

# Genres journalistiques dans la presse électronique

Dr. Hichem BOUAROURI

Maître-assistant

Département des SIC

Faculté des sciences  
humaines et sociales

Université Abdel Rahman  
Mira - Bejaia

Gmail: hichem.  
bouarouri@univ-bejaia.dz

Nom de l'unité : Unité  
d'enseignement fondamentale

Public cible : 1ère année  
Master PIE

Crédits : 5 Coefficient : 2

-Volume horaire semestriel :  
45h -hebdomadaire : 1h30  
(Cours) + 1h30 (TD)

Mode d'évaluation : Contrôle  
continu + examen écrit.

# Table des matières

<b>Objectifs</b>	<b>4</b>
<b>Introduction</b>	<b>5</b>
<b>I - Pré-requis</b>	<b>6</b>
<b>II - Test des pré-requis</b>	<b>7</b>
<b>III - Chapitre 1 : Introduction générale à la presse numérique et électronique</b>	<b>8</b>
1. Objectifs du chapitre .....	8
2. Introduction .....	8
3. Différence entre numérique et électronique .....	9
3.1. Que signifie «électronique»? .....	9
3.2. Que signifie «numérique» (digitalisation)? .....	9
3.3. Exercice : La Compréhension .....	10
3.4. Relation entre les deux concepts .....	11
4. Importance de l'étude du journalisme numérique .....	11
5. Concept de la presse numérique .....	12
5.1. Journalisme (Presse) numérique .....	12
5.2. Exercice : Définition du JN .....	12
5.3. Différence entre le journalisme traditionnel et le journalisme numérique .....	12
6. Naissance et évolution de la presse numérique .....	13
7. Exercice : étapes de l'évolution .....	16
8. Fonctions de la presse numérique .....	16
9. La place des genres journalistiques dans l'environnement numérique .....	16
10. Exercice : La mutation du genre journalistique numérique. ....	19
<b>IV - Exercice</b>	<b>20</b>
<b>V - Activité</b>	<b>21</b>
1. Exercice : étapes de l'évolution .....	21
2. Exercice : La mutation du genre journalistique numérique. ....	22

## VI - Chapitre 2 : Les caractéristiques distinctives du contenu journalistique numérique

23

1. Objectifs du chapitre .....	23
2. Introduction .....	23
3. Définition du contenu journalistique numérique .....	24
4. Caractéristiques techniques et rédactionnelles du contenu journalistique numérique .....	24
4.1. <i>Caractéristiques techniques</i> .....	25
4.2. <i>Caractéristiques rédactionnelles</i> .....	25
4.3. <i>Exercice : Les secrets du contenu numérique.</i> .....	27
5. L'interactivité et le multimédia dans le contenu numérique .....	27
6. Exercice : J'ai bien compris .....	28
7. Tableau récapitulatif pédagogique .....	28
<b>VII - Exercice</b>	<b>30</b>
<b>VIII - Évaluation finales</b>	<b>31</b>
1. Exercice : Les caractéristiques du journalisme numérique .....	31
2. Exercice : Identifier les genres et les supports médiatiques .....	31
3. Exercice : Les principales caractéristiques du contenu numérique .....	31
4. Exercice : : Le journalisme numérique .....	31
5. Exercice : Rédaction d'un contenu journalistique numérique .....	32
<b>Solutions des exercices</b>	<b>33</b>
<b>Glossaire</b>	<b>38</b>
<b>Abréviations</b>	<b>39</b>
<b>Références</b>	<b>40</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>41</b>
<b>Webographie</b>	<b>42</b>
<b>Crédits des ressources</b>	<b>43</b>

# Objectifs

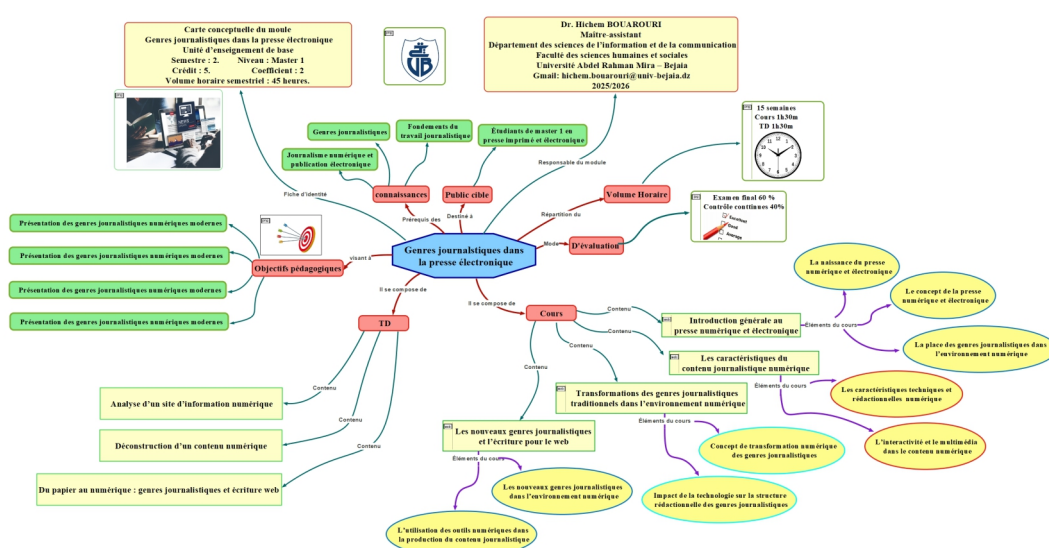
1. **Connaissance** : L'étudiant sera capable de citer, nommer et identifier les différents genres journalistiques traditionnels et numériques.
2. **Compréhension** : L'étudiant sera capable d'expliquer, distinguer et interpréter les différences entre les formes journalistiques (texte, audio, vidéo).
3. **Application** : L'étudiant sera capable d'adapter, utiliser et transformer un contenu journalistique pour l'environnement numérique.
4. **Analyse** : L'étudiant sera capable d'analyser, examiner et extraire les composantes d'un contenu journalistique numérique.
5. **Synthèse** : L'étudiant sera capable d'assembler, organiser et produire un contenu journalistique numérique cohérent.
6. **Évaluation** : L'étudiant sera capable d'évaluer, juger et justifier la qualité d'un contenu journalistique numérique selon des critères précis.

# Introduction

Le **champ journalistique** à l'ère numérique connaît des transformations profondes, en raison de l'évolution rapide de la **technologie** et du changement des **modes de consommation de l'information** par le public. L'une des manifestations les plus marquantes de cette transformation est l'émergence de la **presse électronique** comme l'un des principaux **types de journalisme**, qui repose sur la publication de contenu via Internet et les **plates-formes multimédias**, ce qui en fait une partie intégrante du cadre plus large de la **presse numérique**.

La **presse numérique** se distingue par sa flexibilité et sa capacité à intégrer différents **médias – textes, images, vidéos, données** – avec une **interaction directe avec le public**, ce qui a redéfini le rôle du **journaliste**, passant de simple **transmetteur de l'information à producteur de contenu multimédia et polyvalent**, en conséquence, il est devenu essentiel d'étudier **les genres journalistiques** dans **l'environnement électronique** et de les relier à la **presse numérique**, afin de comprendre comment les **informations** sont organisées et produites dans le contexte numérique contemporain.

Ce **cours** vise à fournir une **analyse académique complète** des **Genres JPE\***, en distinguant chaque type selon ses **caractéristiques**, et en examinant la relation entre ces genres et le cadre général de la **presse numérique**. Il cherche également à offrir une **perspective scientifique et pratique** permettant aux étudiants de saisir les transformations dans la **pratique journalistique**, et de comprendre l'impact de la technologie numérique sur la production médiatique et l'interaction du public avec l'information.



# I Pré-requis

*Pour pouvoir suivre ce cours avec succès, il faut au préalable avoir les prérequis suivants :*

- Connaissance des principes fondamentaux du travail journalistique (objectivité, précision, équilibre).
- Familiarité avec les genres journalistiques classiques tels que les faits divers, les articles et les reportages.
- Compréhension initiale de la nature des médias numériques et de leur rôle dans le journalisme moderne.
- Connaissance des méthodes de publication en ligne et des plateformes numériques.
- Compétence en recherche en ligne et utilisation des moteurs de recherche.

## II Test des pré-requis

Exercice

[solution n°1 p.33]

---

Le journalisme repose sur plusieurs principes fondamentaux. Lesquels des énoncés suivants correspondent correctement à l'objectivité et à l'équilibre journalistique ?

- a) Donner son opinion personnelle
- b) Présenter les faits sans jugement
- c) Exagérer les informations
- d) Présenter plusieurs points de vue
- e) Ignorer les sources

Exercice : Répondez brièvement aux questions suivantes :

[solution n°2 p.33]

---

Montrez brièvement comment le journalisme numérique s'appuie sur les genres journalistiques, les supports de diffusion et les outils de recherche pour produire et diffuser l'information.

# III Chapitre 1 : Introduction générale à la presse numérique et électronique

## 1. Objectifs du chapitre

- **Compréhension** : L'étudiant sera capable d'expliquer la différence entre la presse électronique et la presse numérique, avec des exemples.
- **Application** : L'étudiant sera capable de distinguer entre numérisation, presse électronique et presse numérique à partir de situations concrètes.
- **Analyse** : L'étudiant sera capable d'analyser l'évolution de la presse numérique en identifiant ses différentes étapes historiques et leurs caractéristiques principales.

## 2. Introduction

Les médias contemporains ont connu des transformations profondes en raison de l'évolution technologique rapide, ce qui a conduit à l'émergence de nouvelles formes de pratique journalistique, appelées la **presse numérique** (journalisme numérique\*).

Ce type de journalisme a modifié les méthodes de production, de diffusion et de consommation de l'information, le journaliste ne se contente plus d'écrire, il doit désormais maîtriser plusieurs compétences, notamment la gestion des médias numériques et l'interaction avec le public.

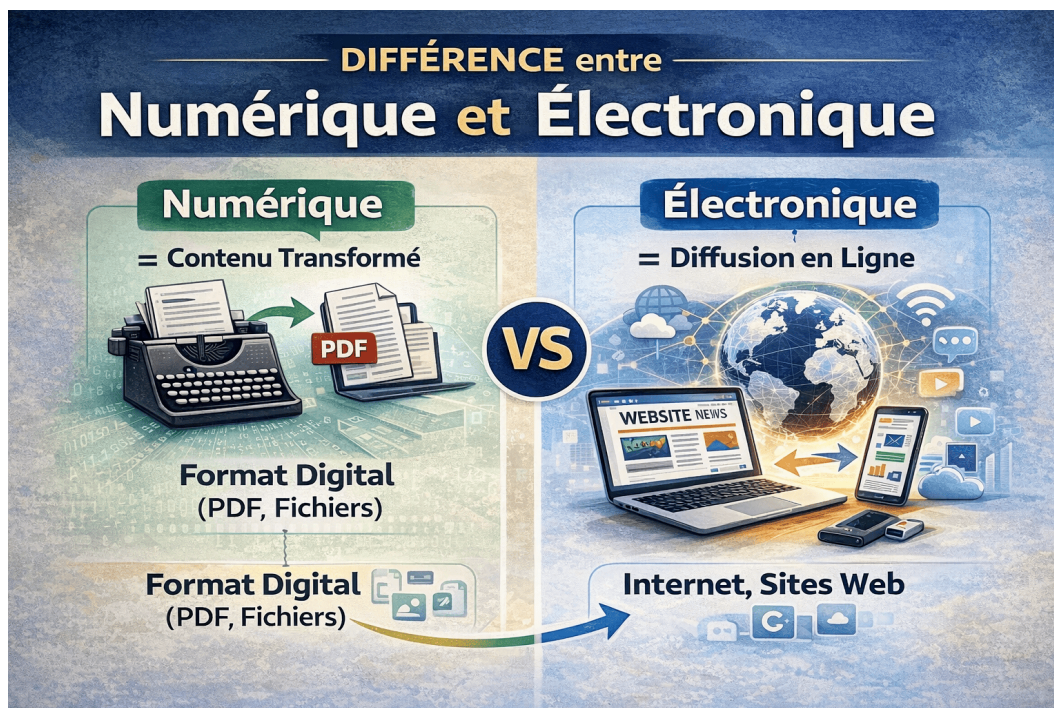
**Question : La presse électronique est-il exactement le même que la presse numérique ?**

Avant de parler de ce qu'est le journalisme numérique en tant que nouvelle forme de pratique médiatique, il est nécessaire de distinguer les termes **électronique** et **numérique**:

### 3. Différence entre numérique et électronique

#### 3.1. Que signifie «électronique»?

##### 🔍 Définition



Différence entre: numérique et électronique

**Électronique** signifie: quelque chose qui fonctionne grâce à des dispositifs électroniques (ordinateur, téléphone, tablette...), souvent connecté à Internet\*.

##### 🕒 Exemple : Exemple simple et clair

- Un journal publié sur un site web: **journalisme électronique**.
- Un formulaire rempli en ligne: **formulaire électronique**.

##### ⊕ Complément

**Focus** : sur le moyen de diffusion = Internet\*.

#### 3.2. Que signifie «numérique» (digitalisation)?

##### 🔍 Définition

**Numérique** (digitalisation\*) signifie: transformer le contenu ou les données de leur forme traditionnelle en format numérique (0 et 1), qu'il soit publié sur Internet ou non\*.

##### 🕒 Exemple : Exemple simple et clair

- Transformer un journal papier en fichier PDF sur l'ordinateur: **numérisation**

- Scanner les archives papier et les convertir en fichiers numériques: **numérisation**

## + Complément

**Focus** : sur le **processus de traitement** = transformation en format numérique

## 💡 Fondamental

«**Lev Manovich**» souligne que la **numérisation** permet le **traitement automatique** et la manipulation du contenu via des logiciels, ce qui constitue la base du journalisme numérique\*.

**Différence essentielle:**

<b>électronique</b>	<b>numérique</b>
Partie du journalisme numérique	Concept global
Lié uniquement à Internet	Inclut Internet et au-delà
Se concentre sur les sites d'information	Inclut applications + réseaux sociaux + multimédia

Tableau n°1: La différence entre électronique et numérique

## 🔔 Rappel

Le **journalisme numérique** dépasse le simple journalisme en ligne, englobant la production multimédia et l'interaction avec le public\*.

## 🔗 Exemple : Exemple simple et clair

**Nous avons un journal papier:**

<b>Situation</b>	<b>Action</b>	<b>Résultat</b>
1	- Transformé en PDF uniquement	- Numérisation
2	- Publié sur un site Internet	- Journalisme électronique
3	- Transformé en contenu interactif (vidéos + liens + données)	- Journalisme numérique

Tableau n°2: Exemple un journal papier

**Résumé:**

- **Numérisation** : transformer le contenu en format numérique.
- **Électronique** : publier le contenu sur Internet.

### 3.3. Exercice : La Compréhension

[solution n°3 p.33]

Quelle est la différence fondamentale entre le journalisme "électronique" et le journalisme "numérique" ?

○

L'électronique se concentre sur le moyen de diffusion (Internet, appareils), tandis que le numérique se concentre sur le processus de traitement (transformation en données 0 et 1).

○

L'électronique concerne uniquement les journaux papier, alors que le numérique concerne uniquement les réseaux sociaux.

### 3.4. Relation entre les deux concepts

*La presse électronique* est une partie de *la presse numérique*, tandis que le journalisme numérique représente un cadre plus large pour toutes les pratiques journalistiques basées sur la technologie numérique.

*Ainsi :*

*La presse électronique* est un type de journalisme numérique qui se concentre sur la publication de contenu journalistique via Internet, alors que le *La presse numérique* est un concept plus large englobant toutes les formes de production journalistique utilisant les médias et technologies numériques, que ce soit via Internet ou via des applications et plateformes intelligentes\*.

## 4. Importance de l'étude du journalisme numérique



*Importance du journalisme numérique*

Le *journalisme numérique* est l'une des transformations majeures du domaine médiatique moderne, le *travail journalistique* est passé d'un environnement traditionnel basé sur le papier et la diffusion unidirectionnelle à un *environnement numérique* fondé sur l'interaction, la *rapidité* et le *multimédia*.

Ce **changement** a profondément modifié les méthodes de collecte, de **traitement**, de **diffusion** et de **réception** de l'information par le public\*.

Pour approfondir davantage, veuillez cliquer ici: *L'impact du numérique sur le métier de journaliste*

## 5. Concept de la presse numérique

### 5.1. Journalisme (Presse) numérique

#### Définition

«L'ensemble des **pratiques journalistiques** qui reposent sur les médias numériques pour collecter, **traiter, produire** et **diffuser l'information**, en accord avec les caractéristiques techniques, sociales et économiques de l'**environnement numérique** en évolution\*».

*Il peut également être défini comme:*

«La production et la diffusion de contenu d'information via des plateformes électroniques telles que les sites d'information, blogs, réseaux sociaux et applications intelligentes\*».

### 5.2. Exercice : Définition du JN

[solution n°4 p.34]

Complétez la définition suivante en utilisant les termes appropriés: "Le journalisme numérique est l'ensemble des pratiques journalistiques qui reposent sur les [ ] pour collecter, traiter, produire et [ ] l'information. Il s'adapte aux caractéristiques techniques, [ ] et économiques de l'environnement numérique."

### 5.3. Différence entre le journalisme traditionnel et le journalisme numérique

Journalisme traditionnel	Journalisme numérique
- Publication périodique	- Instantanée et en temps réel
- Unidirectionnel*	- Interactif
- Principalement textuel	- Multimédia
- Public passif	- Public participatif

Tableau n°3: La différence entre le journalisme traditionnel et numérique

#### Fondamental

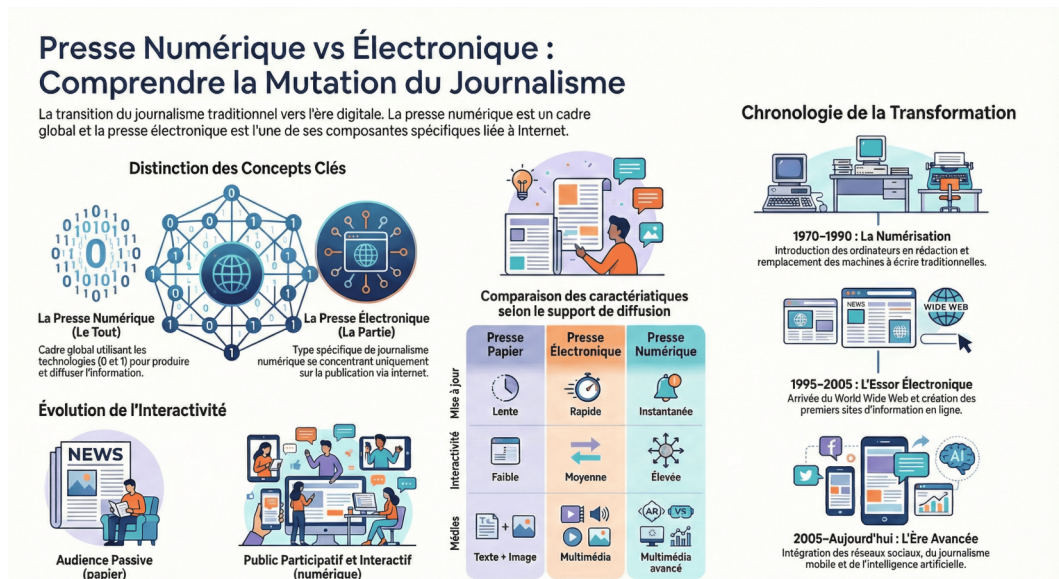
Cette **transformation** a changé le **rôle du journaliste**, qui n'est plus seulement un transmetteur de l'information, mais devient un **producteur de contenu numérique polyvalent**.

## 6. Naissance et évolution de la presse numérique

*La naissance de la presse numérique est-elle la même que celle de la presse électronique?*

**Non**, elles ne sont pas exactement identiques.

- La **naissance de la presse électronique** est liée à l'apparition d'Internet et des sites web.
- La **naissance de la presse numérique** est liée à l'émergence des technologies numériques en général, c'est-à-dire avant Internet et de manière plus large.



Presse électronique VS numérique

*Naissance de la presse numérique (historiquement antérieure)*

que certains considèrent comme la presse électronique:

*Contexte historique:*

La presse numérique a commencé avec l'apparition des ordinateurs et des techniques de numérisation dans les salles de rédaction à la fin des années 1970 et au début des années 1980.

- Les premières manifestations de la presse numérique sont apparues avec l'invention du **Teletext\*** au Royaume-Uni en 1970, puis ont évolué avec l'apparition d'Internet et des navigateurs dans les années 1990.
- Ensuite, elle a connu un développement majeur avec la multiplication des **sites d'information en ligne** et des réseaux sociaux\*.

*Les principales étapes :*

Elle consiste en:

### Étape 1 : Numérisation des salles de rédaction (1970–1990)

- Introduction des ordinateurs dans la rédaction journalistique.
- Remplacement de la machine à écrire par l'ordinateur.
- Utilisation de logiciels pour la rédaction et la mise en page.
- Apparition du **Desktop Publishing** (publication assistée par ordinateur<sup>\*</sup>).

#### 💡 Fondamental

---

*Ici*, Internet n'était pas encore présent, mais c'était déjà de la **presse numérique** car elle reposait sur la technologie numérique.

### Étape 2 : Apparition de la presse électronique (1995–2005)

- Avec l'arrivée du Web (**World Wide Web**).
- Création des premiers sites d'information.
- Passage des journaux papier à Internet.

#### 💡 Fondamental

---

*Ici*, commence la **presse électronique** en tant que branche de la **presse numérique**.

### Étape 3 : Presse numérique avancée (2005 – aujourd'hui)

- Réseaux sociaux.
- Journalisme mobile.
- Journalisme de données.
- Intelligence artificielle.
- Podcasts et vidéo numérique.

#### 💡 Fondamental

---

C'est à cette période que la **presse numérique** atteint son apogée et se déploie pleinement.

### Naissance de la presse électronique (phase spécifique)

#### **Date réelle de l'émergence large :**

- Milieu des années 1990 (1994–1996)
- Avec l'apparition de:
  - Navigateurs web
  - Sites d'information
  - Premiers journaux électroniques

### Remarque : Premières expériences

---

- The Daily Telegraph (1994).
- The New York Times Online (1996).

**Cela représente le début de la presse électronique, mais pas de la presse numérique dans son ensemble.**

Afin d'élargir et d'approfondir la compréhension, il est possible de visionner la vidéo en *cliquant ici*.

### Complément : représente le début de la presse électronique, mais pas de la presse numérique.

---

Certains chercheurs, comme **Ali Abdel Fattah**, considèrent que le début de la presse électronique remonte à 1976, résultat d'une collaboration entre la BBC et l'**Independent Broadcasting Authority (IBA)** via le service Teletext\* :

- Le système de la BBC s'appelait **Ceefax**.
- Le système de l'IBA s'appelait **Oracle**\*.

Bien qu'il soit difficile de déterminer la date exacte du premier journal électronique, on peut dire que :

- Le journal suédois **Helsingborgs Dagblad** fut le premier journal au monde à être entièrement publié en ligne en 1990.
- En 1992, **Chicago Online** crée le premier journal électronique sur le réseau **America Online (AOL)**.
- Le premier site de presse électronique sur Internet a été lancé en 1993 à la **School of Journalism and Mass Communication** de l'Université de Floride sous le nom **Palo Alto Online**, suivi par **The Palo Weekly** le 19 janvier 1994, devenant le premier journal à publication régulière sur le Web\*.

### Attention : Résumé:

---

On ne peut pas réduire la naissance de la **presse numérique** à l'apparition de la **presse électronique**, car la première est historiquement antérieure. Elle est liée aux débuts de l'introduction des ordinateurs et des technologies numériques dans les salles de rédaction à la fin des années 1970, tandis que la **presse électronique** est apparue plus tard, au milieu des années 1990, avec la diffusion d'Internet, ce qui en fait une étape avancée dans le développement de la presse numérique.

Pour approfondir davantage, veuillez cliquer ici: *L'évolution du journalisme à l'ère du numérique*

Cf. "L'évolution du journalisme à l'ère du numérique"

## 7. Exercice : étapes de l'évolution

[solution n°5 p.34]

Journalisme mobile et Réseaux sociaux. Intelligence Artificielle et Podcasts. Journalisme de données (Data Journalism).

Arrivée du World Wide Web (Web). The Daily Telegraph (1994). The New York Times Online (1996). Passage des journaux papier à Internet.

Invention du Teletext (Ceefax et Oracle). Introduction des ordinateurs dans les rédactions. Remplacement de la machine à écrire. Desktop Publishing (PAO).

Étape 1 : Numérisation (1970–1990)	Étape 2 : Presse électronique (1995–2005)	Étape 3 : Presse numérique avancée (2005 – Aujourd'hui)
------------------------------------	---	---

## 8. Fonctions de la presse numérique

La presse numérique remplit plusieurs fonctions principales:

1. Informer et transmettre les événements rapidement.
2. Interpréter et analyser.
3. Éduquer et sensibiliser.
4. Créer un espace de débat public.
5. Surveiller le pouvoir et la société (rôle de contrôle\*).

### 💡 Fondamental

Ces **fonctions** sont issues des rôles traditionnels de la presse, tout en étant adaptées à l'environnement numérique.

## 9. La place des genres journalistiques dans l'environnement numérique

La transition numérique n'a pas supprimé les **genres journalistiques traditionnels**; elle en a profondément redéfini la **position** et les **fonctions** au sein d'un **nouvel écosystème communicationnel** marqué par **l'interactivité**, le **multimédia** et l'**actualisation** continue.

La question n'est donc pas la disparition du reportage, de l'enquête ou de l'article d'opinion..., mais la transformation de leurs **structures**, de leurs **modes de production** et de leur **relation au public**.

## *Du genre stable au genre flexible*

Selon **Jean-Marie Charon**, les genres journalistiques ne constituent pas des cadres figés; ils évoluent historiquement en fonction des transformations du support médiatique.

Dans l'**environnement numérique**, le genre n'est plus seulement défini par sa fonction informative ou interprétative, mais également par ses modalités de mise en forme numérique (hypertextualité, multimédia, interactivité\*).

### *Remarque : Qu'est-ce qui a changé ?*

---

- Le fait divers ou l'actualité ne sont plus des textes linéaires fermés, mais des contenus évolutifs.
- L'enquête intègre désormais données, visualisations interactives et documents multimédias.
- L'article d'opinion devient un espace de débat immédiat via les commentaires et les réseaux sociaux.

### *Méthode : Travailler sur*

---

- Définir le genre journalistique dans sa forme traditionnelle (fonction et structure).
- Identifier les transformations apportées par le numérique (hypertexte, multimédia, actualisation).
- Évaluer l'impact sur la pratique journalistique (flexibilité, hybridation, interaction).

**Objectif** : Montrer que le genre passe d'une forme stable et linéaire à une forme flexible et évolutive dans l'environnement numérique.

## *La numérisation et la reconfiguration formelle*

**Lev Manovich** souligne que les nouveaux médias reposent sur la **représentation numérique** et la **programmabilité des contenus**.

Cette caractéristique technique transforme le genre journalistique en une unité modulable, susceptible d'être traitée, réorganisée et redistribuée automatiquement\*.

### *Fondamental : Le genre devient alors*

---

- personnalisable.
- reconfigurable.
- dépendant des algorithmes dans sa diffusion.

## *L'interactivité et la transformation du rapport au public*

**Dominique Cardon** montre que l'**environnement numérique** instaure un modèle participatif fondé sur l'engagement des usagers.

Les **genres journalistiques** ne sont plus produits pour un **public passif**, mais pour un public qui **commente**, **partage** et contribue\*.

### 💡 *Fondamental : Le genre passe ainsi*

---

d'un produit éditorial clos à une structure ouverte et interactive.

#### *L'émergence des formes hybrides*

**Franck Rebillard**, met en évidence l'apparition de **formes hybrides** mêlant information, analyse et données.

L'**environnement numérique** atténue les frontières rigides entre les genres au profit d'une logique fonctionnelle et évolutive\*.

#### 🔗 *Exemple*

---

- Le reportage enrichi par l'infographie interactive.
- L'enquête basée sur le data journalisme.
- Le récit multimédia.

### 💡 *Fondamental : Conclusion analytique*

---

La **place des genres journalistiques dans l'environnement numérique** se caractérise par trois mutations majeures :

1. Du statique à l'actualisable
2. Du linéaire à l'hypertextuel
3. Du public récepteur au public acteur

#### ⊕ *Complément*

---

L'**environnement numérique** ne supprime donc pas les genres journalistiques; il les reconfigure au sein d'un système communicationnel dominé à la fois par la technologie et par les logiques algorithmiques.

## 10. Exercice : La mutation du genre journalistique numérique.

[solution n°6 p.34]

Remettez les fragments suivants dans l'ordre pour reconstituer la conclusion sur l'évolution du genre journalistique numérique:

d'une forme

flexible et évolutive

passé ainsi

Le genre journalistique

dans l'environnement numérique.

stable et linéaire

à une forme

\* \*

\*

La **place des genres journalistiques** dans l'**environnement numérique** se caractérise par **trois** mutations majeures :

1. Du statique à l'actualisable.
2. Du linéaire à l'hypertextuel.
3. Du public récepteur au public acteur.

**L'environnement numérique** ne **supprime** donc pas les **genres journalistiques** ; il les **reconfigure** au sein d'un **système communicationnel** dominé à la fois par la **technologie** et par les **logiques algorithmiques**.

[cf. Les genres journalistiques dans la presse électronique]

# IV Exercice

[solution n°7 p.35]

## Exercice : La Compréhension

---

Quelle est la différence fondamentale entre le journalisme "électronique" et le journalisme "numérique" ?

L'électronique se concentre sur le moyen de diffusion (Internet, appareils), tandis que le numérique se concentre sur le processus de traitement (transformation en données 0 et 1).

L'électronique concerne uniquement les journaux papier, alors que le numérique concerne uniquement les réseaux sociaux.

## Exercice : Définition du JN

---

Complétez la définition suivante en utilisant les termes appropriés: "Le journalisme numérique est l'ensemble des pratiques journalistiques qui reposent sur les [ ] pour collecter, traiter, produire et [ ] l'information. Il s'adapte aux caractéristiques techniques, [ ] et économiques de l'environnement numérique."

# V Activité

## 1. Exercice : étapes de l'évolution

[solution n°8 p.34]

Journalisme mobile et Réseaux sociaux. Intelligence Artificielle et Podcasts. Journalisme de données (Data Journalism).

Arrivée du World Wide Web (Web). The Daily Telegraph (1994). The New York Times Online (1996). Passage des journaux papier à Internet.

Invention du Teletext (Ceefax et Oracle). Introduction des ordinateurs dans les rédactions. Remplacement de la machine à écrire. Desktop Publishing (PAO).

<p>Étape 1 : Numérisation (1970–1990)</p>	<p>Étape 2 : Presse électronique (1995–2005)</p>	<p>Étape 3 : Presse numérique avancée (2005 – Aujourd'hui)</p>
---	--	--

## 2. Exercice : La mutation du genre journalistique numérique.

[solution n°9 p.34]

Remettez les fragments suivants dans l'ordre pour reconstituer la conclusion sur l'évolution du genre journalistique numérique:

dans l'environnement numérique.

stable et linéaire

d'une forme

flexible et évolutive

passé ainsi

à une forme

Le genre journalistique

# VI Chapitre 2 : Les caractéristiques distinctives du contenu journalistique numérique

## 1. Objectifs du chapitre

- **Application** : L'étudiant sera capable d'illustrer les caractéristiques du contenu journalistique numérique à partir d'exemples concrets.
- **Analyse** : L'étudiant sera capable de décomposer un contenu journalistique numérique en identifiant ses différentes caractéristiques.
- **Évaluation** : L'étudiant sera capable d'apprécier la pertinence des caractéristiques numériques dans l'amélioration de la qualité de l'information.

## 2. Introduction

Le journalisme numérique a provoqué une transformation profonde dans la nature du contenu journalistique. L'information n'est plus simplement un texte publié selon une périodicité définie, mais une structure numérique intégrée reposant sur :

- l'interactivité
- la multimedialité
- l'hypertexte
- l'immédiateté
- l'archivage
- la personnalisation

De nombreux chercheurs considèrent que ces caractéristiques constituent la base théorique de ce que l'on appelle aujourd'hui le journalisme numérique.

### 3. Définition du contenu journalistique numérique

#### Définition

**Ramón Salaverría**, définit le contenu journalistique numérique comme:

"Ensemble de contenus d'information **produits, traités et publiés** à l'aide des **technologies numériques**, caractérisés par l'**interactivité**, la **multimedialité**, l'**instantanéité** et l'**hypertextualité**, avec la possibilité de mise à jour continue et l'interaction du public \*."

**De manière simplifiée**: le **CNJ**\* désigne toute information produite et publiée via Internet, caractérisée par la rapidité de diffusion, l'intégration des médias et la possibilité d'interaction avec le public.

Cf. "journalisme numérique"

### 4. Caractéristiques techniques et rédactionnelles du contenu journalistique numérique

Le contenu journalistique numérique est un contenu médiatique conçu spécifiquement pour l'environnement digital. Il se caractérise par des aspects techniques tels que l'interactivité, la multimodalité et l'hypertextualité, ainsi que par des caractéristiques rédactionnelles fondées sur la concision, la clarté et une organisation adaptée à la lecture sur écran.



Caractéristiques du CJN

pour voir la vidéo clic [ici](#)

## 4.1. Caractéristiques techniques

### 🔍 Définition : - Numérisation:

---

**Lev Manovich**, affirme que la base des médias numériques est la **transformation du contenu** en **données numériques** traitables par ordinateur\*.

Cela signifie qu'elle nous **permet** la modification, la **copie**, le **traitement** et la **réutilisation** de manière illimitée.

### 🔍 Définition : - Immédiateté et instantanéité:

---

**Mark Deuze**; souligne que la **rapidité** est devenue une valeur centrale dans le **journalisme numérique**.

Elle consiste à publier l'information presque au moment où elle se produit, avec mise à jour continue\*.

### 🕒 Exemple

---

- Diffusion en direct.
- Mise à jour instantanée des résultats sportifs.

### 💡 Fondamental : Importance

---

distingue le journalisme numérique du journalisme papier soumis à une périodicité de publication.

### 🔍 Définition : - Archivage numérique:

---

l'environnement numérique rend le contenu accessible en permanence via des bases de données\*.

Il s'agit de la capacité à stocker et à retrouver facilement les informations anciennes grâce aux moteurs de recherche.

### 🕒 Exemple

---

accéder à des informations publiées il y a 10 ans en quelques secondes.

### 💡 Fondamental : Importance

---

- Soutien à la recherche académique
- Renforcement de la transparence
- Préservation de la mémoire médiatique

## 4.2. Caractéristiques rédactionnelles

### 🔍 Définition : - Rédaction pour le web

---

**Jakob Nielsen** indique que le lecteur numérique pratique le scanning visuel plutôt que la lecture linéaire\*.

#### Caractéristiques:

- Paragraphes courts

- Sous-titres
- Mots-clés
- Phrases claires et directes

### 🕒 Exemple : Écriture pour le web

---

#### **Version linéaire traditionnelle**

«La transition numérique a profondément transformé les pratiques journalistiques en modifiant les modes de production, de diffusion et de réception de l'information dans un environnement marqué par l'interactivité et la rapidité.»

#### **Version adaptée au \* web \***

#### **La transition numérique transforme le journalisme**

La transition numérique modifie:

- **La production** de l'information
- **La diffusion rapide**
- **La relation avec le public**

L'information devient **interactive** et **instantanée**.

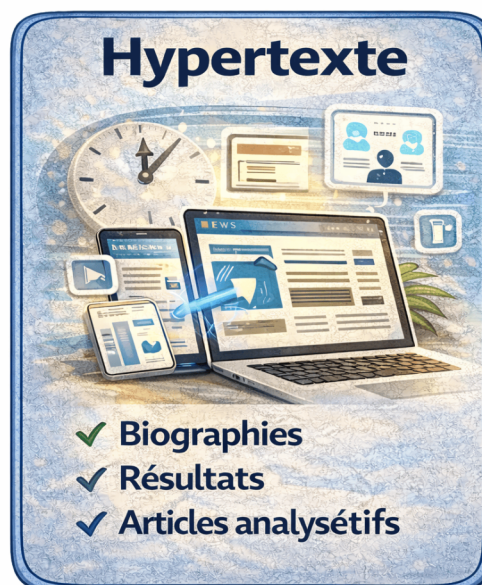
### + Complément : Cet exemple montre

---

- Paragraphes courts.
- Titre explicite.
- Mots clés en gras.
- Structure facilitant le balayage visuel.

### 🔍 Définition : - Hypertextualité

---



*Hypertextualité*

L'hypertexte relie les informations entre elles via des liens électroniques, permettant de passer d'un sujet à l'autre sans séquence linéaire.

**Autrement dit**, le texte numérique est non linéaire et repose sur un système de liens.

**Manovich** précise que les liens hypertextes reconfigurent la logique narrative journalistique\*.

### Exemple : Article électoral contenant des liens vers

---

- Biographies des candidats.
- Résultats précédents.
- Rapports analytiques.

### Fondamental : Importance

---

- Approfondir la compréhension.
- Élargir les connaissances.
- Liberté de navigation.

### 4.3. Exercice : Les secrets du contenu numérique.

[solution n° 10 p.35]

Quelle caractéristique permet au public de passer d'un simple consommateur passif à un acteur participant à la production de l'information ?

- L'archivage
- L'hypertextualité
- L'interactivité
- La personnalisation

## 5. L'interactivité et le multimédia dans le contenu numérique

### Définition : - Interactivité

---

capacité du public à participer à la production ou à l'interaction avec le contenu, via commentaires, partages, évaluations, envoi de médias et interaction directe avec le journaliste ou l'institution.

**Pavlik**, note que l'interactivité transforme le récepteur passif en acteur participant\*.

### Exemple

---

- Permettre aux lecteurs de commenter l'article.
- Sondages en ligne.
- Envoi de photos et vidéos depuis le lieu de l'événement.

#### Exemples réels:

- **BBC News** : commentaires et sondages.
-

**Al Jazeera** : diffusion en direct et interactions instantanées.

### 💡 *Fondamental : Importance*

---

transforme le public en acteur de la production de l'information.

Cf. "journalisme numérique"

### 🔍 *Définition : - Multimedialité*

---

combiner texte, image, son, vidéo et graphiques dans un seul produit journalistique.

**Pavlik**, souligne que les médias multiples renforcent la compréhension et augmentent l'impact\*.

### 🕒 *Exemple*

---

**reportage sur un tremblement de terre:**

- Texte journalistique
- Vidéo en direct
- Photos
- Carte interactive
- Graphique des intensités

Il permet une compréhension plus approfondie de l'information et rend le contenu plus attractif et persuasif.

### 🔍 *Définition : - personnalisation*

---

La **personnalisation** consiste à adapter le contenu aux préférences de l'utilisateur en utilisant des algorithmes\* de recommandation

### 🕒 *Exemple*

---

**Google News** propose des articles selon le comportement de lecture.

- Actualités sportives pour amateurs de sport.
- Actualités politiques pour intéressés par la politique.

## 6. Exercice : J'ai bien compris

[solution n°11 p.35]

Quelle caractéristique du journalisme numérique transforme le public d'un simple "consommateur passif" en un "acteur participant" ?

## 7. Tableau récapitulatif pédagogique

Le journalisme numérique se distingue par un ensemble de caractéristiques qui le différencient du journalisme traditionnel, l'accent n'est plus seulement mis sur la transmission de l'information, mais aussi sur **l'implication du lecteur, la diversification des médias et la personnalisation du contenu** en fonction des intérêts individuels.

Ces caractéristiques permettent aux journalistes de produire un contenu plus **attrayant et efficace**, tout en offrant au public la possibilité de **participer et d'interagir** directement, de plus, l'environnement numérique facilite la **mise à jour instantanée, le lien entre les informations et l'archivage pour un accès ultérieur**.

**Le tableau pédagogique suivant résume ces caractéristiques:**

<b>Caractéristique</b>	<b>Définition</b>	<b>Exemple</b>
Interactivité	Participation du public	Commentaires – sondages
Multimedialité	Combinaison de médias	Texte + vidéo + images
Hypertextualité	Liens électroniques	Navigation entre articles
Instantanéité	Rapidité de publication	Diffusion en direct
Archivage	Conservation de l'information	Recherche dans les archives
Personnalisation	Contenu adapté	Articles selon intérêts

*Tableau n°4: tableau pédagogique.*

\* \*

\*

Les caractéristiques du contenu journalistique numérique se regroupent en trois niveaux:

1. **Technique** : numérisation, archivage, immédiateté.
2. **Rédactionnel** : rédaction web, hypertexte.
3. **Interactif** : participation, multimédia, personnalisation.

Ainsi, le journalisme numérique n'est pas simplement une version électronique du journalisme papier, mais un nouveau modèle médiatique fondé sur :

- la rapidité.
- l'interaction.
- l'intégration multimédia.
- la personnalisation algorithmique\* .

[cf. Journalismes spécialisés à l'ère numérique]

## VII Exercice

*[solution n°12 p.36]*

Exercice : Les secrets du contenu numérique.

---

Quelle caractéristique permet au public de passer d'un simple consommateur passif à un acteur participant à la production de l'information ?

- L'archivage
- L'hypertextualité
- L'interactivité
- La personnalisation

Exercice : J'ai bien compris

---

Quelle caractéristique du journalisme numérique transforme le public d'un simple "consommateur passif" en un "acteur participant" ?

# VIII Évaluation finales

## 1. Exercice : Les caractéristiques du journalisme numérique

[solution n° 13 p.36]

Cochez les deux bonnes réponses

Le journalisme numérique se caractérise par :

- a) L'absence d'interaction avec le public
- b) La multimédialité
- c) La publication uniquement sur papier
- d) L'instantanéité
- e) L'absence de mise à jour

## 2. Exercice : Identifier les genres et les supports médiatiques

[solution n° 14 p.36]

Classez les éléments suivants selon leur catégorie

Site web d'information	Interview	Podcast	Reportage	Vidéo en ligne	Application mobile
Réseaux sociaux	Éditorial	Brève	Article		

Genres journalistiques traditionnels	Supports numériques	Genres journalistiques

## 3. Exercice : Les principales caractéristiques du contenu numérique

[solution n° 15 p.37]

Répondez brièvement

Citez deux caractéristiques du contenu journalistique numérique.

## 4. Exercice : : Le journalisme numérique

[solution n° 16 p.37]

Complétez le texte suivant avec les mots proposés :

- Le journalisme numérique repose sur [ ] comme principal support de diffusion.
- Il permet la publication d' [ ] en temps réel avec une grande [ ] .
- Il se caractérise aussi par l'interactivité qui permet au public de réagir.
- Enfin, il utilise plusieurs formes de contenu [ ] .

## 5. Exercice : Rédaction d'un contenu journalistique numérique

Rédigez un court texte journalistique (5 à 6 lignes) adapté à un support numérique, en intégrant au moins deux caractéristiques du journalisme numérique.

# Solutions des exercices

## > Solution n° 1

Exercice p. 7

Le journalisme repose sur plusieurs principes fondamentaux. Lesquels des énoncés suivants correspondent correctement à l'objectivité et à l'équilibre journalistique ?

- a) Donner son opinion personnelle
- b) Présenter les faits sans jugement
- c) Exagérer les informations
- d) Présenter plusieurs points de vue
- e) Ignorer les sources

Les deux réponses correctes correspondent aux principes essentiels du journalisme professionnel. L'objectivité implique de rapporter les faits de manière neutre, sans ajouter d'opinions personnelles (b). Quant au principe d'équilibre, il exige de présenter différents points de vue afin de garantir une information complète et impartiale (d). Les autres propositions reflètent des pratiques contraires aux règles journalistiques (opinion, exagération, absence de sources).

## > Solution n° 2

Exercice p. 7

Montrez brièvement comment le journalisme numérique s'appuie sur les genres journalistiques, les supports de diffusion et les outils de recherche pour produire et diffuser l'information.

Le journalisme numérique repose sur différents genres journalistiques comme l'article, le reportage et la brève. Il utilise des supports numériques tels que les sites web, les vidéos et les podcasts. Il s'appuie également sur des outils de recherche en ligne pour collecter rapidement l'information, ce qui permet une diffusion rapide et interactive des contenus.

car elle identifie les genres journalistiques, les supports numériques et les outils de recherche, et montre leur rôle dans la production et la diffusion rapide et interactive de l'information dans le journalisme numérique.

## > Solution n° 3

Exercice p. 10

Quelle est la différence fondamentale entre le journalisme "électronique" et le journalisme "numérique" ?



L'électronique se concentre sur le moyen de diffusion (Internet, appareils), tandis que le numérique se concentre sur le processus de traitement (transformation en données 0 et 1).



L'électronique concerne uniquement les journaux papier, alors que le numérique concerne uniquement les réseaux sociaux.

#### > **Solution n°4**

Exercice p. 12

Complétez la définition suivante en utilisant les termes appropriés: "Le journalisme numérique est l'ensemble des pratiques journalistiques qui reposent sur les [médias numériques] pour collecter, traiter, produire et [diffuser] l'information. Il s'adapte aux caractéristiques techniques, [sociales] et économiques de l'environnement numérique."

"Le journalisme numérique est l'ensemble des pratiques journalistiques qui reposent sur les [médias numériques] pour collecter, traiter, produire et [diffuser] l'information. Il s'adapte aux caractéristiques techniques, [sociales] et économiques de l'environnement numérique."

#### > **Solution n°5**

Exercice p. 16, 21

<b>Étape 1 : Numérisation (1970–1990)</b>	<b>Étape 2 : Presse électronique (1995–2005)</b>	<b>Étape 3 : Presse numérique avancée (2005 – Aujourd'hui)</b>
<p>Invention du Teletext (Ceefax et Oracle). Introduction des ordinateurs dans les rédactions. Remplacement de la machine à écrire. Desktop Publishing (PAO).</p>	<p>Arrivée du World Wide Web (Web). The Daily Telegraph (1994). The New York Times Online (1996). Passage des journaux papier à Internet.</p>	<p>Journalisme mobile et Réseaux sociaux. Intelligence Artificielle et Podcasts. Journalisme de données (Data Journalism).</p>

La presse numérique a techniquement débuté avant l'apparition d'Internet, grâce à l'informatisation des salles de rédaction et au système Teletext. Cependant, elle n'est devenue une presse électronique grand public qu'avec l'avènement du Web au milieu des années 90, avant d'évoluer aujourd'hui vers l'ère de l'intelligence artificielle et du multimédia."

#### > **Solution n°6**

Exercice p. 19, 22

Remettez les fragments suivants dans l'ordre pour reconstituer la conclusion sur l'évolution du genre journalistique numérique:

Le genre journalistique

passe ainsi

d'une forme

à une forme

stable et linéaire

dans l'environnement numérique.

flexible et évolutive

"La transition numérique ne fait pas disparaître les genres traditionnels (reportage, enquête, opinion), mais elle brise leur linéarité. Le genre n'est plus un texte figé ; il devient une unité modulable et multimédia qui s'enrichit des interactions avec le public."

### > **Solution n°7**

Exercice p. 20

Exercice : La Compréhension

Quelle est la différence fondamentale entre le journalisme "électronique" et le journalisme "numérique" ?

L'électronique se concentre sur le moyen de diffusion (Internet, appareils), tandis que le numérique se concentre sur le processus de traitement (transformation en données 0 et 1).

L'électronique concerne uniquement les journaux papier, alors que le numérique concerne uniquement les réseaux sociaux.

Exercice : Définition du JN

Complétez la définition suivante en utilisant les termes appropriés: "Le journalisme numérique est l'ensemble des pratiques journalistiques qui reposent sur les [médias numériques] pour collecter, traiter, produire et [diffuser] l'information. Il s'adapte aux caractéristiques techniques, [sociales] et économiques de l'environnement numérique."

"Le journalisme numérique est l'ensemble des pratiques journalistiques qui reposent sur les [médias numériques] pour collecter, traiter, produire et [diffuser] l'information. Il s'adapte aux caractéristiques techniques, [sociales] et économiques de l'environnement numérique."

### > **Solution n°8**

Exercice p. 27

Quelle caractéristique permet au public de passer d'un simple consommateur passif à un acteur participant à la production de l'information ?

L'archivage

L'hypertextualité

L'interactivité

La personnalisation

> **Solution n°9**

Exercice p. 28

Quelle caractéristique du journalisme numérique transforme le public d'un simple "consommateur passif" en un "acteur participant" ?

L'interactivité.

Elle permet au public de participer via des commentaires, des sondages ou l'envoi de témoignages.

> **Solution n°10**

Exercice p. 30

Exercice : Les secrets du contenu numérique.

Quelle caractéristique permet au public de passer d'un simple consommateur passif à un acteur participant à la production de l'information ?

- L'archivage
- L'hypertextualité
- L'interactivité
- La personnalisation

Exercice : J'ai bien compris

Quelle caractéristique du journalisme numérique transforme le public d'un simple "consommateur passif" en un "acteur participant" ?

L'interactivité.

Elle permet au public de participer via des commentaires, des sondages ou l'envoi de témoignages.

> **Solution n°11**

Exercice p. 31

Cochez les deux bonnes réponses

Le journalisme numérique se caractérise par :

- a) L'absence d'interaction avec le public
- b) La multimédialité
- c) La publication uniquement sur papier
- d) L'instantanéité
- e) L'absence de mise à jour

> **Solution n° 12**

Exercice p. 31

Classez les éléments suivants selon leur catégorie

Genres journalistiques traditionnels	Supports numériques	Genres journalistiques
Article	Vidéo en ligne	
Reportage	Podcast	
Brève	Site web d'information	
Interview	Réseaux sociaux	
Éditorial	Application mobile	

> **Solution n° 13**

Exercice p. 31

**Répondez brièvement**

Citez deux caractéristiques du contenu journalistique numérique.

Interactivité, multimédialité, instantanéité, hypertextualité, archivage ou personnalisation.

> **Solution n° 14**

Exercice p. 31

Complétez le texte suivant avec les mots proposés :

- Le journalisme numérique repose sur Internet comme principal support de diffusion.
- Il permet la publication d'articles en temps réel avec une grande instantanéité.
- Il se caractérise aussi par l'interactivité qui permet au public de réagir.
- Enfin, il utilise plusieurs formes de contenu multimédia.

# Glossaire

## **Algorithmes**

Ensemble d'instructions ou de règles que les ordinateurs suivent pour traiter les données ou prendre des décisions automatiquement.

Exemple : sur Facebook ou Google News, l'algorithme choisit automatiquement les contenus correspondant aux centres d'intérêt de l'utilisateur.

## **Digitalisation**

La digitalisation est le procédé qui vise à transformer un objet, un outil, un process ou un métier en un code informatique afin de le remplacer et le rendre plus performant.

## **Teletext**

Service d'informations numériques diffusé sur les écrans de télévision.

# Abréviations

**CJN** : Contenu journalistique numérique

**Genres JPE** : Genres journalistiques dans la presse électronique

# Références

## *Internet*

Internet est un réseau mondial qui connecte des millions d'ordinateurs et d'appareils pour échanger instantanément des informations et des services numériques.

## *journalisme numérique*

Le journalisme numérique désigne le journalisme utilisant les technologies numériques pour produire et diffuser l'information, que ce soit via Internet ou d'autres outils numériques. On l'appelle parfois « journalisme numérique » plutôt que « journalisme en ligne » car il englobe toutes les étapes du travail journalistique réalisées numériquement, pas seulement la publication sur le web.

## *Unidirectionnel*

Unidirectionnel signifie qui va dans une seule direction, sans possibilité de réponse ou d'interaction.

## *Web*

Web désigne l'ensemble des sites, pages et contenus accessibles via Internet, permettant de consulter et partager de l'information en ligne.

# Bibliographie

Flew, Terry: *New Media: An Introduction*, 3e éd., Oxford University Press, 2008.

Salaverría, R: Digital journalism: 25 years of research, *El profesional de la información*, 28(1), 2019.

Shi Yijin : *The Role of Journalism in Public Affairs: Informing, Educating and Holding Power to Account*, *Journal of Mass Communication & Journalism* 2023.

Charon, Jean-Marie: *Les journalistes et leur public*, La Découverte, 2003.

Manovich, Lev: *The Language of New Media*, MIT Press, 2001.

Cardon Dominique: *La démocratie Internet Promesses et limites*, Seuil, 2010.

Boczkowski, P. J: *Digitizing the News: Innovation in Online Newspapers*, Cambridge, MA : MIT Press, 2004.  
<https://doi.org/10.7551/mitpress/2435.001.0001>

Manovich, Lev: *The Language of New Media*, MIT Press, 2001.

Manovich, Lev: *The Language of New Media*, MIT Press, 2001.

Deuze, M: *The Web and its Journalisms*, *New Media & Society*, Vol. 5(2), 2003.

Flew, Terry: *New Media: An Introduction*, op. cit.

John V. Pavlik: *Journalism and New Media*, Columbia University Press, 2001.

Nielsen, J: *Writing for the Web*, New Riders Publishing, 2006.

Briggs, Asa & Burke, Peter. *A Social History of the Media*, 2e éd., Polity Press, 2005.

Salaverría, Ramón: *Concepto y evolución del periodismo digital*. In: *Periodismo digital: Diez años de prensa en Internet*. Universidad de Navarra, España, 2010.

Rebillard, F. & Smyrniaos, N: *Les infomédiaires, au cœur de la filière de l'information d'actualité en ligne : les cas de Google, Wikio et Paperblog*, *Réseaux*, 160(2), 2010.

# Webographie

<https://fiveable.me/introduction-journalism/unit-1/functions-journalism-democratic-societies/study-guide/DbZHpKgk82N8r3N1?utm>

BBC & IBA Collaboration. Historical Teletext Service, Ceefax & Oracle, 1976, [https://teletext.mb21.co.uk/timeline/?utm\\_source](https://teletext.mb21.co.uk/timeline/?utm_source)

[noor-book.com/en/qxk7fy](http://noor-book.com/en/qxk7fy)

[https://wiki.p2pfoundation.net/Post-Industrial\\_Journalism?utm](https://wiki.p2pfoundation.net/Post-Industrial_Journalism?utm)

# Crédits des ressources

**Différence entre: numérique et électronique** p. 9

*<http://creativecommons.org/licenses/publicdomain/4.0/fr/>, Dr. Hichem Bouarouri*

**Importance du journalisme numérique** p. 11

*<http://creativecommons.org/licenses/publicdomain/4.0/fr/>, Dr. Hichem Bouarouri*

**Presse électronique VS numérique** p. 13

*<http://creativecommons.org/licenses/publicdomain/4.0/fr/>, Dr. Hichem Bouarouri*

**Caractéristiques du CJN** p. 24

*<http://creativecommons.org/licenses/publicdomain/4.0/fr/>, Dr. Hichem Bouarouri*

**Hypertextualité** p. 26

*<http://creativecommons.org/licenses/publicdomain/4.0/fr/>*