

# **Première année SEGC univesristé de Bejaia**

## **PROGRAMME D'ECONOMIE D'ENTREPRISE**

### **Introduction**

#### **Chapitre 1 : Généralités sur l'entreprise « 2 séances »**

##### **Section 1 : Définition de l'entreprise**

1. Définition et objectifs de l'entreprise
2. Evolution de la notion d'entreprise
  - L'entreprise « boîte noire »
  - L'entreprise est une organisation
  - L'entreprise est un système

##### **Section 2 : Typologie des entreprises**

1. Classification des entreprises selon la forme juridique
  - L'entreprise individuelle ;
  - L'entreprise sociétaire ;
2. Classification des entreprises selon les origines des capitaux
  - Entreprises privées ;
  - Entreprises publiques et sociétés d'économie mixte ;
  - Coopératives et mutuelles.
3. Classification des entreprises selon les critères économiques
  - La classification selon le secteur d'activité
  - Le secteur, la branche et la filière
4. Classification des entreprises selon la dimension (la taille)
  - Le chiffre d'affaires
  - Les effectifs
  - La valeur ajoutée VA
  - L'actif immobilisé

#### **Chapitre II : L'environnement de l'entreprise« 2 séances »**

##### **1- Définition de l'environnement de l'entreprise**

##### **2- Caractéristiques de l'environnement de l'entreprise**

- a- La stabilité
- b- La complexité
- c- L'incertitude

##### **3- Types (états) de l'environnement de l'entreprise**

- a- Stable
- b- Transitoire
- c- Instable
- d- Turbulent

##### **4- Les niveaux d'étude de l'environnement de l'entreprise**

- a- Le macro environnement
- b- Le méso environnement
- c- Le micro environnement

## 5- L'analyse de l'environnement par l'entreprise

- a- Démarche de surveillance de l'environnement
- b- Attitude des entreprises vis-à-vis de l'environnement

## Chapitre III: Les structures organisationnelles et les fonctions de l'entreprise

### « 2 séances »

- 1) **Les structures organisationnelles** : (Définition, type de structures, leurs caractéristiques, avec les avantages et les inconvénients de chaque structure) ;
  - Structure hiérarchique.
  - Structure fonctionnelle.
  - Structure hiérarchico-fonctionnelle (staff and line)
  - Structure divisionnelle.
  - Structure matricielle.
  - Structure de Mintzberg.

- 2) **Les fonctions de l'entreprise** : présenter les 6 fonctions d'Henri Fayol :

Technique, commerciale, financière, comptable, sécurité et administrative.

Préciser enfin qu'actuellement d'autres fonction sont apparues telle que : la fonction ressources humaines, marketing, recherche et développement...etc

- 3) **Les ressources de l'entreprise** : ressources matérielles, ressources financières, ressources humaines et ressources immatérielle.

## Chapitre IV : cycle de vie de l'entreprise et outils d'analyse en économie d'entreprises

### « 2 séances »

#### 1. Le cycle de vie de l'entreprise

- 1.1. Définition du « cycle de vie de l'entreprise »
- 1.2. Les phases du cycle de vie de l'entreprise
- 1.3. Modèles de cycle de vie de l'entreprise

#### 2. la croissance de l'entreprise

- 2.1. Définition et intérêt de « la croissance de l'entreprise »
- 2.2. Les modalités de la croissance de l'entreprise
- 2.3. Les facteurs de la croissance de l'entreprise

#### 3. La sous-traitance

#### 4. Outils d'analyse en économie d'entreprises

- 4.1. Le cycle de vie de produit
- 4.2. La chaîne de valeur
- 4.3. Les 5 forces (de Porter)
- 4.4. Le Benchmarking
- 4.5. La matrice d'Ansoff
- 4.6. La matrice BCG (Boston Consulting Group)
- 4.7. La séquence SCP (Structure- Comportement-Performance)

## Chapitre V : culture, projet et éthique de l'entreprise « 2 séances »

### Section 1 : la culture de l'entreprise

1. Définition
2. Les composantes de la culture de l'entreprise

3. Le rôle de la culture dans la pratique de gestion de l'entreprise

## **Section 2 : le projet de l'entreprise**

1. Qu'est-ce que le projet de l'entreprise
2. Le rôle du projet de l'entreprise
3. Les caractéristiques du projet de l'entreprise
4. L'élaboration et la mise en œuvre du projet de l'entreprise

## **Section 3 : éthique et responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)**

1. Qu'est-ce que l'éthique de l'entreprise
2. Les différents rôles de l'entreprise (économique et sociétale)
3. Les dimensions de la responsabilité sociale de l'entreprise

## **Liste des exposés « module Economie d'entreprise »**

- 1- Présentation de l'entreprise
- 2- L'environnement de l'entreprise
- 3- Structure organisationnelle de l'entreprise
- 4- Cycle de vie de l'entreprise
- 5- Analyse économique de l'entreprise
- 6- Responsabilité sociale « RSE » des entreprises
- 7- Décision et processus décisionnel dans l'entreprise
- 8- L'entreprise moderne à l'ère du numérique : Exemple ou cas des startups

## **Méthode d'évaluation en TD**

- **Oral : 6Pts**
- **Ecrit : 3Pts**
- **Présence : 3 Pts**
- **Participation : 4 Pts**
- **Interrogations : 4 Pts**

Le Comité de matière