

Les moteurs de recherche

Le premier moteur de recherche est généralement considéré comme étant Archie créé en 1990 par Alain Emtage un étudiant de l'université McGill Montréal.

En 1994 un annuaire nommé Yahoo, deux étudiants de l'université Stanford, ont une idée qui va changer la face du réseau... Yahoo est né, il devient en quelques mois le portail le plus utilisé par les internautes. L'ultime objectif est de sélectionner et recenser humainement les meilleurs sites dans un annuaire internet.

Yahoo Search, plus connu sous le nom de Yahoo!, est l'un des plus anciens moteurs de recherche. Il est aujourd'hui le troisième moteur de recherche le plus utilisé dans le monde. Il base son fonctionnement sur un aspect communautaire en donnant aux internautes la possibilité de sélectionner et d'annoter les pages et sites web qui leur paraissent intéressants pour les partager avec d'autres.

Parmi les fonctionnalités qu'il propose :

- *la recherche multilingue en offrant la possibilité d'une traduction automatique d'une requête en plusieurs langues étrangères et une traduction automatique des pages.*
- *un outil de stockage de favoris dans lequel l'utilisateur peut stocker sur le réseau Yahoo! une image conforme de la page au moment où il la voit. Il peut aussi partager un de ces favoris avec des communautés. S'ajoute à cela la possibilité d'annoter des sites et de filtrer ensuite tous ces résultats.*
- *l'organisation de ses favoris via des tags, des dossiers ou des vignettes pour un usage plus personnel que communautaire.*
- *un moteur de recherche spécialement réservé aux vidéos qui permet d'accéder à l'ensemble de toutes les vidéos référencées sur une requête précise. Ces vidéos peuvent être hébergées chez Yahoo! mais aussi provenir d'autres fournisseurs de vidéos. Il est possible de charger des vidéos personnelles mais aussi de partager des vidéos trouvées via ce service.*

Le moteur de recherche de Yahoo! est totalement gratuit. Vous pouvez l'utiliser via n'importe quel navigateur web ou via application mobile.

Le Site web est un groupe de pages web accessible depuis un navigateur internet.

Site web : Face book, Instagram, Twiter, snapchat.

Les sites web les plus visités dans le monde, janvier 2024

Position	Site web	Visites
1	google.com	162 508 413 012
2	youtube.com	106 465 517 585
3	facebook.com	17 530 664 039
4	pornhub.com	10 833 406 188

Logiciel : ensemble des programmes et des procédures nécessaires au fonctionnement d'un système informatique.

Page web : ensemble des informations d'un site internet qui apparaissent à l'écran.

Navigateur Internet : est un logiciel permettant d'accéder à une page Web et de l'afficher sur l'écran de l'ordinateur (Mozilla Firefox, Google chrome).

Les navigateurs et les moteurs de recherche ont des différences en termes de mode de fonctionnement. Les navigateurs sont des logiciels installés sur votre ordinateur ou votre appareil mobile, tandis que les moteurs de recherche sont des sites web accessibles depuis n'importe quel navigateur.

Annuaire web : définition

Un annuaire web est un site Internet dont la vocation principale est de référencer un ensemble de sites autour d'une ou plusieurs thématiques : annuaire généraliste ou annuaire spécialisé.

- Annuaire web généraliste : il oriente les internautes dans leurs recherches, il comprend des rubriques spécifiques dans lesquelles vous pouvez trouver des sites et prestataires personnalisés.
- Annuaire web spécialisé : il est spécialisé dans un domaine précis.

Un des premiers annuaires web : Yahoo ! À une époque pas si éloignée où Google n'existait pas encore, la société qui dominait le web était Yahoo ! Bien que des fonctions de recherche existaient à ce moment-là, le portail de Yahoo !, qui était la page d'accueil de nombreux internautes à cette époque, était un vaste annuaire, organisé en catégories.

La création des catégories de l'annuaire ainsi que les classements des sites sont réalisés par des humains : les catégories sont créées de manière systématique, et la validité et la pertinence des sites répertoriés sont en général garanties par le traitement humain. Cette intervention humaine constitue un avantage par rapport aux moteurs de recherche classiques (tels que Altavista, Google, etc.) qui sont alimentés par des robots, lesquels ont des difficultés à évaluer la pertinence des sites et à les classer selon leurs contenus.

Google, aussi appelé Google Search, développé par Larry Page et Sergey Brin, est le moteur de recherche le plus utilisé au monde avec près de 90% de part de marché.

Son utilisation est assez simple : en tapant une requête dans la barre de recherche, l'outil dresse un classement des sites web les plus pertinents pour apporter une réponse la plus précise possible à l'utilisateur avec un lien pour y accéder.

En plus de la liste de liens vers des sites internet, les réponses du moteur de recherche peuvent être présentées sous différents formats :

- **le knowledge graph : un encadré encyclopédique sur le sujet (une biographie, une présentation d'une ville, d'une entreprise, etc.). Il s'agit souvent d'un extrait de la page Wikipedia sur le sujet.**
- **le onebox ou le direct answers : il s'agit d'une réponse direct à la question dans un encadré (les horaires d'un bâtiment précis, la météo d'une ville, etc.)**
- **le featured snippets : c'est un extrait d'un site web qui donne la réponse à la question et propose un lien vers le site pour aller plus loin.**
- **le carrousel de réponses : plusieurs liens sont proposés au même niveau. On peut slider de l'un à l'autre. Ce format de réponses est proposé pour les sujets d'actualité ou lorsque les réponses se trouvent dans des forums de discussions.**

Par défaut, le moteur de recherche propose en réponse des liens vers tout type de site web. Mais on peut filtrer la recherche pour faire apparaître uniquement :

- **des images,**
- **des vidéos,**
- **des articles publiés sur des sites de presse,**
- **des produits à acheter en ligne grâce à Google Shopping,**
- **des adresses sur une carte (via son site service Google Maps).**

Google est disponible dans 194 pays et 129 langues. Il est accessible depuis tous les navigateurs web.

Les moteurs de recherche académiques

À côté des moteurs de recherche dits "grand public", les moteurs de recherche académiques sont principalement utilisés par les chercheurs et la communauté scientifique et universitaire, qui peuvent y trouver des ressources documentaires spécifiques (publications, revues, références bibliographiques, etc). Voici les trois meilleurs : Google Scholar, Scinapse et Semantic Scholar.

Les 10 meilleurs moteurs de recherche



Microsoft Bing

Gratuit

Le moteur de recherche de Microsoft



Baidu
Gratuit

Le moteur de recherche chinois



DuckDuckGo
Gratuit

Un moteur de recherche qui préserve la vie privée des utilisateurs



Qwant
Gratuit

Un moteur de recherche français respectueux de la vie privée.



Yahoo Search
Gratuit *L'un des plus anciens moteurs de recherche.*



Google

Gratuit

Le moteur de recherche le plus populaire.



Listen Notes

Freemium

Un moteur de recherche dédié aux podcasts.



RevEye Reverse Image Search

Gratuit

Une extension pour effectuer des recherches inversées à partir d'images.



Ecosia

Gratuit

Un moteur de recherche engagé pour la planète.



KARMA Search

Gratuit

Un moteur de recherche engagé pour la protection de la biodiversité.