



Résumé sur l'exposé de l'alignement stratégique des système d'information et des technologies de l'information

Présenté par :

- Daaou sarah Koko
- KACI Mohamed Abderachid
- Khenfour sifax
- Ouacif nacéra

Résumé :

Dans notre exposé on a présenté l'importance de l'alignement stratégique entre les systèmes d'information (SI) et les technologies de l'information (TI) pour améliorer la performance des organisations, en s'appuyant sur les modèles SAM et de maturité de Luftman. Trois études de cas illustrent cet alignement dans des contextes variés.

L'Université Hassan II de Casablanca, suite à la fusion de deux entités, a intégré ses SI en suivant un projet de développement et une stratégie numérique, mais reste confrontée à des défis de communication. Dans le cas d'entreprises industrielles algériennes modernisées, le modèle SAM de Henderson et Venkatraman a été appliqué pour aligner la technologie aux objectifs stratégiques, avec un focus sur des séquences comme le levier technologique, ce qui a permis une nette amélioration des performances (80 % de gain). Enfin, l'Entreprise Portuaire de Skikda, équipée de systèmes avancés, fait face à des difficultés d'alignement en raison d'une faible maturité, évaluée avec le modèle de Luftman, révélant des faiblesses en communication et gouvernance TI. L'analyse montre que pour réussir l'alignement SI/TI, les organisations doivent adapter leur approche en fonction de leur contexte : université, industrie ou secteur portuaire. Une bonne communication, une gouvernance solide, et l'application de cadres comme SAM et Luftman sont essentiels pour transformer la TI en un levier stratégique plutôt qu'un simple support opérationnel.

C'est quoi l'alignement SI et TI:

L'alignement des systèmes d'information (SI) et des technologies de l'information (TI) est le processus par lequel les objectifs stratégiques d'une organisation sont harmonisés avec les capacités et les priorités des SI/TI. Cet alignement vise à maximiser la valeur ajoutée des technologies et à garantir qu'elles soutiennent efficacement la stratégie globale de l'entreprise.

Définition :

Systèmes d'information (SI) : Ensemble des outils, processus, données, et infrastructures utilisés pour gérer et traiter l'information au sein d'une organisation.

Technologies de l'information (TI) : Les infrastructures technologiques (logiciels, matériels, réseaux) qui permettent de mettre en œuvre les SI.

•L'alignement consiste donc à faire en sorte que les SI/TI contribuent directement à atteindre les objectifs stratégiques, tout en restant cohérents avec les priorités et les besoins opérationnels de l'entreprise.

Importance de l'alignement SI/TI :

- Amélioration de la performance : Les SI/TI alignés augmentent l'efficacité, réduisent les coûts et améliorent la prise de décision.
- Compétitivité accrue : Ils permettent à l'entreprise de s'adapter rapidement aux changements du marché.
- Maximisation du retour sur investissement (ROI) : L'utilisation stratégique des SI/TI garantit que les investissements technologiques génèrent une réelle valeur ajoutée

C'est quoi le modèle SAM :

Le modèle SAM (Strategic Alignment Model) est un cadre théorique développé par Henderson et Venkatraman. Il vise à aligner la stratégie des systèmes d'information (SI) et des technologies de l'information (TI) avec la stratégie globale d'une organisation. Ce modèle repose sur l'idée que l'alignement stratégique est essentiel pour maximiser l'impact des SI/TI sur la performance organisationnelle.

Les quatre dimensions principales du modèle SAM :

1. Stratégie métier : Comprend la mission, les objectifs et les choix stratégiques de l'organisation.

2. Stratégie SI/TI : Définit comment les technologies peuvent soutenir ou transformer la stratégie métier.

3. Infrastructure métier : Concerne les processus, les compétences et les capacités nécessaires pour exécuter la stratégie métier.

4. Infrastructure SI/TI : Désigne les technologies, les systèmes et les compétences TI nécessaires pour soutenir les processus.

Les quatre domaines d'alignement du modèle SAM :

Le modèle propose quatre séquences d'alignement entre ces dimensions :

1. Exploitation technologique : Utiliser les SI/TI pour optimiser les processus métier existants.



2. Levier technologique : Introduire des innovations technologiques pour créer des opportunités stratégiques.

3. Mise en œuvre stratégique : Traduire la stratégie métier en solutions SI/TI concrètes.

4. Mise en œuvre technologique : Ajuster l'infrastructure TI pour répondre aux besoins stratégiques.

C'est quoi le modèle de maturité de Luftman :

Le modèle de maturité de Luftman est un cadre utilisé pour évaluer et améliorer l'alignement stratégique entre les systèmes d'information (SI), les technologies de l'information (TI), et la stratégie globale d'une organisation. Développé par Jerry Luftman, ce modèle aide les organisations à mesurer leur niveau d'intégration entre les SI/TI et les objectifs stratégiques de l'entreprise.

Les six critères de la maturité de Luftman :

Luftman identifie six domaines clés pour évaluer la maturité de l'alignement stratégique :

1. Communication :

- Qualité des échanges entre les départements SI/TI et les autres départements métiers.
- Compréhension mutuelle des objectifs stratégiques.

2. Mesure de la valeur (Value Measurement) :

- Évaluation de la contribution des TI à la performance globale de l'entreprise.



- Outils et métriques pour mesurer le retour sur investissement (ROI) des SI/TI.

3. Partenariat (Partnership) :

- Niveau de collaboration entre les responsables TI et les décideurs métiers.
- Implication des TI dans les décisions stratégiques.

4. Portefeuille et gouvernance (Governance) :

- Processus de prise de décision liés aux investissements en TI.
- Alignement des priorités TI avec les besoins stratégiques.

5. Compétences humaines (Human Resources) :

- Disponibilité des compétences nécessaires pour utiliser et gérer efficacement les SI/TI.
- Formation continue pour le personnel SI/TI et métier.

6. Architecture et portée (Scope & Architecture) :

- Cohérence entre l'architecture des SI/TI et les objectifs stratégiques.
- Niveau de standardisation et d'intégration des systèmes.

Les cinq niveaux de maturité :

Le modèle classe les organisations en fonction de leur maturité dans ces six domaines :

1. Initial (Ad hoc) : Processus peu structurés et approche réactive.

2. Répétable mais intuitif (Repeatable but Intuitive) : Début de structuration, mais peu de formalisation.

3. Défini (Defined) : Processus bien définis et compréhensibles par tous.

4. Géré (Managed) : Processus mesurés et contrôlés.

5. Optimisé (Optimized) : Alignement stratégique parfaitement intégré et innovant.

