

Chapitre 04

Réseaux, niveaux et modèles de communication

La communication ne se réalise pas seulement entre deux personnes ; elle peut aussi s'organiser à travers des **réseaux, des niveaux et des modèles théoriques** qui expliquent comment les messages circulent dans la société. Les chercheurs en communication ont proposé plusieurs modèles pour analyser la transmission de l'information et comprendre les interactions entre les acteurs. L'étude de ces éléments permet de mieux comprendre le fonctionnement des échanges humains et sociaux.

I. Les réseaux de communication

Un réseau de communication désigne la structure qui organise la circulation des messages entre les membres d'un groupe ou d'une organisation. On distingue **quatre** configurations principales :

1. Réseau linéaire (ou en chaîne)

Dans ce réseau, l'information circule d'une personne à une autre dans un ordre hiérarchique successif.

Exemple : Dans une armée, les ordres descendent du général vers le colonel, du colonel vers le capitaine, du capitaine vers le soldat, sans sauter d'échelon.

2. Réseau circulaire (ou en anneau)

Dans ce réseau, chaque membre communique avec la personne suivante, formant un cercle d'échanges.

Exemple : une discussion où chaque participant prend la parole à tour de rôle.

3. Réseau en étoile (ou centralisé)

La communication passe par un centre unique qui transmet les messages aux autres participants.

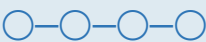
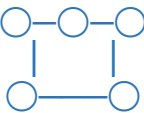
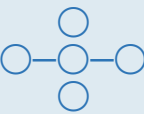
Exemple : Un chef de projet qui centralise toutes les informations et communique individuellement avec chacun des membres de son équipe.

4. Réseaux mixtes (ou ramifiés)

Combinaison de plusieurs structures en fonction des besoins, permettant une plus grande flexibilité dans la circulation de l'information.

Exemple : Une grande entreprise qui utilise à la fois une hiérarchie verticale pour les décisions stratégiques et des réseaux horizontaux pour la coordination entre équipes.

Schéma récapitulatif des réseaux :

Typologie des Réseaux de Communication		
	Linéaire / en chaîne	Message transmis de maillon en maillon, dans un seul sens.
	Circulaire / en anneau	Chaque membre est relié au suivant, formant une boucle fermée.
	En étoile / centralisé	Un nœud central redistribue toute l'information vers les autres.
	Mixte / ramifié	Combinaison de plusieurs structures selon les besoins.

II. Les niveaux de communication

La communication humaine s'exerce à différents niveaux, selon la nature des relations et le cadre social dans lequel elle s'inscrit :

1. Niveau personnel

Il correspond à la communication intime qu'un individu entretient avec lui-même ou avec ses proches dans un cadre privé et affectif.

Exemple : Un individu qui tient un journal intime pour exprimer ses pensées les plus profondes, ou qui confie ses inquiétudes à son meilleur ami.

2. Niveau familial

Il correspond à la communication entre les membres d'une même famille. Il englobe les échanges au sein du cercle familial, structurés par des liens affectifs, des rôles et des valeurs partagées.

Exemple : les discussions entre parents et enfants.

3. Niveau social

Il concerne les échanges entre individus au sein de la société, régis par des normes et conventions sociales.

Exemple : les interactions entre citoyens dans l'espace public.

4. Niveau professionnel

Il se réfère à la communication qui se déroule dans le cadre du travail ou des organisations.

Exemple : les réunions de travail entre collègues.

III. Les modèles de communication

a. Définition et importance

Un **modèle de communication** est une représentation simplifiée du processus de communication qui permet de comprendre comment les messages sont transmis et interprétés.

Les modèles montrent généralement :

- Qui communique
- Comment le message est transmis
- Avec quels effets
- Et avec quelles perturbations éventuelles

L'importance des modèles de communication :

Les modèles de communication sont importants car ils permettent :

- de comprendre les mécanismes de la communication
- d'analyser les relations entre l'émetteur et le récepteur
- d'expliquer la transmission de l'information
- d'améliorer l'efficacité des échanges

Pour les chercheurs, formateurs et praticiens, ils constituent des outils indispensables **d'analyse et d'amélioration de la communication.**

b. Fonctions des modèles

Les modèles de communication remplissent quatre fonctions fondamentales :

Fonction	Rôle du modèle
Décrire	Représenter le processus communicationnel de façon schématique et claire, pour le rendre visible et compréhensible.
Expliquer	Explique comment se déroule la communication
Prédire	Anticiper les résultats d'un acte communicationnel en se basant sur les régularités observées dans le modèle.
Contrôler	Améliorer les pratiques de communication

c. Classification des modèles

1- Modèles linéaires : ils conçoivent la communication comme un transfert **unidirectionnel** d'un émetteur vers un récepteur. Simples mais limités, ils ignorent le feedback. *La communication se fait dans un seul sens.*

2- Modèles interactifs : ils intègrent le feedback et reconnaissent que l'émetteur et le récepteur échangent alternativement leurs rôles dans le processus. *La communication inclut une réponse ou un feedback.*

3- Modèles transactionnels ou circulaires : ils envisagent la communication comme un processus continu, dynamique et évolutif, influencé par les contextes culturels, sociaux et temporels. *La communication est un processus continu d'échange.*

d. Les grands modèles historiques

Le tableau ci-dessous présente les dix modèles fondateurs de **la théorie de la communication**, en résumant le principe de chacun et en l'illustrant par un exemple concret :

Modèle	Principe	Exemple
Aristote	La communication repose sur trois éléments : orateur, discours, auditoire.	<i>Un discours politique devant un public.</i>
Lasswell (1948)	La communication répond à la question : Qui ? Dit quoi ? Par quel canal ? À qui ? Avec quel effet ?	<i>Une publicité diffusée à la télévision.</i>
Shannon & Weaver (1949)	Modèle technique : source → encodeur → canal → décodeur → destinataire, avec la notion de bruit.	<i>Une communication téléphonique perturbée par un bruit.</i>
Berlo (1960)	Modèle SMCR : Source, Message, Canal, Récepteur. Met l'accent sur les compétences de chaque acteur.	<i>Un professeur (source) qui transmet un cours (message) oralement (canal) aux étudiants (récepteur).</i>
Osgood & Schramm (1954)	Modèle circulaire où chaque participant est à la fois émetteur et récepteur.	<i>Une conversation entre deux amis.</i>
Ross (1965)	Met l'accent sur les relations sociales et l'interaction entre individus. La communication est efficace quand les deux parties partagent un même contexte culturel.	<i>Deux collègues d'une même entreprise se comprennent mieux grâce à leurs références professionnelles communes.</i>
DeFleur (1966)	Amélioration du modèle de Shannon avec l'importance du feedback. Il souligne l'importance des médias de masse.	<i>Une émission de radio où les auditeurs réagissent.</i>
Katz & Lazarsfeld (1955)	Modèle à deux niveaux : les médias influencent d'abord des leaders d'opinion, qui relaient ensuite le message à leur entourage.	<i>Un influenceur YouTube reçoit un message publicitaire et le transmet, reformulé, à ses abonnés.</i>
Modèle hélicoïdal (Dance, 1967)	La communication est un processus continu et évolutif, représenté par une spirale qui progresse dans le temps sans jamais revenir au même point.	<i>La relation entre un professeur et ses étudiants s'approfondit progressivement au fil des cours.</i>
Rogers & Kincaid (1981)	Modèle de convergence : la communication vise à créer une compréhension mutuelle partagée entre participants.	<i>Une discussion pour résoudre un problème commun.</i>

Ce chapitre nous a permis de saisir la diversité des formes que prend la communication selon sa structure, son niveau et son cadre théorique. Ces acquis seront mobilisés dans les prochains chapitres pour aborder la communication dans ses **applications concrètes**.

Conclusion

Ce chapitre nous a permis de saisir la diversité des formes que prend la communication selon sa structure, son niveau et son cadre théorique. Ces acquis seront mobilisés dans les prochains chapitres pour aborder la communication dans ses **applications concrètes**.

Références bibliographiques

- [1] SHANNON, Claude E. & WEAVER, Warren. (1949). The Mathematical Theory of Communication. Urbana : University of Illinois Press.
- [2] LASSWELL, Harold D. (1948). « The Structure and Function of Communication in Society », in BRYSON, L. (éd.), The Communication of Ideas. New York : Harper & Brothers, pp. 37–51.
- [3] SCHRAMM, Wilbur. (1954). The Process and Effects of Mass Communication. Urbana : University of Illinois Press.
- [4] ROGERS, Everett M. & KINCAID, D. Lawrence. (1981). Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research. New York : Free Press.