

Bibliographie

1. ANSOFF, H. I. (1971). *Stratégie du Développement de l'Entreprise*. Hommes et Technique.
2. Baumard, P. &.-A. (1999). *Compétitivité et systèmes d'information [texte imprimé] : de l'outil d'analyse au management stratégique*. Paris: InterEditions.
3. Bourcieu, S. (2013). Le low cost: modèle économique des années frileuses? *L'Expansion Management Review*, 10-19.
4. Bracker, J. (1980). Le développement historique du concept de gestion stratégique. *Académie de revue de gestion*, 5(2), 219-224.
5. BURK WOOD M, & L.-A. (2005). *marketing planning*. Pearson education.
6. Cavagnol, A. &. (2013). *Management stratégique des organisations*. Paris: Gualino-Lextenso .
7. Cavagnol, A. &. (2013). *Management stratégique des organisations* . Paris: Gualino-Lextenso.
8. Compagnie, M. &. (2008). *Idées durables : la matrice à neuf cases de GE*.
9. David, F. (2009). *Management Stratégique : Concepts et Cas* (éd. 12). FT Prentice Hall.
10. DESREUMAUX A, & L. (2006). *stratégie*. Pearson éducation, 3.
11. Durand, R. (2003). *Guide du management stratégique: 99 concepts clés*. Paris: Dunod.
12. Froman, B. (2001). *Du manuel qualité au manuel de management [texte imprimé] : l'outil stratégique*. Paris: AFNOR.
13. Hafsi. (2008). *Le management stratégique de l'analyse à l'action*. Transcontinenta.
14. HELFER JP, & O. (2007). *MARKETING* (éd. 10). VUIBERT.
15. Ingham, M. (1995). *Management stratégique et compétitivité*. De Boeck Supérieur.
16. Ingham, M. (1995). *Management stratégique et compétitivité*. Bruxelles: De Boeck Supérieur.
17. Ion, P. &.-N. (2010). ANALYSE DE LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 19(1).
18. Islami, X. M. (2020). Lier les stratégies génériques de Porter à la performance de l'entreprise. . *Futur Bus J*.
19. Joffre, O. K. (2014). *Cas en management stratégique: autour de la mise en oeuvre : corrigés détaillés* (Vol. 2). Cormelles-le-Royal: EMS, Management & société.

20. Joffre, O. K. (2014). *Cas en management stratégique: autour du diagnostic : corrigés détaillés* (Vol. 01). Cormelles-le-Royal: EMS, Management & société.
21. Le roy, f. &. (2009). *Management stratégique de la concurrence*. Paris: Francis Lefebvre.
22. Le Roy, F. (1999). *Stratégie militaire et management stratégique des entreprises: une autre approche de la concurrence*. Economica.
23. Lebraty, J. &.-T. (2012). *La differance est une force: essai sur le management stratégique de la diversité*. Paris: Eska.
24. Martin., M. (2021). Comment les cinq forces de Porter peuvent aider les petites entreprises à analyser la concurrence. *Business News Daily*.
25. Martinet, A.-C. (1988). *Diagnostic stratégique*. Paris: Vuibert.
26. Nag, R., Hambrick, D., & Chen, M.-J. (2007). "Qu'est-ce que le management stratégique, vraiment ? Dérivation inductive d'une définition consensuelle du domaine. *Revue de Management Stratégique*, 28(9), 935-955.
27. Orsoni, J. (1990). *Management stratégique: la politique générale de l'entreprise*. Paris: Vuibert.
28. Pigé, B. (2012). *Gestion stratégique des couts : du management des activités (ABC-ABM) au lean management*. Colombelles-le-Royal.
29. Porter, M. E. (1985). Avantage compétitif. *La presse libre*, 11-15.
30. Porter., M. (1986). Modèles changeants de la compétition d'internationalisation. *California Management Review*.
31. Quélin, B. &.-L. (2000). *Le management stratégique des compétences*. Paris: Ellipses.
32. Raynal, S. (2000). *Le management par projet: approche stratégique du changement*. Paris: Ed. d'organisation.
33. Santi, J. M. (2015). *La boîte à outils de la prise de décision*. Dunod.
34. Siegel, D. (2004). *Le diagnostic stratégique et la gestion de la qualité*. Paris: L'Harmattan.
35. Siegel, D. R. (2015). *Management stratégique et management de la qualité*. La Plaine Saint-Denis: Afnor.
36. Transcontinental., H. T. (2008). *Le management stratégique de l'analyse à l'action*.
37. Vas, A. (2017). *Les fondements de la stratégie: Un voyage illustré, de la conception à la mise en oeuvre*. Dunod.

38. Vasile, D. &. (2012). Diagnostic du contexte stratégique interne de l'analyse stratégique de l'entreprise. *Excellence et gestion des affaires*, 2(2), 25-34.
39. Vogler, E. (2004). *Management stratégique des services: du diagnostic à la mise en oeuvre d'une stratégie de services*. Paris: Francis Lefebvre.
40. Wegmann, G. (2011). Le déploiement d'un pilotage stratégique des coûts dans les services informatiques de deux groupes internationaux: perspective instrumentale et analyse comparative. *Management Aveni*, 4, 78-96.