

# ***Le reportage touristique***

**Ou le récit de voyage**

# Plan de cours

## **1. Définition du reportage touristique:**

- a) Les différentes formes discursives du reportage touristique
- b) La situation de communication

## **1. Caractéristiques du reportage touristique:**

- a) La subjectivité et l'objectivité du journaliste
- b) Les thèmes choisis et le vocabulaire du voyage

## **3. Les points de grammaire:**

- a) Les verbes de perception
- b) Le vocabulaire des sentiments
- c) Les prépositions

# 1. Définition du reportage touristique

**Le reportage touristique** est le récit d'une expérience de voyage où le journaliste raconte son vécu dans un lieu précis ou un voyage fait pour découvrir un lieu spécifique.

Ce récit peut être publié dans un journal quotidien pour mettre en valeur une ville ou un lieu mythique ; dans un magazine spécialisé, le reportage touristique sert aussi pour les agences de voyage ou les offices du tourisme.

Le journaliste rapporte ce qu'il a vu à travers une description des lieux connus ou visités, il rapporte aussi les informations qu'il a récoltées lors de ses recherches. Il fait, également, part de ce qu'il en a pensé à travers ses réflexions et ses commentaires.

## a) Les différentes formes discursives du reportage touristique

Les passages descriptifs	Les passages narratifs	Les informations collectées	Les citations et propos rapportés	Les commentaires et réflexions personnels
L'auteur décrit les lieux et les paysages qu'il a vus.	L'auteur raconte son itinéraire et sa démarche.	Le journaliste insère dans son texte des informations historiques ou culturelles concernant le lieu visité. Elles peuvent être le résultat d'une recherche en amont (antérieure) ou de connaissances personnelles des lieux.	Le texte est enrichi de citations ou de propos rapportés de personnalités connues à propos des lieux ou de témoignages d'habitants. Ces personnalités y ont vécu ou séjournés.	Le journaliste donne son avis sur les lieux et son ressenti lors de la visite.

## b) La situation de communication

Qui parle?	À qui	De quoi?	Pourquoi?
Un journaliste ou un reporteur spécialisé dans le tourisme.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aux lecteurs,</li><li>2. Aux touristes</li></ol>	D'un pays, d'une place, d'un lieu touristique, d'une région, d'un monument...	Pour inciter ( <i>faire-vouloir</i> ) le destinataire à visiter les lieux, Pour mettre en valeur ( <i>faire-valoir</i> ) un lieu ou restaurer son image.

## 2. Caractéristiques du reportage touristique

### *a) L'objectivité et la subjectivité du journaliste*

- **L'objectivité de l'auteur:**

Le journaliste décrit, avec objectivité, les lieux et il expose les différentes étapes de son voyage.

Pour ce faire, il utilise les verbes de perception et les prépositions, à la fois pour situer l'endroit et pour rendre compte du lieu.

Il donne également des informations historiques sur les lieux, ceci afin de faire connaître l'endroit dans sa dimension historique et culturelle.

- **La subjectivité de l'auteur:**

L'auteur partage son expérience et son vécu lors du voyage.

De ce fait, il donne son impression lors du voyage et il fait des commentaires sur l'endroit. Il partage aussi sa réflexion lors de son voyage.

Aussi, utilise-t-il un vocabulaire des sentiments qui reflète cette subjectivité dans son récit.

Il utilise aussi le pronom « on » dont la valeur est « nous » et s'inclue dans le discours.

## **b) Les thèmes choisis et le vocabulaire du voyage**

### **Les thématiques**

Le reportage touristique peut avoir pour thème ou objet: le voyage, un lieu touristique ou non touristique, un monument, une région du monde, un pays, une place historique...

Dans le texte, le journaliste utilise plusieurs champs lexicaux liés: à la nature, au voyage, à la mer, à la ville selon le lieu visité. Il utilise également le champ lexical des sentiments pour exprimer son émerveillement, ses impressions lors du voyage...

**Le vocabulaire du voyage:** les points cardinaux (l'Est, l'Ouest, le Nord, le Sud), marcher, randonner, naviguer, explorer, le trajet, le vol, la traversée, le séjour, le guide, une carte...

# 3. Les points de grammaire

## a) Les verbes de perception:

Le journaliste compte principalement sur le sens de la vue pour décrire les endroits visités. De ce fait, il utilise les verbes de perception que nous classons comme suit:

Le sens invoqué	La perception exprimée	Exemples de verbes
<b>La vue</b>	Un regard attentif	Apercevoir, percevoir, regarder, observer, voir, scruter, repérer, remarquer...
	Une vision large et étendue	Contempler, couvrir du regard, dominer, plonger, sonder, découvrir...

## **d) Le vocabulaire des sentiments**

Lors de son récit, le journaliste donne son avis et partage ses sentiments, ses impressions de surprise, d'étonnement.... Par conséquent, nous retrouvons dans son récit un vocabulaire de sentiments.

On note, que les sentiments exprimés ne sont pas toujours positifs. En effet, le journaliste peut être déçu par son voyage ou son séjour. De ce fait, il peut utiliser un vocabulaire des sentiments soit positif, soit négatif. Mais, généralement, il doit mettre en valeur le lieu visité ; dans ce sens, le vocabulaire positif est utilisé de façon majoritaire ou exclusive, et ce selon ses objectifs rédactionnels.

Les sentiments exprimés tournent autour de **la joie, de la surprise, du contentement...**

## c) Les prépositions

Le journaliste utilise les prépositions afin de situer son voyage et de rendre compte de son itinéraire et de ses déplacements.

La préposition est un mot invariable posé (placé) devant un mot ou un groupe de mots (d'où son nom **pré-position**). Il unit ce mot ( ou ce groupe) au mot complété:

Ex : Je vais **chez** le dentiste – Téléphonnez **après** le dîner.



« Si l'adverbe se suffit à lui-même, la préposition, elle, est inséparable du mot ou du groupe qu'elle introduit. » A. HAMON, *Guide de Grammaire*, p93.

Il y a des prépositions simples comme: à, de, pour, avec, par, après, dans... Et Il y a des prépositions composées (**Locutions prépositives**): à travers, d'après, par-dessus, grâce à, près de, quant à, vis-à-vis de, afin de....

## c) Les prépositions (suite)

➤ **Leur rôle:** la préposition introduit un complément qui peut être un nom (**chez** le dentiste), un pronom (**sans** nous), un adverbe (**dès** demain), un infinitif ( **de** partir) ou un gérondif ( **en** marchant).

➤ **Quelques formes incorrectes dans l'usage:**

On doit dire:

- Être furieux **contre** Jean **et non** être furieux **après** Jean.
- Deux fois **par** semaine **et non** deux fois **la** semaine.
- La femme **de** Jean/ La cousine **de** ma mère **et non** La femme **à** Jean./ La cousine **à** ma mère.
- Aller **chez** le coiffeur **et non** Aller **au** coiffeur.

# Bibliographie

- Martin Riegel, J-C Pellat, René Rioul, *Grammaire méthodique du français*, PUF, Paris, 2016.
- A. HAMON, *Guide de grammaire: toutes les règles indispensables pour éviter les pièges*, Hachette, France, 1987.
- Jean Charron et Loïc Jacob, « Subjectivité énonciative et discours de presse », in *Énonciation journalistique et subjectivité: les marques du changement*, Les Etudes de communication publique, cahier numéro 14, Université Laval, Québec, 1999.