

## ***Internet et recherche documentaire***

Internet est devenu un outil de recherche de plus en plus privilégié, voire indispensable. Le volume phénoménal d'information désormais disponible (plus de trois milliards de pages Web en 2004) laisse croire que la communication approche la perfection : tout ce qu'on désire savoir se trouverait à portée de la main, à quelques clics de soi. La présence croissante du WWW dans les universités confirme son utilité pour la recherche universitaire et gagnera en importance dans les années à venir.

Les chercheurs sont toujours plus nombreux à diffuser leurs travaux dans Internet, des sites sont créés pour favoriser l'étude de sujets bien délimités et faire connaître les résultats de la recherche, des revues savantes n'existent plus qu'en ligne, les catalogues de presque toutes les bibliothèques universitaires sont accessibles à distance, des listes, des répertoires et des bases de données sont dorénavant disponibles pour consultation n'importe où dans le monde. On organise même des colloques virtuels. On le voit : Internet offre de multiples possibilités à l'étudiant-chercheur. Mais comment trouver l'information pertinente au beau milieu de ce réseau si vaste où il est si facile de se perdre ? Comment s'y retrouver entre les sites sérieux, les pages personnelles farfelues, les commerces virtuels et les sites pornographiques ?

Chercher une information dans Internet, c'est souvent jeter une bouteille ... C'est pourquoi il est capital de bien préparer sa recherche, de se familiariser avec les outils disponibles, de connaître les principales ressources propres à son domaine d'étude et de disposer d'un esprit suffisamment critique pour choisir la bonne information.

### **Une information de qualité**

Une recherche de niveau universitaire dans Internet s'avère une démarche complexe. Taper quelques mots dans un moteur de recherche et se fier aux premiers résultats ne garantit pas que l'information trouvée soit de qualité. Les moteurs sélectionnent et classent les sites selon des critères qui n'ont que peu à voir avec l'esprit critique : la pertinence des résultats de ces recherches est toute relative. En d'autres termes, la facilité d'accès à une information dans Internet ne garantit pas sa fiabilité, ce qui s'explique par l'absence d'autorité universellement reconnue sur la toile.

La diffusion de l'information par Internet, sauf exception, ne reçoit donc l'aval d'aucune autorité qui puisse attester sa valeur et sa rigueur scientifiques. Dans un tel contexte, il importe non pas de renoncer à chercher sa documentation dans Internet, mais plutôt de le faire avec vigilance et de chercher avant tout les canaux menant à une information de qualité.

### ***Les répertoires et la recherche documentaire.***

Les répertoires sont des bases de données organisées par des humains qui conçoivent un mode hiérarchisé de classification des sites Internet permettant une navigation de catégorie en sous-catégorie (selon une structure dite « en arborescence »). Ils regroupent l'« essentiel » de ce

qu'internet propose dans chaque domaine. Les sites inscrits au répertoire ont fait l'objet d'une validation par des navigateurs professionnels. En plus de l'exploration de l'arborescence, on peut y procéder à des recherches par mots-clés. Parmi les répertoires les plus connus figurent la Toile du Québec, About.com, Open Directory et Yahoo ! Ce dernier est devenu depuis février 2004 un moteur de recherche à part entière, mais son répertoire demeure fiable. La plupart des pays ont un répertoire Yahoo ! Privilégiant les sites locaux, ce qui est utile lorsque la recherche concerne un pays précis.

Les professionnels qui établissent le contenu des répertoires ne sont généralement pas des spécialistes universitaires. Leur décision d'inclure un site ne dépend pas de critères scientifiques, mais plutôt du souci de répondre aux attentes d'un vaste public. Dès lors, la présence d'un site dans un répertoire ne dispense pas l'utilisateur de devoir évaluer lui-même l'information qu'il contient

### ***Portails spécialisés***

Les portails spécialisés dans des domaines universitaires sont de véritables mines d'or pour les chercheurs. Ces sites rassemblent quantité d'information autour d'un sujet et constituent le point de rencontre des spécialistes et amateurs éclairés. Groupes de discussions, bibliographies, actualités et articles sont autant d'activités qui font d'un portail spécialisé un lieu de référence vivant à partir duquel il est possible de lancer une recherche, d'autant plus que quantité de liens y sont généralement disponibles. Un bon exemple de portail spécialisé est Fabula (<[www.fabula.org](http://www.fabula.org)>), consacré à la recherche en littérature.

Dans le cas des portails mis sur pied par une instance liée à une université ou à une société savante internationale, on aura peu de doutes quant à la fiabilité de son contenu. Il se peut aussi que certains portails soient l'oeuvre d'un groupe de recherche : les ressources proposées sont alors très précises et souvent des plus complètes.

les tirets, les traits d'union, les apostrophes, etc.), il vaut mieux s'abstenir de les utiliser, car il existe des moteurs qui ne les prendront pas en compte.

Rappelons finalement que les moteurs ne cherchent que dans les pages qu'ils ont explorées, ce qui est loin d'inclure l'ensemble du Web ; nous y reviendrons.

### ***Métamoteurs de recherche***

Les métamoteurs sont des outils qui permettent d'effectuer une recherche à l'aide de plusieurs moteurs simultanément. On connaît entre autres Copernic et Meta-Crawler. S'ils font gagner du temps, leurs résultats ne seront pas toujours utiles, surtout dans le cas de recherches très précises.

En effet, les métamoteurs n'utilisent pas les moteurs au mieux de leurs capacités. Bien souvent, les interrogations ne se font qu'en mode simple et ne s'adaptent pas aux particularités de chaque moteur. Une requête complexe soumise à un métamoteur risque de ne pas toujours être comprise par les moteurs qu'ils mettent à contribution.

Ces outils sont toutefois utiles pour effectuer un tour d'horizon très général d'un sujet et observer comment chaque moteur réagit à la requête en vertu de ses propres caractéristiques.

## Le web invisible

C'est un mythe très répandu que celui selon lequel les moteurs de recherche donnent accès à l'ensemble du WWW. Rien n'est plus faux.

D'une part, les moteurs ne permettent de trouver que l'information contenue dans les pages qu'ils ont recensées. D'autre part, les internautes ordinaires ne peuvent consulter que l'information disponible en libre accès ; or la quantité d'information d'accès restreint est très importante.

Il y a aussi le Web invisible, cette zone d'Internet où l'information est accessible, mais pas directement à partir d'un moteur de recherche : le contenu des documents PDF, par exemple, n'est pas toujours exploré par les moteurs. C'est aussi le cas des sites qui emmagasinent beaucoup de données : les robots ne repéreront que l'information générale sur le site, sans s'attacher aux données stockées. Cette difficulté d'accès ne relève généralement pas de l'obstacle que pose l'exigence d'un numéro d'utilisateur, d'un mot de passe ou d'une somme à déboursier, mais plutôt des insuffisances des outils de recherche qui ne sont pas parfaits ni doués d'intelligence artificielle.

Une grande quantité d'information scientifique paraît dans des articles de périodiques savants en ligne, dont l'accès se limite souvent aux seuls résumés. En revanche, les bibliothèques universitaires sont, elles, abonnées à de très nombreux périodiques en ligne que la communauté étudiante peut consulter. Les bibliothécaires peuvent en fournir la liste de même que les modalités d'accès.

Lorsqu'une information ou un document demeure introuvable malgré plusieurs recherches à l'aide de répertoires, de portails et de moteurs de recherche, il est possible que l'information ou le document soit logé quelque part dans le Web invisible. Cette information, par conséquent, doit être cherchée de manière indirecte : plutôt que de se demander où la trouver, il vaut mieux se demander par où on doit passer pour y accéder (catalogue, répertoire, annuaire, bibliothèque virtuelle, titre ou type de publication, type de donnée, etc.). Autrement dit, on doit demander au moteur de nous emmener aux portes du Web invisible. Un bibliothécaire de référence peut aider à s'y rendre.