

N° 254-255 • 2023

Maghreb Machrek



PLACE ET DYNAMIQUE
DE LA CLASSE MOYENNE
DANS LES PAYS MENA

**Maghreb
Machrek**
EDITIONS ESKA

Maghreb-Machrek

Revue trimestrielle

Rédacteur en chef :

Philippe ADAIR, ERUDITE, Université Paris Est Créteil.

Directeur de la publication :

Serge KEBABTCHIEFF, Editions ESKA, Paris.

Comité de rédaction :

Imène BERGUIGA, University de Sousse, Tunisie ;
Riccardo BOCCO, IHEID, Genève, CH ;
Sandra CHALLITA, EMEA-EMANES, Barcelone, Espagne ;
Jacques CHARMES, IRD, Paris, France ;
Wladimir HLASNY, UN ECSWA, Beyrouth, Liban ;
Stéphane VALTER, Université Lyon2, France.

Conseil scientifique :

Madawi AL-RASHEED, London University, Royaume-Uni ;
Dick DOUWES, Erasmus University, Rotterdam, Pays-Bas ;
Baudoin DUPRET, IEP, Bordeaux, France ;
Rachid OUAISSA, Philipps-Universität, Marburg, Allemagne ;
Philippe FARGUES, Collège d'Europe, Florence, Italie ;
Bernabé LOPEZ-GARCIA, Universidad Autonoma de Madrid, Espagne ;
Tuomo MELASUO, Tampere University, Finlande ;
Laurence MICHALAK, University of Berkeley, USA ;
Mohamed Saïb MUsETTE, CREAD, Alger, Algérie ;
Timothy NIBLOCK, University d'Exeter, Royaume-Uni ;
Abdallah SAAF, Université Mohamed V, Rabat, Maroc ;
Seteney SHAMI, Arab Council for Social Sciences, Beyrouth, Liban ;
Mohamed TOZY, Université Hassan II, Casablanca, Maroc.

**Maghreb
Machrek**
ÉDITIONS ESKA

Maghreb-Machrek

Editions ESKA

12, rue du Quatre-Septembre - 75002 Paris

Tél. : 01 42 86 55 65 - Fax : 01 42 60 45 35

Site : www.eska.fr

RÉSUMÉS

LA QUALITÉ DE L'EMPLOI DANS LES PAYS DU MENA : UNE DYNAMIQUE DE DÉTÉRIORATION POUR LES SALARIÉS DE LA CLASSE MOYENNE

Dans les pays en développement, les bons emplois sont essentiels à la croissance durable et à la réduction de la pauvreté. Cet article propose une mesure multidimensionnelle de la qualité de l'emploi dans les pays de la région MENA (Égypte, Jordanie et Tunisie). Cette mesure comprend trois dimensions de cette qualité : l'accès aux avantages de l'emploi, la stabilité de l'emploi et les conditions de travail. L'approche proposée tient compte de la disponibilité et de la comparabilité entre les pays du MENA en s'appuyant sur la base harmonisée *Integrated Labor Market Panel Surveys* et en utilisant la méthode Alkire-Foster. Nous utilisons également l'Enquête sur le marché du travail en Égypte (pour les années 1998, 2006, 2012 et 2018) et l'Enquête sur le marché du travail en Jordanie (pour les années 2010 et 2016) pour étudier l'évolution de la qualité de l'emploi sur une période de 20 et 6 ans respectivement. Nos principales conclusions montrent que la qualité de l'emploi salarié a diminué en Égypte et en Jordanie, et varie également de manière significative selon les secteurs économiques, l'éducation, le sexe, l'âge et la localisation.

Mots-clés : classe moyenne, indicateurs multidimensionnels, marchés du travail, méthode Alkire/Foster, MENA, qualité de l'emploi.

JEL : E26, J21, J81.

Adrien FRONTENAUD

APRÈS LE PRINTEMPS ARABE ET LA CRISE DU COVID-19, QUE RESTE-T-IL DES CLASSES MOYENNES TUNISIENNES ?

Cet article propose une identification et une caractérisation récentes de la classe moyenne tunisienne afin de faire ressortir l'évolution de la structure sociale du pays. Ce travail repose sur l'exploitation des données d'enquêtes ménages *COVID-19 MENA Monitor Household Surveys* de l'*Economic Research Forum* pour la Tunisie en février 2021. L'originalité de notre étude réside dans la combinaison de critères économique et sociologique

pour identifier les membres de la classes moyenne tunisienne à partir des méthodes de classification mixte. Plusieurs résultats se dégagent de notre étude : (i) la classe moyenne tunisienne est un groupe hétérogène en termes de revenus, niveau d'éducation et position sur le marché du travail ; (ii) si la strate haute de la classe moyenne (travailleurs qualifiés du public et du privé) a réussi à maintenir sa position centrale, son effectif est plus restreint ; (iii) la classe moyenne des indépendants et entrepreneurs s'est réduite et ses membres ont particulièrement été touchés par des baisses de revenus suite à la crise ; (iv) enfin, un nombre conséquent d'individus qui formaient par le passé la classe moyenne inférieure (ouvriers et travailleurs de l'informel), a été victime de déclassement social et a particulièrement été affecté par la crise actuelle.

Mots-clés : classes moyennes, crise COVID, politiques publiques, rôle de l'État, stratification sociale, Tunisie.

Classification JEL : H24, H31, H53, I38, O15, O55, Z13.

Céline BONNEFOND et Fatma MABROUK

L'EFFONDREMENT LIBANAIS : QUELQUES HYPOTHÈSES

Plusieurs interprétations de la crise libanaise sont discutées. La thèse mettant en avant le caractère *politique* du capitalisme libanais est privilégiée, grâce à la problématique de Max Weber, même si l'élite dirigeante a radicalisé la *Wealth Defense* propre aux États capitalistes contemporains. Fondée sur l'exportation du travail qualifié et l'importation de capitaux, la structure économique interne - totalement négligée par un État néo-patrimonial - ne cesse de s'affaiblir, ce qui engendre une croissance de la dette publique et le recours à des privatisations d'une ampleur extrême. Le sommet de la société parvient ainsi à se nourrir du dysfonctionnement global. La politique d'ancrage de la monnaie nationale au dollar ne pouvait alors qu'être un théâtre de l'illusion, d'autant que plusieurs facteurs concouraient à l'appréciation du taux de change réel (dont le « syndrome hollandais »). La cécité de nombre d'expert est stupéfiante, notamment leur apologie idéologique du taux de change fixe. Le gouverneur de la banque centrale, visé par des enquêtes portant sur une corruption inouïe, a bénéficié de l'indulgence de ces experts. Il n'y avait pas de « miracle libanais » mais une simple exploitation de la « crédulité routinière » des intérêts financiers (Veblen).

Mots-clés : capitalisme politique, déficits jumeaux, Liban, monnaie forte, Néo-patrimonialisme, Veblen.

JEL : A10, A11, B50, E58, F24.

Frédéric FARAH et Jérôme MAUCOURANT

LA FUITE DES CERVEAUX RENFORCE-T-ELLE OU AFFAIBLIT-ELLE LES CLASSES MOYENNES DES PAYS DU MAGHREB ?

L'émigration des travailleurs de hauts niveaux entraîne un coût économique mais aussi social avec un effet paradoxal – renforcement ou affaiblissement des classes moyennes, vitrine de la réussite sociale des pays du Maghreb.

Depuis l'an 2000, la fuite des cerveaux s'accroît au Maghreb, en prime départ, les médecins et les ingénieurs. Les causes des départs sont multiples.

Cette fuite impacte à son tour la structure sociale, avec un déclassement des couches sociales moyennes. Les transferts de fonds sont au plus bas niveau. Le retour des compétences reste un mythe.

L'impact est plus perceptible en Algérie. Les limites de la stratégie économique algérienne se traduisent par la persistance de l'économie informelle, par la hausse du chômage des jeunes diplômés, associée à des emplois d'attente et à la déqualification qui constituent une des principales causes évoquées pour la migration vers d'autres contrées, avec l'espoir d'une stabilisation sur l'échelle sociale. L'intention de migration des compétences demeure une constante pour les pays du Maghreb et du Machrek.

Mots-clés : Algérie, classes moyennes, fuite des cerveaux, Maghreb, migration des compétences.

JEL : D1, J61, O15, O55, R23.

Zahir HADIBI et Mohamed Saib MUNETTE

ENTREPRENEURS DE LA CLASSE MOYENNE DANS LES PAYS MENA : ADAPTATION AU COVID-19 ET ACCÈS AU FINANCEMENT

Notre article examine si les stratégies adoptées par les entrepreneurs de la classe moyenne pendant la pandémie affectent leur accès au financement, en particulier auprès des programmes gouvernementaux. Ces entrepreneurs sont identifiés par leur chiffre d'affaires : 2278 petites entreprises dans quatre pays de la région MENA (Égypte, Maroc, Tunisie et Jordanie) ont été sélectionnées à partir des enquêtes entreprises de l'Economic Research Forum (février 2020-juin 2021). Deux régressions probit, univarié et bivarié, estiment respectivement la demande et l'offre de financement gouvernemental. Nos résultats impliquent que les crédits commerciaux et l'ajustement du modèle d'affaire par le marketing digital et le commerce électronique ont désavantagé les entreprises lorsqu'elles postulent aux programmes gouvernementaux (côté demande). Cependant, l'utilisation de plateformes numériques, de médias sociaux et d'applications spécialisées pour maintenir leur activité commerciale sans contact direct avec les clients est considérée comme un avantage pour les entreprises afin de bénéficier du soutien gouvernemental (côté offre). Le crédit commercial est considéré

comme une alternative aux prêts bancaires, et les gouvernements encouragent la numérisation des entreprises pendant la pandémie en approuvant la demande de financement.

Mots-clés : accès au crédit, ajustements du modèle d'affaires, entrepreneurs de la classe moyenne, financement gouvernemental, pandémie, pays MENA, probits.

JEL : D1, D8, D22, G2, G30, M14.

Imène BERGUIGA

L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES EN ALGÉRIE : DÉTERMINANTS ET INÉGALITÉS DE GENRE

L'étude exploite un échantillon de 1004 jeunes actifs comprenant 127 entrepreneurs et identifie, à l'aide de modèles probit, les déterminants du choix de l'entrepreneuriat. Les caractéristiques sociodémographiques des jeunes ainsi que leur réseau familial jouent un rôle important dans l'accès à l'entrepreneuriat. Les hommes, les moins éduqués ainsi que les individus ayant un père déjà entrepreneur ou issus de classes sociales aisées ont plus de chances d'être entrepreneurs. La typologie des entrepreneurs, élaborée grâce à une classification ascendante hiérarchique, révèle des inégalités entre les hommes et les femmes. Celles-ci se distinguent par de plus faibles revenus et par l'absence de réseaux de soutien. Parmi les hommes, des entrepreneurs purement informels, faiblement éduqués, avec des revenus modestes et sans réseaux de soutien se distinguent des entrepreneurs formels, très éduqués, issus de familles privilégiées, gagnant des revenus plus élevés et bénéficiant du réseau familial. Des politiques ciblées et axées sur le genre sont nécessaires pour promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes en général et celui des femmes en particulier.

Mots-clés : Algérie, choix d'occupation, emploi indépendant, entrepreneuriat, genre, jeunes.

JEL : C25, J23, J24.

Youghourta BELLACHE

CLASSE SOCIALE ET ENTREPRENEURIAT EN MILIEU NORD-AFRICAÏN : ANALYSE DES CANDIDATURES DES MIGRANTS DE RETOUR POUR LES PROJETS API EN TUNISIE

La tradition ibadite (courant minoritaire de l'islam sunnite dans le sud-est tunisien) a une éthique centrale qui valorise positivement le commerce et cela se voit dans les projets économiques développés par les migrants tunisiens

de retour, notamment du sud-est tunisien. Nous discutons de l'applicabilité des concepts européens d'analyse de classe dans des contextes non occidentaux tels que la région MENA, en particulier la Tunisie. Concernant la formation de classe, la Tunisie était à l'indépendance (1956) une société relativement égalitaire basée sur le rang, qui depuis lors a connu une augmentation des inégalités, de la formation de classe et de la conscience de classe. Notre approche s'inspire de Weber sur le rôle économique de la religion, y compris son argument selon lequel l'Islam n'était pas propice au capitalisme et à l'industrialisation. Nous suggérons que l'islam ibadite en particulier a été propice au commerce, en tirant argument des données de l'étude Tunisia-HIMS (2021) sur les projets économiques des migrants de retour du sud-est de la Tunisie, comprenant l'île principalement ibadite de Djerba, qui proposent un pourcentage élevé de projets commerciaux. Nous discutons également du concept d'entrepreneuriat et des obstacles au développement industriel.

Mots-clés : commerce, entrepreneuriat, éthique protestante, Islam, migration, Weber.

Abdelwahab BEN HAFIEDH et Laurence MICHALAK

CONDITIONS SOCIALES D'ACCÈS À LA DLALA DE L'OR DE BACH-DJERRAH AU PRISME DU GENRE ET DE LA CLASSE

L'article analyse les conditions sociales d'accès au marché informel de l'or de Bach-djerrah (Alger) en termes de genre et de classe. La démarche méthodologique s'appuie sur une enquête de terrain de sept mois (janvier-juillet 2017). En collectant des données qualitatives de l'observation et des entretiens approfondis. Ces entretiens ont été effectués avec 13 marchands d'or et deux *femmes delalates*. Ils portent sur leurs trajectoires depuis l'enfance jusqu'à l'accès au marché de l'or. Les principaux résultats que ressorte le terrain révèlent que, la socialisation des marchands sous l'influence du modèle majoritaire d'*Oulid Houma*, symbole de masculinité, la nature morale d'*El Houma* et les effets d'interconnaissance et de reconnaissance dans ce milieu populaire constituent des éléments d'éviction des femmes et des étrangers de ce marché. Toutefois, la domination des hommes de Bach-djerrah, sur l'espace de vente, n'exclut pas le rôle des femmes. Elles représentent les actrices invisibles de ce commerce informel. La réputation de fille de bonne famille et la conduite aux normes de la masculinité, permettent aux femmes de Bach-djerrah d'accéder à ce marché. Ce qui reconfigure l'activité socialement rejetée des *femmes delalates*, selon les normes de cette communauté masculine et la sacralité d'*El Houma*.

Mots-clés : Algérie, classe populaire, capital d'autochtonie, El Houma, genre, marché informel de l'or.

Razika MEDJOUR

ABSTRACTS

THE QUALITY OF EMPLOYMENT IN MENA COUNTRIES: DETERIORATING DYNAMICS FOR MIDDLE-CLASS WAGE EMPLOYEES

In developing countries, the importance of decent jobs for sustainable growth and poverty reduction cannot be overstated. However, a large portion of poor workers in these nations lack access to jobs that offer adequate income, benefits, and working conditions to enhance their well-being. This article proposes a multidimensional employment quality index in the MENA region, specifically focusing on Egypt, Jordan, and Tunisia. This measure encompasses three dimensions of employment quality: access to job benefits, job stability, and working conditions. The proposed approach considers the availability and comparability of data across MENA countries by utilizing harmonized “Integrated Labor Market Panel Surveys” and employing the Alkire-Foster method. In this study, we also utilize the Egypt Labor Market Survey from 1998, 2006, 2012, and 2018, as well as the Jordan Labor Market Survey from 2010 and 2016, allowing us to examine the evolution of employment quality over 20 and six years, respectively. The main findings of this article reveal a decline in the quality of wage employment in Egypt and Jordan, with significant variations observed across industries, education levels, gender, age, and geographic location.

Keywords: Alkire/Foster method; Employment quality; Labour markets; MENA; Middle-class; Multi-dimensional index.

JEL: E26 ; J21 ; J81.

Adrien FRONTENAUD

WHAT REMAINS OF THE TUNISIAN MIDDLE CLASS AFTER THE ARAB SPRING AND THE COVID-19 CRISIS?

This article proposes a recent identification and characterization of the Tunisian middle class in order to emphasize the evolution of the social structure of this country. This empirical work is based on the February 2021 wave of the *COVID-19 MENA Monitor Household Surveys* for Tunisia

provided by the *Economic Research Forum*. The originality of this paper lies in the combination of economic and sociological criteria to identify the members of the Tunisian middle class using clustering methods. Several results can be drawn from our study: (i) the Tunisian middle class is an heterogeneous group in terms of income, level of education and position in the labor market; (ii) while the upper stratum of the middle class (skilled workers from the public and private sectors) has managed to maintain its central position, its number has shrunk; (iii) the size of the middle class consisting in self-employed and entrepreneurs has also reduced and its members have particularly suffered from an income decrease following the crisis; (iv) finally, a significant number of households which used to be part of the former «lower middle class» (workers and informal workers), had to face social downgrading and have been particularly affected by the current crisis.

Key words: COVID crisis; middle classes; public policies; social policies; social stratification; Tunisia.

JEL classification: H24; H31; H53; I38; O15; O55; Z13.

Céline BONNEFOND and Fatma MABROUK

THE LEBANESE COLLAPSE: SOME HYPOTHESES

Several interpretations of the Lebanese crisis are discussed. The thesis highlighting the *political* nature of Lebanese capitalism is favoured, thanks to Max Weber's problematic, even if the ruling elite has radicalised the *Wealth Defense* characteristic of contemporary capitalist states. Founded on the export of skilled labour and the import of capital, the internal economic structure - totally neglected by a neo-patrimonial state - is constantly weakening, leading to an increase in public debt and recourse to extreme privatisation. In this way, the top of society is able to feed off the global dysfunction. The policy of pegging the national currency to the dollar could only be a theatre of illusion, especially as several factors contributed to the appreciation of the real exchange rate. The blindness of many experts is staggering, particularly their ideological apology for the fixed exchange rate. The governor of the central bank, who was the target of investigations into unprecedented corruption, benefited from the indulgence of these experts. There was no "Lebanese miracle" but a simple exploitation of the "routine credulity" of financial interests (Veblen).

Keywords: political capitalism; twin deficits; Lebanon; hard currency; Neopatrimonialism; Veblen.

JEL: A10; A11; B50; E58; F24.

Frédéric FARAH and Jérôme MAUCOURANT

IS THE BRAIN DRAIN STRENGTHENING OR WEAKENING THE MIDDLE CLASSES IN THE MAGHREB COUNTRIES?

The migration of high-level workers has both an economic and a social cost, with the paradoxical effect of strengthening or weakening the middle classes, the showcase of social success in the Maghreb countries.

Since 2000, the brain drain from the Maghreb has been on rise, doctors and engineers being the first to go. There are many reasons for this.

In turn, this brain drain has an impact on the social structure, with the middle classes falling out of tracks. Remittances are at an all-time low. The return of skills remains a myth.

The impact is more perceptible in Algeria. The limitations of Algerian economic strategy are reflected in the persistence of the informal economy, rising unemployment among young graduates, combined with waiting jobs and deskilling, which are one main reasons cited for migration to other countries, in the hope of stabilisation on the social ladder. The intention to migrate skills remains a constant for the Maghreb and Mashreq countries.

Keywords: Algeria; Brain drain; Maghreb; Middle Classes; Skills Migration.

JEL: D1; J61; O15; O55; R23.

Zahir HADIBI and Mohamed Saib MUsETTE

MIDDLE-CLASS ENTREPRENEURS IN MENA COUNTRIES: ADAPTING TO COVID-19 AND ACCESS TO FINANCE

Our article examines whether the strategies adopted by middle-class entrepreneurs during the pandemic affect their access to finance, particularly from government programmes. These entrepreneurs are identified by their turnover: 2,278 small businesses in four MENA countries (Egypt, Morocco, Tunisia and Jordan) were selected from the Economic Research Forum business surveys (February 2020-June 2021). Two probit regressions, univariate and bivariate, estimate the demand for and supply of government finance respectively. Our results imply that trade credits and business model adjustment through digital marketing and e-commerce put companies at a disadvantage when applying for government programmes (demand side). However, the use of digital platforms, social media and specialist applications to maintain business activity without direct customer contact is seen as an advantage for businesses to benefit from government support (supply side). Trade credit is seen as an alternative to bank loans, and governments are encouraging the digitisation of businesses during the pandemic by approving funding applications.

Keywords: access to credit; business model adjustments; middle class entrepreneurs; government funding; pandemic; MENA countries; probits.

JEL: D1; D8; D22; G2; G30; M14.

Imène BERGUIGA

YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN ALGERIA: DETERMINANTS AND GENDER INEQUALITIES

The study uses a sample of 1004 active young people including 127 entrepreneurs and identifies, with probit models, the determinants of the choice of entrepreneurship. The socio-demographic characteristics of young people and their family network play an important role in the access to entrepreneurship. Men, the less educated and individuals with a father who is already an entrepreneur or from wealthy social classes are more likely to be entrepreneurs. The typology of entrepreneurs, developed with an ascending hierarchical classification, reveals inequalities between men and women. The latter are characterised by lower incomes and the absence of support networks. Among men, purely informal entrepreneurs, poorly educated, with modest incomes and without support networks stand out from formal entrepreneurs, who are highly educated, from privileged families, earning higher incomes and benefiting from the family network. Targeted and gender-focused policies are needed to promote youth entrepreneurship in general and that of women in particular.

Mots-clés : Algeria; Entrepreneurship; Gender; Occupational choice; Self-employment; Youth.

JEL: C25; J23; J24.

Youghourta BELLACHE

SOCIAL CLASS AND ENTREPRENEURSHIP IN NORTH AFRICA: ANALYSIS OF APPLICATIONS FROM RETURNING MIGRANTS FOR API PROJECTS IN TUNISIA

The Ibadite tradition (a minority stream of Sunni Islam in south-east Tunisia) has a central ethic that positively values commerce and this is seen in the economic projects developed by Tunisian returnees, particularly from south-east Tunisia. We discuss the applicability of European concepts of class analysis in non-Western contexts such as the MENA region, in particular Tunisia. Concerning class formation, Tunisia was at independence (1956) a relatively egalitarian society based on rank, which has since experienced an increase in inequality, class formation and class consciousness. Our approach draws on Weber on the economic role of religion, including his

argument that Islam was not conducive to capitalism and industrialisation. We suggest that Ibadite Islam in particular has been conducive to trade, drawing on data from the Tunisia-HIMS (2021) study of the economic projects of return migrants from south-eastern Tunisia, including the predominantly Ibadite island of Djerba, which suggest a high percentage of commercial projects. We also discuss the concept of entrepreneurship and the obstacles to industrial development.

Keywords: business, entrepreneurship, Protestant ethics, Islam, migration, Weber.

Abdelwahab BEN HAFIEDH and Laurence MICHALAK

SOCIAL CONDITIONS FOR ACCESS TO THE BACH-DJERRAH GOLD MARKET THROUGH A GENDER AND CLASS LENS

The article analyses the social conditions of access to the informal gold market in Bach-djerrah (Algiers) in terms of gender and class. The methodological approach based on a qualitative survey conducted between January and July 2017, collecting data from observation and in-depth interviews with 13 gold traders and two *delalate women*. They relate to their trajectories from childhood to access to the gold market. The main results reveal that the socialization of merchants under the influence of the majority model of *Oulid Houma*, a symbol of masculinity, the moral nature of *El Houma* and the effects of mutual knowledge and recognition in this popular environment constitute elements of the eviction of women and foreigners from this market. However, the domination of the men of Bach-djerrah does not completely exclude the role of women, who act as the invisible actors of this informal trade. The reputation of a girl from a good family and her conduct according to the norms of masculinity allow the women of Bach-djerrah to access this market. This reshapes the socially rejected activity of *delalate women*, according to the norms of this male community and the sacredness of *El Houma*.

Keywords: Algeria; capital of autochthony; El Houma; gender; informal gold market; working class.

Razika MEDJOUR

PLACE ET DYNAMIQUE DE LA CLASSE MOYENNE DANS LES PAYS MENA

ARTICLES

La qualité de l'emploi dans les pays du MENA : une dynamique de détérioration pour les salariés de la classe moyenne
Adrien FRONTENAUD

Après le printemps arabe et la crise du COVID-19, que reste-t-il des classes moyennes tunisiennes ?
Céline BONNEFOND et Fatma MABROUK

L'effondrement libanais : quelques hypothèses
Frédéric FARAH et Jérôme MAUCOURANT

La fuite des cerveaux renforce-t-elle ou affaiblit-elle les classes moyennes des pays du Maghreb ?
Zahir HADIBI et Mohamed Saib MUSETTE

Entrepreneurs de la classe moyenne dans les pays MENA : adaptation au COVID-19 et accès au financement
Imène BERGUIGA

L'entrepreneuriat des jeunes en Algérie : déterminants et inégalités de genre
Youghourta BELLACHE

Classe sociale et entrepreneuriat en milieu nord-africain : analyse des candidatures des migrants de retour pour les projets API en Tunisie
Abdelwahab BEN HAFIEDH et Laurence MICHALAK

Conditions sociales d'accès à la Dlala de l'or de Bach-djerrah au prisme du genre et de la classe
Razika MEDJOUB

