

## Cours n°7 : L'échantillonnage des participants

### Objectifs du chapitre

- Comprendre le rôle de l'échantillonnage dans la recherche scientifique.
- Identifier les différents types d'échantillonnage et leurs caractéristiques.
- Différencier les méthodes d'échantillonnage probabiliste et non probabiliste.

### Compétences à acquérir

- Choisir et appliquer une méthode d'échantillonnage adaptée aux objectifs de recherche.
- Savoir sélectionner un échantillon représentatif d'une population cible.
- Évaluer la représentativité d'un échantillon pour généraliser les résultats.

---

### Préambule

L'échantillonnage est une étape cruciale dans toute recherche scientifique. Il consiste à sélectionner un groupe de participants représentatif d'une population cible. Ce chapitre explore les différents types d'échantillonnage, leurs avantages et limites, ainsi que les critères pour choisir la méthode la plus adaptée.

---

### 1. Qu'est-ce que l'échantillonnage ?

L'**échantillonnage** désigne la sélection d'un groupe de participants issus d'une population cible. L'objectif est de constituer un échantillon **représentatif**, c'est-à-dire un groupe dont les caractéristiques reflètent fidèlement celles de l'ensemble de la population.

Un échantillon est dit représentatif si tous les individus de la population ont une **probabilité connue et non nulle d'être sélectionnés**. Toutefois, en psychologie sociale par exemple, il est rare d'impliquer toute une population dans une recherche. Les chercheurs travaillent donc généralement avec un échantillon.

*(la notion de participants est plus préférable que celle des sujets, utilisée habituellement dans la recherche, car elle exprime le caractère actif et l'implication d'un sujet dans le dispositif de la recherche).*

Dans une recherche qui fera l'objet de l'investigation ? Combien de participants seront nécessaire pour tester les hypothèses ? Comment les rencontrer ? Comment les convaincre à participer à une recherche ? La réponse à ces questions dépend de l'objectif de la recherche, la méthode choisie et le cadre théorique qui l'inspire.

---

## **2. Les types d'échantillonnage**

Les méthodes d'échantillonnage peuvent être regroupées en deux grandes catégories :

### **2.1. L'échantillonnage probabiliste**

Dans ce type d'échantillonnage les unités sont sélectionnés par tirage au sort, ce qui nécessite de disposer de la liste complète des unités de la population, d'une façon que chaque unité a une probabilité connue et non nulle d'être tirée au sort et d'être inclus dans l'échantillon. Cela permet de **généraliser les résultats** à l'ensemble de la population cible selon un risque calculé.

Il existe plusieurs méthodes d'échantillonnages probabilistes :

#### **2.1.1. Échantillonnage aléatoire simple**

Dans ce type d'échantillon tous les individus de la population sont connus et ils ont une chance égale d'être sélectionnés pour participer à la recherche (ex: utiliser une liste de noms et tirer des participants au hasard à l'aide d'une urne).

#### **2.1.2. Échantillonnage stratifié**

Lorsque la population est hétérogène ou que la taille de l'échantillon est petite certaines catégories, les gauchers par exemple, risquent de ne pas être sélectionnées ou d'être sous-représentées. Pour éviter cela, la population est divisée en **strates** (catégories homogènes) et des participants sont tirés au sort dans chaque strate.

### **2.1.3. Échantillonnage par grappes**

Quand la population est grande ou quand on dispose pas d'une liste des individus, au lieu de sélectionner directement des individus, on tire au sort des **groupes d'individus** (grappes), Ces grappes peuvent être des services administratifs, des quartiers, des universités, des facultés...

---

## **2.2. L'échantillonnage non probabiliste**

Avec ce type d'échantillonnage, les participants ne sont pas tirés au sort. Aucune base de sondage n'est alors nécessaire. Ce qui ne signifie pas qu'il n'y ait pas de hasard, mais signifie qu'on ignore quelle est la probabilité des unités dans la population parente d'appartenir à l'échantillon. Ce qui fait que les résultats obtenus sont donc beaucoup moins généralisables à la population parente.

### **2.2.1. Échantillonnage par convenance (ou boule de neige, l'échantillonnage accidentel)**

Dans ce type d'échantillonnage le chercheur procède à la sélection des participants en fonction des **objectifs de sa la recherche**. Le chercheur vise à réunir un groupe homogène selon des critères précis (ex : étudier des enfants de moins de neuf ans).

### **2.2.2. Échantillonnage délibérément hétérogène**

C'est un moyen empirique de s'assurer qu'un résultat s'observe auprès d'une population relativement variée. Un degré d'hétérogénéité des participants est fixé par le chercheur (ex : Intégrer des participants d'âges, de professions et de régions différents pour étudier une tendance sociale).

### **2.2.3. Échantillonnage par quota**

Lorsque la population est connue mais qu'une liste complète des individus n'est pas disponible et quand la liste de variables sont peu nombreuses moins de cinq (âge, sexe, activité, région), on constitue un échantillon en respectant les proportions des caractéristiques principales de

notre population. (ex: Si une population contient 27 000 femmes et 15 000 hommes, un échantillon avec un taux de sondage de 1 % inclurait 270 femmes et 150 hommes).

---

### **Résumé du chapitre**

L'échantillonnage est une composante essentielle de la recherche scientifique. Les méthodes probabilistes, comme l'échantillonnage aléatoire simple, stratifié ou par grappes, permettent de généraliser les résultats à une population cible. En revanche, les méthodes non probabilistes, comme l'échantillonnage par convenance ou par quota, sont plus simples à mettre en œuvre mais limitent la généralisation des conclusions. Le choix de la méthode doit être aligné sur les objectifs et les contraintes de la recherche.