

**UNIVERSITE A/MIRA DE BEJAIA**  
**Faculté des Sces Economiques, Commerciales**  
**et des Sces de Gestion**  
**Département des Sciences Commerciales**  
**Fiche de présentation**  
**de la licence académique Marketing**

### **I- Objectifs de la formation**

Cette Licence vise à former des collaborateurs aptes à accompagner le développement de la dimension marketing de la fonction commerciale demandé par de nombreuses entreprises.

Dans un contexte de forte concurrence, beaucoup d'entreprises réorganisent leur fonction commerciale grâce aux apports du marketing, jusque là dévolue aux entreprises de grande taille. Ces entreprises ont besoin, dans cette perspective, de personnel maîtrisant la mise en place de campagnes de communication, les outils du marketing direct, le management d'une équipe commerciale, la réalisation d'études, la gestion de bases de données, etc.

Pour répondre aux besoins de ces entreprises, la formation proposée est orientée sur les compétences liées au marketing, la négociation, la recherche commerciale ou le management de projets commerciaux.

### **II- Conditions d'accès**

Titulaire d'un BAC +2, issu des parcours commerce et parcours management, souhaitant se spécialiser dans le parcours commerce. La sélection se fera par étude de dossier.

### **III- Organisation de la formation (L3)**

#### **Semestre 5 :**

	<b>Coefficient</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE fondamentale</b>			
Etude de marché	3	21 H	4
Finance et commerce international	3	21 H	4
Comportement du consommateur	3	42 H	4
Techniques de communication commerciale	3	42 H	4
<b>UE découverte</b>			
Recherche opérationnelle	2	42 H	3
statistiques et analyse des données	2	42 H	3
Système d'information	2	42 H	3
<b>UE méthodologie</b>			
Droit des affaires	1	21 H	3
Langue vivante (Anglais des affaires)	1	21 H	2
<b>Total Semestre 5</b>	<b>20</b>	<b>294 H</b>	<b>30</b>

**Semestre 6 :**

	<b>Coefficient</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE fondamentale</b>			
Marketing stratégique	3	42 H	4
Marketing international	3	42 H	4
e-marketing	3	42 H	4
Marketing des services	3	42 H	4
<b>UE découverte</b>			
Gestion des systèmes de distribution	2	21 H	3
Techniques d'enquête et de sondage	2	21 H	3
<b>UE méthodologie</b>			
Séminaire de méthodologie de recherche marketing	1	21 H	3
Langue vivante (Anglais)	1	21 H	2
Rapport de stage	3	21 H	4
<b>Total Semestre 6</b>	<b>21</b>	<b>273 H</b>	<b>30</b>