

Évaluer l'information

Il est presque impossible qu'une recherche dans Internet fasse mouche du premier coup. Au mieux, on obtiendra un certain nombre de résultats en apparence pertinents, dont seuls quelques-uns seront vraiment utiles et fiables. Afin de ne pas se retrouver aux prises avec une documentation de qualité équivoque, le mieux est d'appliquer aux pages qui ont retenu l'attention quelques critères d'évaluation qui permettront de déterminer si l'information est digne de confiance. Les quatre principaux groupes de critères sont la crédibilité de la source, la qualité du contenu, la qualité de l'organisation intellectuelle de l'information et la présentation de l'information.

Crédibilité de la source

Si la page Web trouvée n'est pas liée à une source crédible ou si elle ne semble pas bénéficier de la moindre autorité explicitement affichée, il est fort possible qu'elle ne présente aucune valeur pour une recherche de niveau universitaire.

La crédibilité d'une page Web se mesure en regard de la possibilité d'en identifier le responsable ou la source. Il faut savoir quelle est l'expertise de l'animateur du site, si ce dernier est lié à une institution ou à un organisme, si l'objectivité de l'information est manifeste (présence ou absence de commandites, par exemple). À bien des égards (mais pas dans l'absolu), la stabilité du site est un gage de sa crédibilité : un site existant depuis plusieurs années, d'un accès facile et ne déménageant pas inspire davantage confiance qu'un autre.

Il importe aussi de savoir quelle autorité se profile derrière la page Web et approuve la publication de l'information dans le cyberspace. L'opinion que se fera l'internaute universitaire sera différente selon qu'il tombe sur une page rédigée par un universitaire reconnu et diffusée par le site de son département, ou qu'il dénicher une page conçue par un amateur dont le site est hébergé gratuitement par un serveur commercial. En jetant un coup d'oeil au type de domaine qui accueille la page, on peut se faire une idée générale des motifs de la diffusion de l'information : une page dans un domaine .gov, .gc ou .gouv, par exemple, est produite par une instance gouvernementale, donc officielle, alors qu'une page issue d'un domaine.com peut être assujettie à des motifs commerciaux.

Un texte de présentation accessible dès la page d'accueil du site et décrivant son mandat, son historique, ses objectifs, mais aussi sa méthodologie et ses sources, sans oublier d'identifier le responsable du contenu et ses coordonnées, permet de juger du sérieux avec lequel les responsables du site choisissent et diffusent l'information.

Quelques questions à se poser pour évaluer la crédibilité de la source : Qui est responsable du site ? L'animateur de la page est-il reconnu ? Y a-t-il une preuve de validation de l'information (éditeur, évaluateur, comité de rédaction, etc.) ? Le site cherche-t-il à informer ou à vendre ?

Qualité du contenu

Que l'information soit proposée par des gens fiables ne signifie pas qu'il faille accepter tel quel le contenu de la page Web sans se questionner quant à sa qualité. La notion de mise à jour est capitale. Il y a fort à parier qu'un site qui n'a pas été mis à jour depuis longtemps ne sera pas en mesure de donner une information juste et valable : les données seront peut-être périmées, les liens pointeront vers des sites qui n'existent plus, par exemple. Notons toutefois que cette notion de péremption varie selon les domaines : en informatique ou en astrophysique, l'information jouit d'une durée de vie bien plus courte qu'en études littéraires.

La qualité du contenu dépend aussi de l'adéquation de celui-ci avec les objectifs du site et le public visé. Un site qui se veut une référence tout en se bornant à diffuser des généralités ne vaudra que très peu aux yeux du chercheur. De même, un site truffé de liens vers des commerces en ligne incitera à la prudence.

Aussi, comme pour tout document, l'exactitude et la pertinence de l'information doivent être prises en compte, de même que la qualité des données et de l'écriture (une page pleine de fautes éveille la méfiance), la citation des sources et la présence d'une bibliographie. Lorsqu'on sait qui est l'auteur de la page (critère de crédibilité), la qualité du contenu est plus facile à évaluer.

Quelques questions à se poser pour évaluer la qualité du contenu : L'information est-elle originale ? Le site a-t-il été récemment mis à jour ? L'auteur cite-t-il ses sources ? L'information est-elle approfondie ? Est-ce bien écrit ? Qu'est-ce qui habilite l'auteur à se prononcer sur ce sujet ? Y a-t-il une cohérence entre l'information sur le site et les connaissances actuelles de la discipline ?

Organisation intellectuelle de l'information

Internet a changé notre approche de la lecture. Plutôt que de lire un texte du début à la fin en tournant les pages, nous lisons les pages Web de façon fragmentée. Un site bien conçu doit tenir compte de ce changement dans nos habitudes et permettre à l'internaute de naviguer sur le site sans encombre.

Les sites présentant l'information de façon structurée, disposant d'un moteur de recherche et d'un plan du site, et pourvus d'outils d'aide facilitent l'accès à l'information et sa compréhension. Quand on navigue aisément à travers le site, quand on risque peu de se perdre et quand on peut retourner sans mal à la page d'accueil, on prend plus facilement la mesure de ce qui est proposé et on en profite plus rapidement.

Quelques questions à se poser pour évaluer l'organisation intellectuelle de l'information : Le site est-il facilement accessible ? Arrive-t-on facilement à la page désirée ? Le site est-il bien structuré ? Possède-t-il un plan, un moteur de recherche ? La navigation est-elle aisée ?

Présentation de l'information

Que l'information soit pertinente et fiable, et que le site qui l'héberge soit bien organisé ne signifient pas que la consultation sera aisée et pratique. On peut se lasser rapidement de lire une page Web, même si elle recèle des trésors. Les institutions et organisations qui souhaitent diffuser dans Internet des informations sérieuses et utiles pour les chercheurs veillent généralement à ce que ceux-ci ne soient pas découragés devant un site dont la consultation relèvera de la course à obstacles.

Il y a plus important : l'information doit être clairement affichée, en caractères lisibles et de bonne taille, sur un fond neutre ; chaque page doit être clairement intitulée et le vocabulaire de signalisation précis et normalisé afin de pouvoir se déplacer sans encombre à travers le site. Dans le cas d'une page s'adressant à des universitaires, les notes doivent être accessibles par un hyperlien et permettre le retour au texte en un cli

Quelques questions à se poser pour évaluer la présentation de l'information : Les pages sont-elles agréables à lire ? Se déplace-t-on avec aisance ? Peut-on imprimer ou télécharger l'information dans un format pratique ? Si la consultation du site demande des logiciels spéciaux, fournit-il les moyens de les obtenir ?



La rapidité et l'apparente facilité avec lesquelles Internet diffuse l'information ne doivent induire personne en erreur : une recherche efficace demande du temps et une stratégie bien élaborée. Aucune des nombreuses ressources disponibles pour explorer le Web ne saurait suffire à elle seule pour trouver des documents pertinents. Ces derniers étant souvent mêlés à des pages sans intérêt scientifique, il arrive fréquemment qu'il faille avoir recours à des outils précis demandant plus de patience que d'autres. Il s'agit par conséquent d'aborder ce versant de la recherche avec prudence et méthode.