

# Pratiques professionnelles contraires à l'éthique

Dr. Saoud Fatima

Université Abdrahmane Mira Bejaia  
Faculté des sciences humaines et sociales  
Département de psychologie et  
d'orthophonie

Email : fatima.saoud@univ-bejaia.dz

2.0 2024



# Table des matières

<b>I - Pratiques professionnelles contraires à l'éthique</b>	<b>3</b>
<b>II - Sources de déontologie professionnelle</b>	<b>4</b>
1. Source religieuse.....	4
2. Source sociale.....	4
3. Source économique.....	4
4. Source politique professionnelle.....	4
5. Source administrative et organisationnelle .....	4
5.1. La communauté.....	5

# I Pratiques professionnelles contraires à l'éthique

Déontologie professionnelle est un ensemble de normes et de principes à cadre défini, que toute personne exerçant une profession doit respecter et suivre. Elle contribue au processus de gestion des comportements des employés et de tous les collègues dans un même environnement professionnel. Ces normes et ces critères sont étroitement liés à la capacité de distinguer entre ce qui est juste et ce qui est erroné, et peuvent se retrouver dans une situation spécifique ou dans toute activité professionnelle. Son importance réside dans :

1. L'intention du code de déontologie est de fournir au psychologue des orientations appropriées pour respecter un ensemble de normes professionnelles. En cas de besoin de suivre des lois, le code d'éthique fournit un indicateur clair pour le professionnel. Le psychologue s'efforcera de s'assurer qu'il respecte la loi ainsi que d'autres psychologues, et conformément aux exigences éthiques. Pour le psychologue, les questions les plus importantes incluent l'absence de préjudice, l'honnêteté, l'intégrité, la compréhension de la situation du patient avant toute considération financière.
2. L'importance de déontologie professionnelle pour les individus réside dans le fait qu'elle établit des organisations basées sur des normes de comportement éthique. Voici quelques raisons pour lesquelles l'éthique professionnelle est importante pour les travailleurs.
3. déontologie professionnelle régleme un groupe de professionnels du même métier. L'organisation formée contribue au développement personnel du professionnel concerné. Elle encourage le travail d'équipe et renforce les liens entre les collègues.
4. L'éthique professionnelle établit un système pour chaque métier appelé code d'éthique, où les devoirs de chaque professionnel sont définis. Elle offre des avantages personnels et professionnels en organisant les actions de la profession et en mettant en valeur ses vertus.

Bien que le code d'éthique cherche à fournir des normes spécifiques pour des situations spécifiques, il arrive parfois que le psychologue se trouve dans une zone grise où il doit demander de l'aide et clarifier ce qui est éthiquement acceptable.

5. L'importance de l'éthique professionnelle pour les institutions est considérable. Elle renforce et améliore la réputation de l'entreprise ou de l'institution, la rendant plus compétitive parmi d'autres entreprises. Elle devient l'une des caractéristiques de l'entreprise en termes de crédibilité et de confiance, ce qui conduit à une plus grande délégation des tâches à des employés compétents. Les normes éthiques influencent le comportement dans toutes les sous-spécialités de la psychologie.

**Aux États-Unis**, par exemple, l'éthique est enseignée dans les programmes de troisième cycle en psychologie, mais elle n'est pas incluse dans l'enseignement de la psychologie au niveau universitaire, bien qu'elle soit considérée comme un aspect essentiel de la vie quotidienne et du travail après l'obtention du diplôme.

**En Algérie**, en particulier dans le secteur de l'enseignement supérieur, une évaluation de l'éthique professionnelle a été intégrée dans tous les domaines d'études, qu'ils soient appliqués ou théoriques, en raison de l'importance de cette évaluation dans le domaine de la psychologie clinique.

# II Sources de déontologie professionnelle

Il existe un ensemble de sources interconnectées qui contribuent à la formation de l'éthique professionnelle au travail pour les employés. Ces sources comprennent les suivantes :

## 1. Source religieuse

Cette source implique la conformité à tous les ordres religieux et l'abstention de toutes les actions prohibées dans le travail professionnel. Elle englobe toutes les normes et les organisations professionnelles qui contribuent au bien-être professionnel des employés, les aidant à s'organiser au travail, à respecter les règles et les lois éthiques, ainsi que les valeurs sur lesquelles ils ont été éduqués dans leurs interactions avec d'autres employés, responsables et clients.

## 2. Source sociale

Il s'agit des valeurs et des normes morales acquises par l'employé de son environnement quotidien et avec lequel il interagit quotidiennement. Chaque communauté a ses propres éthiques professionnelles que les individus utilisent dans leurs interactions et qui influencent leurs comportements.

## 3. Source économique

Cette source se réfère aux conditions économiques auxquelles l'employé est confronté, y compris le niveau économique et le confort qu'elles impliquent. Il existe des situations économiques qui peuvent pousser l'employé à adopter des éthiques professionnelles déviées telles que la tricherie et le vol.

## 4. Source politique professionnelle

Cette source se réfère aux méthodes et aux politiques suivies dans les institutions professionnelles. Les institutions professionnelles interactives qui permettent à leurs employés d'exprimer leurs opinions et de participer à leurs idées créatives dans les opérations professionnelles de l'institution ont des éthiques professionnelles avec des implications et des valeurs professionnelles élevées pour ces employés.

## 5. Source administrative et organisationnelle

Les lois, les réglementations et les systèmes de gouvernance sont les principales sources qui régissent la gestion de l'administration dans les organisations.

Il fait référence à l'environnement organisationnel dans lequel l'individu travaille, comprenant toutes les lois, les règlements, les systèmes, les valeurs, les traditions et les modèles de comportement qui définissent le comportement des travailleurs, orientent

leur carrière, influencent leurs valeurs, leur engagement et leur style de travail appliquant les principes de gestion à l'intérieur de l'organisation et les modèles de division du travail, les systèmes de repos et de récompense, les formes de surveillance et de sanction.

Il est clair d'après ce qui précède que l'environnement administratif typique qui détermine les méthodes de travail, leurs procédures et leurs niveaux, et qui fournisse une direction administrative compétente à tous les niveaux, doit croire en la démocratie, la justice et l'égalité.

Il existe une autre classification des sources de l'éthique professionnelle :

## **5.1. La communauté**

qui englobe toutes les institutions sociales, y compris :

- La famille et son système de valeurs.
- L'école et tout ce qui relève des concepts, des valeurs et des principes.
- La législation juridique qui régit la société dans son ensemble.
- Les médias avec toutes les idées susceptibles d'influencer les opinions et les valeurs.
- Les modèles à suivre, qui peuvent être représentés par des personnalités influentes et acceptées dans la société.