

Questions de réflexion

Question 1 : Qu'est-ce que le diagnostic stratégique ?

Réponse : Le diagnostic stratégique est un processus d'analyse qui vise à évaluer la situation interne et externe d'une entreprise afin d'identifier ses forces, ses faiblesses, ses opportunités et ses menaces.

Question 2 : Quel est l'objectif principal du diagnostic stratégique ?

Réponse : L'objectif principal du diagnostic stratégique est d'identifier les problèmes, les défis et les opportunités auxquels une entreprise est confrontée, afin de formuler des décisions et des actions stratégiques.

Question 3 : Quelles sont les principales étapes du diagnostic stratégique ?

Réponse : Les principales étapes du diagnostic stratégique comprennent l'analyse externe (étude du marché, de la concurrence, des tendances économiques, etc.) et l'analyse interne (évaluation des ressources, des compétences, des processus internes, etc.).

Question 4 : Quels sont les outils couramment utilisés dans le diagnostic stratégique ?

Réponse : Parmi les outils couramment utilisés dans le diagnostic stratégique, on trouve l'analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces), l'analyse PESTEL (politique, économique, socioculturel, technologique, environnemental, légal), l'analyse des 5 forces de Porter, etc.

Question 5 : Quelle est l'importance du diagnostic stratégique pour une entreprise ?

Réponse : Le diagnostic stratégique est crucial pour une entreprise car il permet de comprendre sa position actuelle, d'anticiper les évolutions du marché, d'identifier ses avantages concurrentiels et de prendre des décisions éclairées en matière de stratégie pour assurer sa pérennité et sa croissance.