

Cours N07 : L'impact de la communication globale sur l'image de l'entreprise (Contenu réservé aux TD)

- ✓ La communication événementielle et l'image de l'entreprise
- ✓ Le mécénat et l'image de l'entreprise
- ✓ Le numérique (Réseaux sociaux et le site web) et l'image de l'entreprise
- ✓ La publicité et l'image de l'entreprise
- ✓ La communication de crise et la préservation de l'image

Le contenu de cet axe est réservé pour les travaux dirigés (TD). Ci-dessous l'objectif des travaux dirigés qui seront réalisés par les étudiants, la méthode du travail et les modalités d'évaluation.

1. Objectif des travaux dirigés :

L'objectif principal de ces travaux dirigés est **d'analyser et de comprendre la relation entre la communication globale et l'image de l'entreprise dans un contexte réel**. Vous serez amenés à étudier comment différentes stratégies de communication influencent l'image d'une entreprise auprès de ses parties prenantes (clients, partenaires, employés, grand public).

2. Méthode de travail :

- **Constitution des groupes :**

- Formez des groupes de 3 à 5 étudiants.
- La collaboration en groupe permettra de diversifier les idées et de partager les responsabilités.

- **Choix d'une entreprise réelle :**

- Sélectionnez une entreprise (locale, nationale ou internationale) qui mène des actions de communication pertinentes.
- Assurez-vous que des informations sur l'entreprise sont accessibles pour mener une analyse approfondie (site web, articles, campagnes médiatiques, etc.).

- **Choix de la thématique :** Les thématiques à explorer sont :

○ **La communication événementielle et l'image de l'entreprise** : Analyse des événements organisés par l'entreprise (lancements de produits, conférences, salons) et leur impact sur l'image perçue.

○ **Le mécénat et l'image de l'entreprise** : Étude des actions de mécénat (culturel, sportif, social) et leur contribution à une image positive et engagée.

○ **Le numérique (réseaux sociaux et site web) et l'image de l'entreprise** : Analyse de l'utilisation des outils numériques pour construire et maintenir la réputation de l'entreprise.

○ **La publicité et l'image de l'entreprise** : Étude des campagnes publicitaires et de leur rôle dans la création ou la modification de l'image perçue.

○ **La communication de crise et la préservation de l'image** : Analyse de la gestion de crises et des stratégies mises en œuvre pour protéger ou restaurer l'image de l'entreprise.

3. Éléments à respecter :

- Présentation de l'entreprise
- Présentation des actions de communication dans le cadre de votre thématique
- Définissez les objectifs de votre travail et ceux de la communication de l'entreprise dans le cadre de la thématique choisie.
- Décrire la méthode adoptée pour réaliser votre travail
- Analyser l'impact des actions de communication sur l'image perçue.

4. Production et présentation :

- **Présentation orale** : Un exposé synthétique par diapo de 30 minutes par groupe, suivi de 10 minutes de questions/réponses.

5. Répartition des séances :

- **Semaine 1** : Formation des groupes et choix de l'entreprise et de la thématique.
- **Semaine 2-4** : Collecte des données et travail en groupe (travail en atelier)

- **A partir de la semaine 5 :** Présentations orales en classe.

6. Critères d'évaluation de la présentation :

- **Compréhension du sujet :** Pertinence de l'analyse et enchaînement des idées.
- **Qualité de la présentation :** Clarté, organisation, utilisation de sources fiables.
- **Travail du groupe :** Cohésion et répartition équitable des tâches dans le groupe.

7. Evaluation des TD : L'évaluation des TD est répartie de la manière suivante :

- ✓ **Assiduité et participation :** 05 points
- ✓ **Présentation orale :** 05 points
- ✓ **Interrogation écrite :** 10 points