

Université Abderrahmane Mira de Bejaia

Faculté des sciences Humaines et sociales

Département des sciences de l'information et de la communication



**Support pédagogique en ligne destiné aux étudiants de première année
Master presse imprimé et électronique**

Intitulé du Module :

Culture de l'image

Elaboré par :

Dr. Mekideche Imene Hadjer

Maitre conférence B

<https://elearning.univ-bejaia.dz/course/view.php?id=15496>

Année Universitaire

2023-2024

Programme du module culture de l'image

- 1/ Le concept d'image et son importance dans la culture contemporaine
- 2/ Les origines et le développement de l'art de la Photographie
- 3/ types d'images
- 4/ Principes de la culture visuelle
- 5/ l'impact de l'image de presse sur le récepteur
- 6/ Fonctions d'image dans la presse écrite et électronique
- 7/ Fonctions de l'image dans la communication audiovisuelle
- 8/ Le langage de l'image est son idéologie
- 9/ image et réalité
- 10/ L'impact du traitement numérique sur la culture et la crédibilité de l'image
- 11/ Analyse sémiologique de l'image
- 12/ La culture de l'image à l'ère de la mondialisation

Introduction

Depuis toujours, l'image est placée à côté du texte pour clarifier le sens des mots. C'est un lieu commun très répandu : les images sont très faciles à comprendre. Les récentes recherches en neuro-esthétique confirment cette idée : nos neurones sont programmés pour comprendre le sens d'une image, comme une photographie, une illustration ou un tableau. Cependant, les images ne sont pas aussi transparentes qu'on le croit. On peut mal comprendre une image. Beaucoup de nos codes culturels sont inscrits dans leurs traits et leurs couleurs. Ces codes influencent largement la complexité du message de l'image. Un traducteur d'albums jeunesse devra savoir lire les textes et images ensemble pour saisir toute la complexité du message de l'album et le traduire dans toute sa richesse vers d'autres langues.

Chapitre 01 : la culture de l'image et son importance dans les médias

1/ la définition de l'image et la culture de l'image :

La définition de la culture :

La culture dans le dictionnaire français Larousse : c'est un nom féminin

- * Ensemble des comportements des mythes ou des représentations collectives qui sont produits et diffusé massivement par les médias (presse, radio, télévision).
- * Est l'ensemble des connaissances des savoir-faire des traditions des coutumes propres à un groupe humain, à une civilisation.

La définition de l'image :

L'image dans le dictionnaire Larousse : c'est un nom féminin latin Imago- inis

❖ Image de marque dans une entreprise :

Représentation qu'une marque ou une firme commerciale essaie d'imposer au public, ou degré de réputation qu'elle acquiert effectivement ; manière dont une personnalité ou une collectivité est le plus couramment jugée dans l'opinion publique.

❖ Image dans le domaine de l'audio visuelle :

Faculté qu'ont certains projecteurs d'immobiliser la projection sur une seule image ; truquage ayant pour effet de suspendre le défilement de l'image.

❖ Image télévisée :

Nombre d'images complètes transmises par seconde selon un système de télévision.

2/ Définition de la photographie :

Étymologie du mot photographie à deux racines :

- * le préfixe « photo- » (φωτος, *photos* : lumière, clarté) — « qui procède de la lumière », « qui utilise la lumière » ;
- * le suffixe « -graphie » (γραφειν, *graphein* : peindre, dessiner, écrire) — « qui écrit », « qui aboutit à une image ».

- * « Photographie » signifie ainsi littéralement « peindre avec la lumière ». Le terme plus court « photo » est très fréquemment utilisé. Dans le cas où l'on parle d'une image photographique, on emploie aussi souvent les termes « image » ou « vue », les termes « tirage » et « agrandissement », étant de moins en moins usités depuis l'avènement de la photographie numérique.
- * L'image qui est obtenue par l'effet de la lumière sur un matériau sensible à la lumière. L'image est formée au moyen d'un système optique dans lequel des lentilles et d'autres pièces optiques sont utilisées. Si nous élargissons le sens, le terme se réfère à toute image ou forme par l'action de l'énergie.
- * Ensemble des techniques d'enregistrement de rayonnements électromagnétiques par des procédés photochimiques.
- * **La culture visuelle** : port sur les faits visuels sur lesquels un consommateur recherche une information, du sens ou de plaisir en interface dans un échange avec une technologie. Par technologie visuelle pour être regardé soit pour s'ajouter à la vision naturelle, depuis la peinture à l'huile jusqu'à la télévision et internet une telle démarche critique tient compte de l'importance de la production de l'image, des composants formelles d'une image donnée et de l'accomplissement de cette œuvre par sa réception culturelle.
- * **La culture de l'image** : un ensemble des techniques qui étudie les comportements qui sont diffusés par les médias presse TV et radio.

Les origines et le développement de l'art de la photographie :

L'invention de la photographie nécessitait, d'une part la réalisation d'un dispositif optique permettant la création de l'image, et d'autre part de fixer cette image sur un support pérenne par un processus chimique irréversible. Les usages de cette technique ont évolué, et sa dimension artistique a notamment été reconnue.

La photographie a profité de nombreuses innovations technologiques et techniques dans les domaines de l'optique, de la chimie, de la mécanique, de l'électricité, de l'électronique et de l'informatique. Les deux phénomènes nécessaires à l'obtention d'images photographiques (chambre noire et phénomènes de réflexion et de réfraction

lumineuses) étaient pour certains connus depuis longtemps et exposés dans le *Traité d'optique* au XI^e siècle

La chambre noire était déjà connue par Aristote (384-322 av. J.-C.), par le savant perse Ibn Al-Haytham (965-1038) et par Léonard de Vinci (1452-1519) ; on peut la considérer comme l'ancêtre des appareils photographiques.

Par la suite, la photographie évolue très vite. En effet, le résultat des recherches est acquis par l'État français et chacun peut très vite l'améliorer.

Les progrès suivent trois directions :

1. La réduction du temps de pose par augmentation :
 - de la sensibilité des surfaces sensibles ;
 - de la luminosité des objectifs.
2. L'amélioration de la stabilité du tirage
3. La simplification de l'utilisation des appareils, grâce à l'invention :
 - d'appareils de plus en plus légers et de moins en moins chers ;
 - de préparations stables évitant les manipulations chimiques ;
 - de l'introduction de l'informatique avec la numérisation de l'image, dite « photo numérique »

3/ L'importance de La culture de l'image audiovisuelle

Le cinéma, la télévision, la radio, les événements sportifs, culturels, touristiques ou politiques ... tous ces secteurs d'activités utilisent les techniques et le matériel de l'audiovisuel. [L'audiovisuel](#) c'est aussi quatre grandes familles techniques : l'image, le montage, le son et la production. A chacune de ces familles correspond une très large palette des métiers dont voici quelques exemples :

❖ Les métiers de l'image :

débouchent principalement sur le métier de cadreur (caméraman). Néanmoins, il existe d'autres métiers comme celui de « **journaliste reporter d'image** » (JRI). Le JRI est

avant tout un journaliste. En plus de ces qualités d'homme de terrain, il ajoute des qualités techniques de prise de vue et de montage pour que seul, il puisse « couvrir » un sujet.

❖ Métier Montage et post-production :

Le **montage** est un secteur à la fois artistique, et technique, il est souvent associé au travail de la **post-production**. Le monteur partage avec le réalisateur la responsabilité de la fabrication d'un film. Mais un monteur peut également se spécialiser dans les trucages de l'image. Cette activité de « truquiste » est particulièrement utilisée à travers les génériques d'émissions de télévision.

❖ Métiers du son

Les métiers du son sont extrêmement divers. En fonction du lieu dans lequel doit s'effectuer la prise de son ou la sonorisation le travail n'est plus-le même. Pour autant, on peut distinguer plusieurs spécialités de métiers du son : la prise de son, la sonorisation, le montage et le mixage du son, le travail en studio, le travail sur les tournages, en live, pour la radio

La communication visuelle et son importance dans la culture contemporaine

La communication visuelle est Aujourd'hui très utilisée car tout le monde Communiqué. L'image est omniprésente, de l'artisan à l'entreprise multinationale, chacun cherche un Maximum de visibilité pour toucher son public et mieux vendre. La publicité, l'édition, le multimedia sont les trois principaux secteurs d'activité de la communication visuelle. A ces secteurs correspondent des métiers qui utilisent souvent les mêmes outils (dessin, Typographie, PAO, NTIC), mais dont la finalité est différente : le multimédia sera diffusé à travers un écran (ordinateur, téléphone, portable...) et l'édition sera diffusée à travers le support papier (affiche, brochure, journaux...).

L'importance de l'image à la Television

L'image est devenue un discours médiatique et un format interactif, l'image représente un lien entre la réalité et la pensée, entre le sens et la raison. L'homme vit dans

le monde des images qui définissent sa vision sur la réalité , la nature et ses relation social.

le discours c'est un échange entre deux parties c'est à dire l'image de chaque partie dans l'esprit de l'autre.

Par exemple, les guerres et les conflits entre les pays sont des conflits entre des images contradictoires créés par les médias et la culture

L'importance de l'image à la Television est comme suit:

- La conception des programmes télévisés dépend principalement de l'image, sans laquelle la télévision devient comme la radio.
- L'importance de l'image animée pour la télévision, qui en est l'élément essentiel, La Vision est la base de la Persuasion.
- Les éléments de dialogue, de participation, de profondeur et de concentration se focalisent sur l'image télévisée.
- L'image télévisuelle se dépasse les limites du temps et de l'espace du spectateur, ainsi que la barrière de l'analphabétisme
- L'efficacité de l'image révèle la vérité plus qu'une lettre et véhicule l'idée, l'opinion et le sentiment, et l'image télévisée aide le récepteur à retenir l'information directement ou indirectement.

La télévision a prouvé son succès en tant que média, le destinataire comprend, influence et affecte. On sait que plus l'impact sur les sens des destinataires est grand, plus le média réussit à atteindre ses objectifs.

Les types de l'image

Distinctions qui génèrent quatre grandes catégories grossières de photos figuratives :

- Les photos faites en intérieur (studio, etc.) et sans présence humaine : nature morte, photographie culinaire, etc. ;
- Les photos faites en intérieur avec un éclairage artificiel principal et centrées sur une ou des personnes humaines : portrait, mode, etc. ;
- Les photos faites en extérieur et ne comportant pas de présence humaine : photographie de paysage, d'architecture, etc. ;
- Les photos faites en extérieur et comportant des êtres humains existant par leurs regards : photographie de rue, photographie documentaire, photographie de guerre, etc.

Catégories de photographie possibles		
—	Pas de présence humaine	Une présence humaine
Extérieur	Paysage, architecture, photo animalière macrophotographie...	Photographie rurale Photographie urbaine Photojournalisme Photographie de guerre...
Intérieur	Nature morte, photographie culinaire...	Portrait, mode...

Autre types de l'image:

1/ la peinture

2/ l'illustration

3/ la photographie

4/le cinema