

Tableau des soutenances Master 2

2023 /2024

Mardi 25 juin 2024

La salle	L'heure	La thématique	Les étudiants	Commission jury
11	09H00 – 10H00	Le rôle de la pratique communicationnelle dans l'insertion des étudiants à besoins spécifiques dans la vie estudiantine à l'université de Bejaia	Kanoute Fatoumata Boundiou Fofana Mahamoud	Président : YAHIAOUI Encadrant : BOUICH Examineur : IHDENE
13		Les mécanismes de la communication territoriale dans l'attractivité touristique	Haffaf Youcef Ghellab Louanas	Président : HAMAMOUCHE Encadrant : BENDEBILI Examineur : DJENANE
15		Stratégie de communication marketing et e-réputation au sein d'une entreprise algérienne	Ibrahim Harouna Hanifatou Ibrahim maman oumarou Souleymane	Président : BENAICHA Encadrant : SAHNOUN Examineur : LAIDLI
18		L'apport des campagnes de sensibilisation dans la prévention contre le cancer du sein chez la femme	Traoré Kadidia Sidibe Kassoum	Président : TILIOUA Encadrant : MEKIDECHE Examineur : DJELLOULI
11	11H00 – 12H00	l'impact de la responsabilité sociale des entreprises sur l'image de l'entreprise	Benmazouz Houda Azzougui Sonia	Président : BOUICH Encadrant : IHDENE Examineur : YAHIAOUI
13		Marketing communication in the evolution of leisure market case study: Algerian Cinema	Shingirirai Passion Dube	Président : BENDEBILI Encadrant : DJENANE Examineur : HAMAMOUCHE
15		Attitude des salariés envers les stratégies de communication interne au sein d'une entreprise	Kerbal Selsabil Hammoudi Tiziri	Président : SAHNOUN Encadrant : LAIDLI Examineur : BENAICHA
18		Le traitement médiatique de la presse écrit sur l'émigration clandestine, approche théorique et événementielle journaux el watan et el khabar	Bachiri Islam	Président : MEKIDECHE Encadrant : TILIOUA Examineur : DJELLOULI

