

Le reportage touristique (cours synthétique)

Le reportage touristique est un écrit journalistique dans lequel le journaliste se charge de rapporter (d'où le terme reportage) des informations sur un objet, un lieu, un monument... Après avoir choisi l'objet de son reportage, le journaliste doit définir un angle à partir duquel il souhaite aborder cet objet. En effet, devant l'impossibilité d'aborder l'objet de son reportage sous tous les angles, le journaliste doit choisir un angle sous lequel il va aborder son objet. Si vous êtes journaliste et que vous êtes chargés de réaliser un reportage touristique sur la ville de Béjaïa, vous devez choisir un angle bien précis, par exemple, les côtes de Béjaïa ou ses caractéristiques architecturales ou encore ses plages, etc.

Le reportage touristique en tant que genre de discours possède lui-aussi (comme l'affiche publicitaire et l'interview) ses caractéristiques propres, mais aussi certaines caractéristiques communes avec les autres genres du discours. Ces caractéristiques communes se situent beaucoup plus au niveau typographique. En effet, le reportage touristique, qu'il soit écrit, audio ou vidéo, possède un titre en gras, un chapeau, des rappels de titre, le nom du journaliste auteur du reportage... Voyons cela dans le schéma ci-dessous :

