

Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche scientifique

Université Abderrahmane MIRA de Béjaia

Département de Sociologie



Thème:

Le questionnaire

Réalisé par :

- BENZOUAOUA Lyliia
- Benaissa Zakaria

Groupe : 02

Année Universitaire : 2023/2024

Plan de travail

Le questionnaire : définition

Les caractéristiques du questionnaire

Les avantages et les limites du questionnaire

Méthodologie de préparation d'un questionnaire

Conseils pour mener un questionnaire

Exploitation des données d'un questionnaire

Exemple d'un questionnaire

Bibliographie

Le questionnaire : définition

Un questionnaire est une technique de collecte de données quantifiables qui se présente sous la forme d'une série de questions posées dans un ordre bien précis.

Le questionnaire est un outil régulièrement utilisé en sciences sociales (sociologie, psychologie, marketing). Il permet aussi de recueillir un grand nombre de témoignages ou d'avis.

Les informations obtenues peuvent être analysées à travers un tableau statistique ou un graphique.

Les caractéristiques du questionnaire

À l'inverse du sondage, qui ne comporte qu'une seule question, le questionnaire en compte plusieurs.

Alors que l'entretien et l'observation sont des méthodes qui permettent de recueillir des données individuelles ou collectives, le questionnaire est exclusivement collectif. Les résultats ne sont exploitables que si un grand nombre de personnes a été interrogé (la taille minimum de l'échantillon dépend de la population étudiée).

Les réponses des différentes personnes questionnées servent à confirmer ou infirmer des hypothèses émises avant le début de l'étude.

Les questions

Les questions posées dans un questionnaire peuvent être fermées ou ouvertes. Les questions fermées n'invitent pas la personne interrogée à s'épancher sur sa réponse.

Il existe deux types de questions fermées pour mener un questionnaire dans une étude quantitative :

- Les questions oui/non.
- Les questions en QCM.

L'étudiant doit choisir, selon son sujet, ses hypothèses et les réponses qui lui seront utiles, le meilleur type de questions.

Les avantages et les limites du questionnaire

Par rapport aux deux autres principales méthodes de recueil d'informations (l'entretien et l'observation) le questionnaire présente des avantages, mais aussi des limites.

Avantages	Limites
<ul style="list-style-type: none">• Recueillir l'avis d'un grand nombre de personnes rapidement.• Réaliser des études statistiques.• Étudier plusieurs aspects d'un problème.• Plus simple et plus rapide à mener qu'un entretien ou une observation.• Les personnes interrogées peuvent répondre quand ils le veulent.• Inutile pour l'enquêteur de se déplacer, de préparer du matériel : moins de stress.• Peu coûteux.	<ul style="list-style-type: none">• Le questionnaire ne permet pas d'étudier le fond d'un problème.• Impossible de poser de nouvelles questions si une nouvelle interrogation apparaît à la vue des premiers résultats.• Faible contact avec les personnes interrogés.• Récolte des réponses qui reflètent une pensée d'un individu qui n'est pas forcément la réalité.

Méthodologie de préparation d'un questionnaire

Pour mener un questionnaire efficacement, il est recommandé de suivre 7 étapes élémentaires.

1. **Rédiger des hypothèses** : en fonction de votre sujet et de votre problématique, rédigez plusieurs hypothèses. Le questionnaire de votre étude quantitative doit vous aider à répondre à ces hypothèses et illustrer vos arguments.
2. **Définir l'échantillon** : il s'agit de l'étape la plus importante dans la construction de votre questionnaire. Le chercheur doit se demander qui interroger, quel groupe de

personnes, spécifiquement, pourrait lui apporter le plus d'informations utiles. Enfin, l'enquêteur doit également se demander avec quel outil il entend mener son étude quantitative : le questionnaire ou le sondage.

3. **Définir comment diffuser le questionnaire** : par e-mail, par téléphone, sur les réseaux sociaux, ou sur support papier, il faut définir la façon dont vous voulez diffuser votre questionnaire.
4. **Établir les informations personnelles** : avant de commencer le questionnaire en lui-même, l'enquêteur doit rédiger une partie servant à connaître certaines informations sur les personnes interrogées (ex : genre, âge, situation sociale). Ces informations seront utiles pour analyser les données récoltées.
5. **Élaborer le questionnaire** : rédigez une série de questions ouvertes ou fermées et vérifiez qu'elles soient simples de compréhension.
6. **Tester le questionnaire** : avant de vous lancer, prenez le temps de tester votre questionnaire auprès d'une ou deux personnes.
7. **Fixer une date de début et de fin** : selon votre avancement et la date de votre rendu, définissez un jour de début et de fin pour votre questionnaire. Laissez-vous assez de temps (minimum deux semaines), entre la fin du questionnaire et le rendu de vos résultats. N'hésitez pas durant cette période à relancer vos interlocuteurs.

Conseils pour mener un questionnaire

- **Éviter les questions complexes** : pour récolter plus de réponses, les questions longues et alambiquées sont à proscrire.
- **Gérer la longueur** : évitez les questionnaires trop longs qui pourraient décourager certaines personnes (5 – 10 min). Les entretiens trop courts peuvent, eux, paraître peu sérieux (comptez au minimum une dizaine de questions).
- **Tester le questionnaire** : avant de le présenter officiellement, n'hésitez pas à demander des conseils à vos proches en leur faisant tester la première version de votre questionnaire.

- **Relancer les personnes** : si vous soumettez votre questionnaire par e-mail ou via les réseaux sociaux, profitez-en pour relancer régulièrement votre audience afin d'augmenter le nombre de réponses finales.
- **Prendre connaissance des réponses** : n'attendez pas d'avoir reçu toutes les réponses pour commencer à observer les premiers éléments de réponses. Dès le premier envoi de réponses à votre questionnaire, jetez un coup d'œil dessus. Cela vous permettra de ne pas être débordé et de ne pas passer à côté de certaines informations.
- **Analyser rapidement les données** : entre la fin de la diffusion du questionnaire et le début de l'analyse, il ne doit pas s'écouler trop de temps. La phase de conclusion peut être longue, et il vaut mieux avoir encore en tête certains éléments du questionnaire.

Exploitation des données d'un questionnaire

L'enquêteur doit analyser les informations récoltées, afin de conclure son étude quantitative.

Pour cela, il doit utiliser les statistiques révélées par le questionnaire pour répondre aux hypothèses de départ. Le chercheur peut ainsi donner une explication au phénomène étudié.

Les formes de résultats

Les résultats d'une étude quantitative par le biais du questionnaire peuvent prendre plusieurs formes :

1. Un tableau
2. Un graphique

Exemple d'un questionnaire

Sujet : La précarité étudiante en Algérie.

Problématique : malgré les aides accordées, comment s'explique la précarité étudiante aujourd'hui en Algérie ?

Hypothèses :

- Les aides allouées par l'État sont trop faibles.
- Il est plus difficile de devenir boursier.

- La DOU ne possède pas assez de logements étudiants.

Échantillon : Pour confirmer ou infirmer ces hypothèses et trouver d'autres explications, vous devez trouver un échantillon qui puisse vous apporter des informations. Dans le cadre de ce travail de recherche, l'enquêteur peut interroger :

- Des étudiants.
- Des jeunes travailleurs.
- Des professeurs.
- Des professionnels de la question (politiques, employés de la DOU, associations d'aide pour les étudiants ...).

Construire son questionnaire

Informations personnelles

Vous êtes : Homme Femme

Votre âge (ex : 24) : _____

Votre profession :

Cadre et profession intellectuelle supérieure

Employé

Profession libérale

Agriculteur exploitant

Artisan, commerçant, chef d'entreprise

Ouvrier

Questions

Les aides accordées par l'État sont-elles adaptées à la réalité de la vie étudiante ?

Oui Non Sans avis

Est-il plus difficile de devenir boursier aujourd'hui ?

Oui Non Sans avis

La DOU répond-il aux attentes des étudiants?

Oui Non Sans avis

La bourse trimestrielle est-elle assez satisfaisante?

Oui Non Sans avis

Le coût de la vie ont-ils fortement augmenté ?

Oui Non Sans avis

Les aides allouées prennent-elles en compte cette augmentation ?

Oui Non Sans avis

Ressentez-vous la précarité étudiante autour de vous ?

Oui Non Sans avis

Le gouvernement vous semble-t-il à la hauteur de la situation ?

Oui Non Sans avis

Les étudiants algériens sont-ils plus précaires que les autres étudiants étrangers ?





Oui Non Sans avis

Analyser les réponses

À partir des données récoltées (oui / non / sans avis), vous pourrez établir un tableau statistique ou un graphique.

Les données doivent permettre de dégager une tendance dans les avis recueillis, expliquant les causes de la précarité étudiante.

Bibliographie

-  <https://arlap.hypotheses.org/3793>
-  <https://www.scriptor.fr/boite-outils/formaliser/la-phase-empirique-comment-construire-un-questionnaire-de-memoire>
-  http://www.issep-ks.rnu.tn/fileadmin/templates/Fcad/Conception_d_____un_questionnaire.pdf
-  <https://www.dunod.com/sciences-humaines-et-sociales/questionnaire-0>