

Emploi du temps du 1^{er} Semestre

Niveau M1 CRP

JOURS	08H00-09H30	09H40-11H10	11H20-12H50	12H50-13H30	13H30-15H00	15H05-16H35
Lundi	Analyse de discours Hybride Mr BENAICHA Amphi 37					
Mardi	Nouvelles orientations en relations publiques Mr MAKHLOUFI Amphi 34	Management des relations publiques Mr AOUDIA Amphi 34	Communication et marketing public Mr KHELFAOUI G1, Salle 2		Communication et marketing public Mr MERAH Amphi 34	Management des relations publiques M. Soltana G1, Salle 10
			Evaluation de l'opinion publique Mr BENAICHA G2, S 19			
			Management des relations publiques M. Soltana G3, Salle 4			
						Evaluation de l'opinion publique Mr BENAICHA G4, Salle 20
						Communication et marketing public Mr KHELFAOUI G5, Salle 30

Mercredi	Evaluation de l'opinion publique Mr BENDEBILI Amphi 34	Rhétorique et communication (Cours (hybride)) Mme DAIM ALLAH Amphi 34	Evaluation de l'opinion publique M. Khorchef G1, Salle 18		Nouvelles orientations en relations publiques Mr MAKHLOUFI G1, Salle 18	
			Nouvelles orientations en relations publiques Mr MAKHLOUFI G2, Salle 9		Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE G2 ; Salle 37	
			Communication et marketing public Mme KIROUANI G3, Salle 34		Evaluation de l'opinion publique M. Khorchef G3, Salle 31	Epistémologie des SIC 1 Mme SAIDANI G3, Salle 29
			Epistémologie des SIC 1 Mme SAIDANI G4, Salle 36		Communication et marketing public Mme KIROUANI G4, Salle 32	Anglais Hybride Mme Hama G4 ; G2, Amphi 37
			Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE G5 ; Salle 37		Epistémologie des SIC 1 Mme SAIDANI G5, Salle 36	Evaluation de l'opinion publique M. Khorchef G5, Salle 30

Jeudi	Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE Amphi 34	Epistémologie des SIC 1 Mr BAHLOUL Amphi 34	Anglais Hybride Mme Hama G1, Salle 18		Epistémologie des SIC 1 Mme SAIDANI G1, Salle 2	Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE G1 ; Salle 12
			Epistémologie des SIC 1 Mr BAHLOUL G2, Salle 4		Management des relations publiques M. Guemache G2, Salle 29	Communication et marketing public Mr BAHLOUL. L G2, Salle 9
			Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE G3 ; Salle 19		Nouvelles orientations en relations publiques Mme Tebbakh G3, Salle 4	Anglais Hybride Mme Hama G3, Amphi 33
			Nouvelles orientations en relations publiques Mme Tebbakh G4, Salle 20		Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE G4 ; Salle 19	Management des relations publiques M. Guemache G4, Salle 29
			Management des relations publiques M. Guemache G5, Salle 29		Anglais Hybride Mme Hama G5, Amphi 33	Nouvelles orientations en relations publiques Mme Tebbakh G5, Salle 30