

Maka KHVEDELIDZE

Agent technique OMD, Mesure de la performance



La mesure de la performance & l'OMD



Renforcer la culture de mesure de la performance parmi les Membres de l'OMD, par exemple :

 Groupe de travail sur la mesure de la performance

Mécanisme de mesure de la performance

Pourquoi mesurer la corruption & l'intégrité



La mesure reste essentielle pour :

- révéler la nature, la portée et l'impact de la corruption
- développer des réponses anti-corruption efficaces

La collecte et l'analyse / l'utilisation de données quantifiables sur les performances confèrent **responsabilité et crédibilité** et peuvent motiver les parties prenantes à prendre les mesures nécessaires pour lutter contre la corruption.

Les défis de mesurer la corruption



- « Le fait que la corruption revêt diverses formes allant du détournement de fonds, de la fraude, du népotisme, de l'extorsion et du blanchiment d'argent - rend impossible la capture des pratiques de corruption dans un seul indicateur. » Il est difficile d'évaluer l'efficacité ou l'impact des initiatives de lutte contre la corruption « en raison de l'environnement non linéaire et complexe qui favorise la corruption ».
 - PNUD
- « La corruption est d'importance macroéconomique pour de nombreux pays, mais elle est souvent cachée, ce qui rend sa mesure - et ses effets - intrinsèquement difficile. »

- FMI



Les défis de mesurer la corruption



Méthodes les plus courantes pour mesurer l'intégrité :

- Nombre d'actes de corruption (par exemple, indicateurs ODD 16.5)
- Perceptions de la corruption (par exemple, indice de perception de la corruption)

Pièges:

- Comment définir l'intégrité et ce qui constitue la corruption (scientifique / subjectif)
- Indicateurs pervers (également un problème d'application)
- Simplification excessive (problèmes de causalité et d'attribution, facteurs clés manquants de la Déclaration d'Arusha révisée)
- Analyse comparative (comparaison de pommes et d'oranges).



Surmonter ces défis



- Utiliser plusieurs sources d'informations pour créer une base de preuves solide
- Combiner plusieurs méthodes différentes de mesure



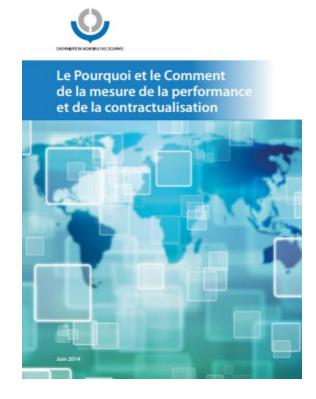
→ approches hybrides



Outils existants de l'OMD



- Le Cadre de diagnostic en matière de renforcement des capacités douanières de l'OMD – section bonne gouvernance
- Indicateurs quantitatifs d'activité, de performance, de contrôle et de risque pour les Contrats de mesure de la performance
- Auto-évaluation via le Guide pour le développement de l'éthique (GDE)



Autres outils



Autres outils d'analyse comparative :

 Etude sur le temps nécessaire pour la mainlevée des marchandises (TRS)

Autres collaborations:

 Enquête internationale sur les administrations fiscales / douanières (ISORA / ISOCA)



Utilisation de l'approche hybride par le Programme A-CPI de l'OMD



Accroître la capacité à collecter et analyser / utiliser les données sur la performance pour soutenir la lutte contre la corruption et la promotion de l'intégrité.

Produit / Mise en œuvre vs. Résultat / Impact

o interventions et activités vs. changements de comportement à la suite d'interventions.

Statique vs. Dynamique

o examiner les systèmes d'intégrité statique (par ex. cadres politiques, etc.) vs. les moteurs environnementaux et contextuels dynamiques.

Micro vs. Macro

 examen des données ou tendances individuelles vs. les données globales, par ex. Big Data.

Expérience vs. Perception

o expériences individuelles ou connaissances spécifiques vs. opinions.



Utilisation de l'approche hybride par le Programme A-CPI de l'OMD

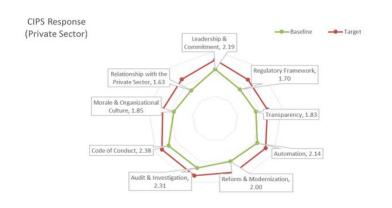


Évaluations principalement qualitatives :

- Utilisation du Guide pour le développement de l'éthique de l'OMD
- Facilitation des évaluations et des missions de cadrage
- Examen des documents et des matériaux factuels

Analyse principalement quantitative :

Sondage sur la perception de l'intégrité douanière (SPID)





Sondage sur la perception de l'intégrité des douanes (SPID) du Programme A-CPI de l'OMD



Étape 1 - Élaborer des lignes directrices méthodologiques

Lignes directrices élaborées par Ipsos avec la contribution de l'OMD, basées sur la DAR visant à mesurer l'impact des interventions dans le cadre du A-CPI (base de référence). Étape 2 - Mener le sondage dans les pays partenaires

Sondage mené par EY dans les pays partenaires A-CPI. Stations de sondage mobiles (MSS) pour collecter les données. Étape 3 - Analyser les données

Examiner les résultats. Données brutes conservées par les pays partenaires. Étape 4 -Consolider les plans d'action

Incorporer les résultats dans les plans de projet et les indicateurs clés de performance (ICP). Étape 5 – Deuxième sondage

Réaliser un deuxième sondage dans les pays A-CPI pour comparer avec les données de référence collectées.





private stakeholders





Maka KHVEDELIDZE

Agent technique OMD, Mesure de la performance

Capacity.building@wcoomd.org









www.wcoomd.org 12