SNC, EURL, etc.) ;

### **2.2.2. La taille de l'entreprise**

Classification selon la **taille** (effectif : micro-entreprises, très petites entreprises, PME, Grandes entreprises, groupes, FMN) ;

### **2.2.3. Secteur ou branche d'activité**

Classification **économique** (nature d'activité, secteur économique, branche, etc.).

## 2.3. Les banques et les institutions financières

Cela regroupe les **banques** et les **établissements de crédit**. Leur fonction principale est la production de **services bancaires** (ex. : prêts), **le financement de l'économie** (collecte, transformation et répartition des moyens de financement) et la **gestion des produits financiers** (dépôts des ménages, etc.).

Elles **mettent en relation les agents** qui détiennent de la monnaie (épargnants) et ceux qui en cherchent (investisseurs et consommateurs).

Leurs actions sont essentiellement financées par les **intérêts** qu'elles perçoivent sur les prêts consentis.



## 2.4. L'État et les administrations publiques

L'État regroupe les **administrations publiques** centrales et les administrations publiques locales.

La fonction principale des administrations publiques est de **réguler l'économie**, de **redistribuer (répartir)** une partie de la richesse et de fournir des **services non marchands** (gratuits ou quasi gratuits).

Leurs actions sont financées par les **prélèvements obligatoires** (impôts, taxes et cotisations sociales) perçus sur les entreprises et les ménages.



### **Remarque :**

Les administrations privées / ISBLSM

## 2.5. Le Reste Du Monde (RDM)

Le RDM c'est tout ce qui est à l'**extérieur** de la sphère économique, c'est-à-dire tous les agents économiques **non résidents** dans le territoire et avec lesquels les agents résidents échangent. Les échanges peuvent porter sur les **échanges matériels** comme la vente de **B/S** marchands (exportations), l'achat de B/S marchands (importations) et/ou sur des **échanges immatériels** (ex. flux de capitaux).





## SECTION 2 : ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

### 3. Production

La production est une activité exercée sous le contrôle et la responsabilité d'une unité institutionnelle qui **combine** des **ressources** — main d'œuvre, capital, biens et services — pour fabriquer des biens ou fournir des services. Donc, produire consiste à **créer** des **biens** et des **services** en vue de satisfaire les **besoins**. Ce sont des **biens économiques**.



## 3. Production (suite)

$$VA = \text{valeur de la production vendue} - \text{valeur des consommations intermédiaires}$$

$$EBE = VA - \text{Charges fiscales} - \text{Charges salariales}$$

Au **niveau macroéconomique**, la Somme des valeurs ajoutées constitue le Produit Intérieur Brut (**PIB**). Cette production est évaluée en valeur (monnaie courante/**PIB nominal** : on tient compte de l'inflation) ou en volume (monnaie constante/**PIB réel** : on ne tient pas compte de l'inflation).

$$PIB = \Sigma VA + TVA + DD$$

$$PNB = PIB + \Sigma VA \text{ produites par les AE nationaux non résidents} - \Sigma VA \text{ produites par les AE étrangers résidents}$$

### 3. Production (suite et fin)

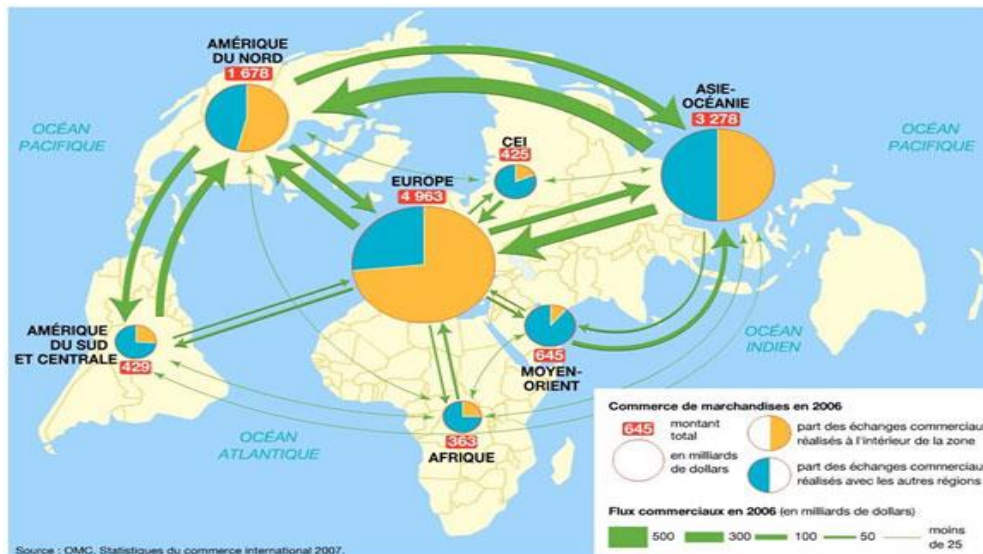
La production se réalise à partir de la combinaison de plusieurs facteurs de production :

- ✚ **Le facteur travail** (effort physique ou intellectuel) ;
- ✚ **Le facteur capital** (monétaire ou non monétaire) ;
- ✚ **Le facteur technologique** (savoir-faire, maîtrise, R&D, innovation) ;
- ✚ **Le facteur terre** (matières premières et énergies).

Trouver la bonne **combinaison** des facteurs de production et arriver à effectuer les bonnes **substitutions** permettra de réaliser des économies et de **réduire les coûts** (éviter les **gaspillages** et hausser le niveau de **productivité**).

## 4. Échange

Les échanges sont des **flux réels** ou **irréels** qui se déplacent d'un agent économique vers un autre, et où la **monnaie** joue le rôle d'intermédiaire. **Les exportations** de biens et de services sont des opérations (ventes, troc, dons ou transferts) par lesquelles des résidents fournissent des biens et des services à des non-résidents. **Les importations** de biens et de services sont des opérations (achats, troc, dons ou transferts) par lesquelles des non-résidents fournissent des biens et des services à des résidents.



#### 4. Échange (suite)

Les échanges ont lieu sur des marchés dont la qualification dépend de la nature des biens échangés. On distingue :

- ➔ **Le marché du travail** : il met en relation entreprises (demandeur de travail) et salariés (offreur de leur force de travail) ;
- ➔ **Le marché des biens et services** : les ménages achètent des B/S nécessaires à la consommation ; les entreprises achètent des B/S nécessaires à la production (biens d'équipement) ;
- ➔ **Le marché bancaire** : il permet aux agents économiques de financer leurs activités par l'emprunt bancaire.
- ➔ **Le marché financier** : il permet aux agents économiques de financer leurs activités par la vente d'actifs financiers.
- ➔ **Le marché des biens intermédiaires et des équipements productifs** : il permet aux entreprises de s'approvisionner en inputs et en équipements.

## 5. Distribution et répartition

### 5.1. La distribution

#### 5.1.1. L'approvisionnement

Est un ensemble de **techniques** ou méthodes permettant à une entreprise d'acquérir un bien ou un service (**bon moment**, **bon prix** et à **faible coût**) indispensable pour produire.

#### 5.1.2. La commercialisation

Permet de mettre à disposition du **consommateur final** (**canal de distribution**) les B/S, cela consiste à sélectionner et à gérer un **ensemble de moyens** pour que les biens soient disponibles au **bon endroit**, dans les **quantités** et la **qualité** voulues (**satisfaire le client**).

## 5.2. La répartition

Par «opérations de répartition», il faut entendre des opérations par lesquelles la **valeur ajoutée générée** par la production est distribuée entre la **main d'œuvre**, le **capital** et les **administrations publiques** et des opérations impliquant la **redistribution du revenu et de la richesse**.

Cette répartition (**primaire ou secondaire**) de la richesse doit être **juste et équitable** pour éviter d'engendrer des **conflits et des tensions** entre agents , acteurs et coalitions.



## 6. La consommation

Dans le langage courant, la consommation consiste à utiliser un B/S pour satisfaire des besoins. La mesure de la consommation au niveau **individuel** se fait par rapport au revenu, au niveau **national**, elle se mesure en général par rapport au **PIB** (en volume ou en valeur).

Les facteurs qui agissent sur la consommation sont (**économiques**, **sociaux** et **culturels/psychologiques**) :

- Le revenu réel/nominal ;
- Les prix (inflation/déflation) ;
- Le taux de change ;
- Le pouvoir d'achat ;
- La communication (marketing) ;
- Les goûts, les envies, la culture, etc.





## 6. La consommation (suite)

### 6.1. La consommation finale

Représente la valeur des biens et services utilisés pour la **satisfaction directe des besoins** individuels ou collectifs.



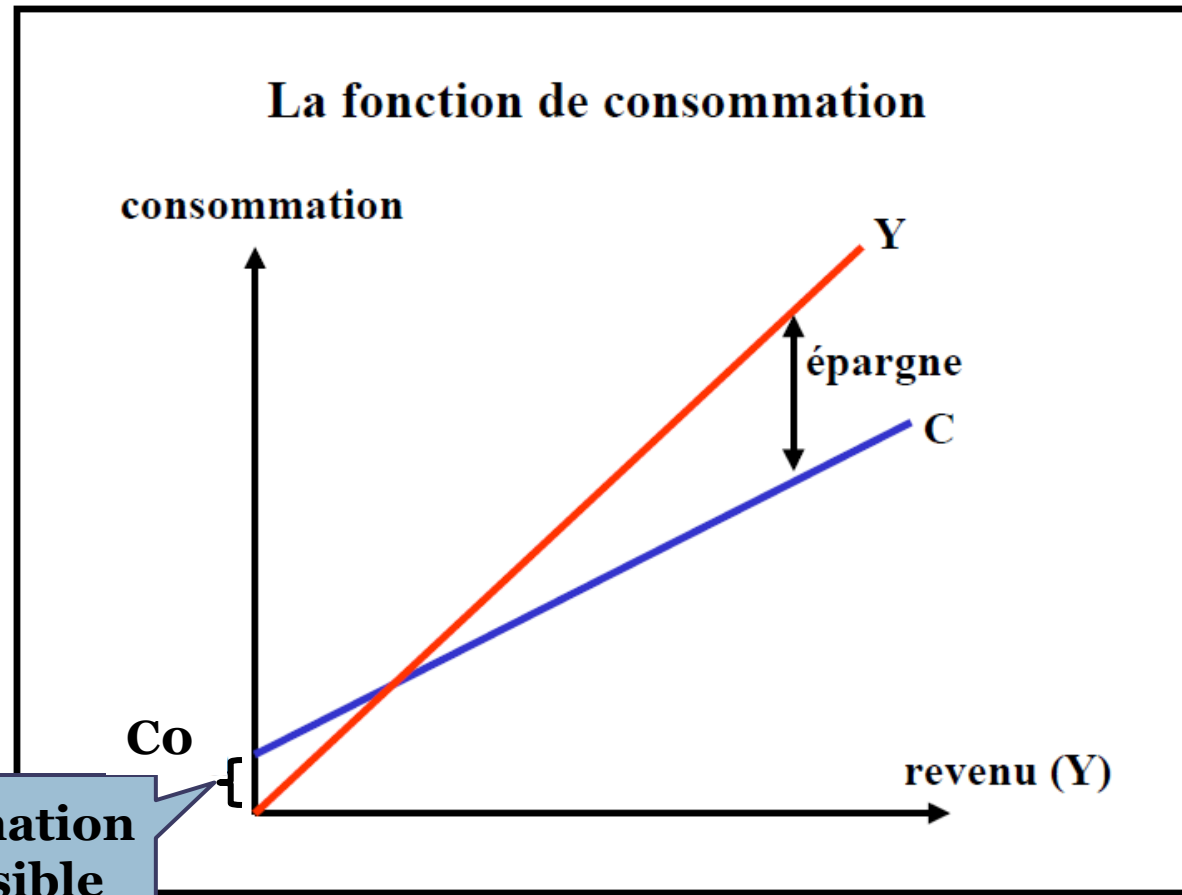
### 6.2. La consommation intermédiaire

Représente la valeur des biens et services marchands détruits dans les différents **processus de production**. Elle se distingue de la CF car c'est une **consommation productive**.



## 6. La consommation (suite et fin)

$C = aY + C_0$  (Loi psychologique fondamentale de Keynes), où ...



**La consommation  
incompressible**

## 7. L'épargne

L'épargne (financière ou non financière) constitue la partie du revenu qui n'est **pas consommée**.

$$\text{Épargne} = \text{revenu} - \text{consommation}$$

La mesure de l'épargne peut se faire au niveau **individuel**, ou bien au niveau **national**.

$$\text{Taux d'épargne} = \text{épargne} / \text{revenu disponible} * 100$$



## 7. L'épargne (suite et fin)

L'épargne peut-être :

- **Thésaurisée**, c'est-à-dire retirée du circuit monétaire (terre, forêt, fonds de placement, etc.) pour obtenir un revenu ou une plus-value ;
- **Investie** (achat de biens de production pour l'entreprise) ;
- **Consommée** ultérieurement.

Les motifs sont :

- ▶ **Prévoir** un achat important (ex. logement) ;
- ▶ Faire face à un événement **imprévu** (ex.: maladie, accident, chômage) ;
- ▶ Avoir un **rendement**, une plus-value et accroître ses revenus (par exemple, tirer parti des fluctuations du cours des actions).

Les déterminants de l'épargne pour les ménages sont :

- Facteurs **structurels** (patrimoine, taille de la famille et crise économique) ;
- Facteurs **conjuncturels** (taux d'intérêt, revenu, prix et fiscalité).

## 8. L'investissement

L'investissement se définit comme un **accroissement du capital** (machines, installations, niveau des connaissances, etc.). Une entreprise engage une partie du **capital** (fonds propres, emprunt, ressources financières, etc.) dans le but de le **fructifier**. Les **investisseurs** sont :

- I. Les **entreprises** (**investissements privés**) achètent des biens de production (investissements productifs), ex. bâtiment, machines, et réalisent des investissements immatériels (formation, R&D, etc.) ;
- II. L'**État** (**investissements publics**) réalise des investissements publics matériels (ex. construction d'écoles, d'hôpitaux.) et immatériels (ex. recherche fondamentale) ;
- III. Les **ménages** achètent des biens immobiliers (constituer un patrimoine).



## 8. Investissement (suite)

Les **sources de financement** des investissements (pour les entreprises) sont **internes** ou **externes** :

1. L'autofinancement ;
2. Le financement bancaire ;
3. La vente d'actifs (actions ou obligations) ;
4. Opérations de fusion ;
5. Subventions et aides de l'État et des collectivités publiques.

$$\text{Taux d'investissement} = I / Y * 100$$

**FBCF = Investissements productifs des entreprises +  
Investissements publics + Achats immobiliers des ménages**

$$\text{Taux d'investissement} = \text{FBCF} / \text{PIB} * 100$$

## 8. Investissement (suite et fin)

Les **formes** qui peuvent être prises par l'investissement sont :

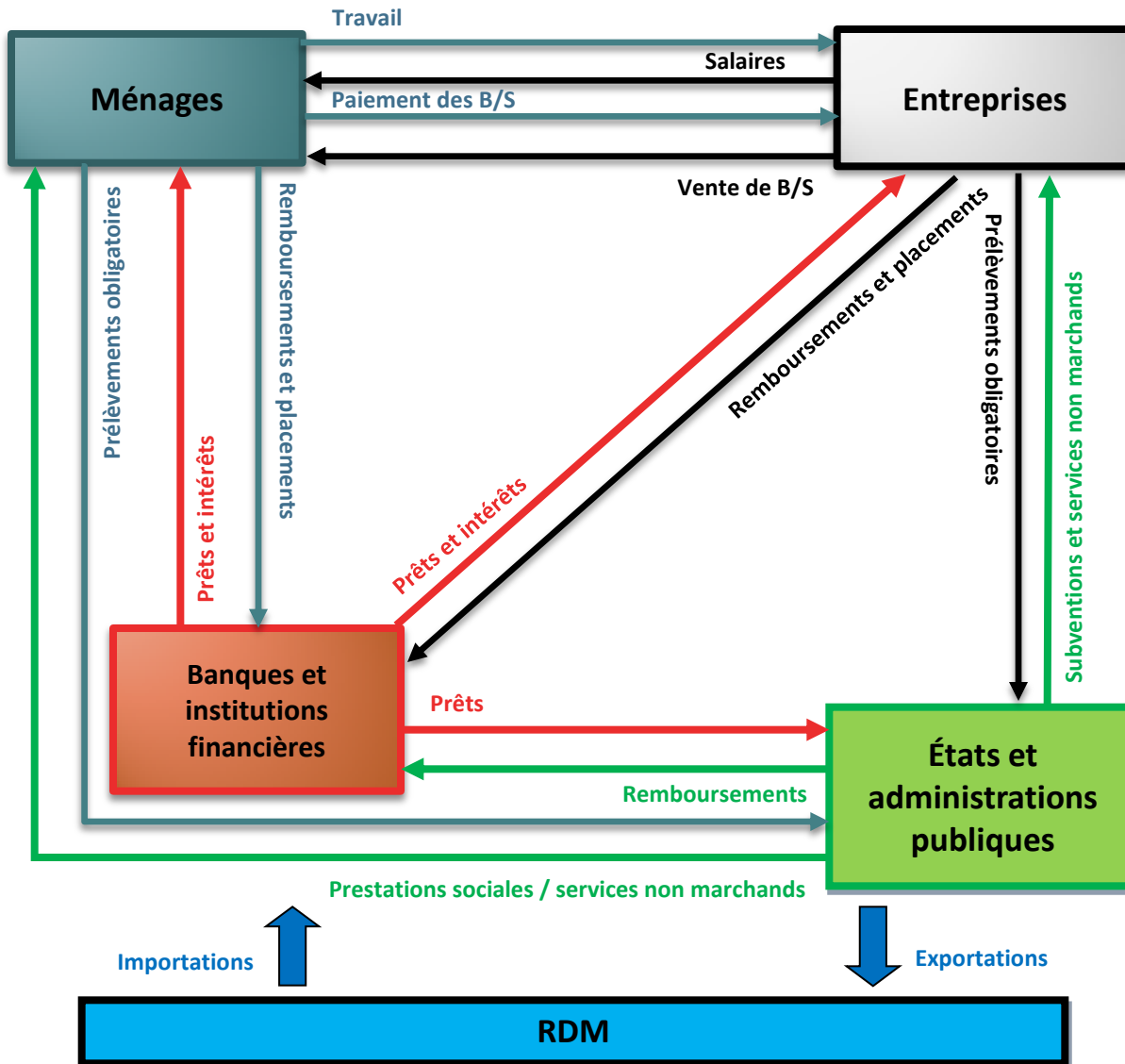
### 8.1. L'investissement matériel

### 8.2. L'investissement immatériel

### 8.3. L'investissement de production (de capacité)

### 8.4. L'investissement de productivité (de remplacement).

# SECTION 3 : CIRCUIT ÉCONOMIQUE



## Les différents marchés :

■ Des ménages vers les entreprises : **marché du travail**.

■ Des entreprises vers les ménages et ... : **marché des B/S**.

■ Des entreprises et ... vers les banques, et inversement : **marché bancaire**.

■ Des entreprises vers les entreprises : **marché des biens intermédiaires et des équipements productifs**.

■ Des entreprises et ... vers les institutions financières, et inversement : **marché financier**.



**FIN DU 2<sup>ÈME</sup> CHAPITRE**

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**