

Rechercher de l'information sur Internet

1. Astuces de recherche	2
2. Les outils de recherche	3
2.1 Les moteurs de recherche	3
2.2 Les annuaires de sites	3
2.3 Les répertoires de signets réalisés par des professionnels	3
2.4 Les dépôts d'archives ouvertes	
3. La veille sur Internet	3
3.1 L'actualité générale	3
3.2 L'actualité thématique	3
3.3 Surveiller des sites	4
3.4 Effectuer une veille grâce aux flux RSS	4

Cette création est mise à disposition sous licence Creative Commons selon le [Contrat Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0](#).



1. Astuces de recherche

Bien délimiter votre recherche

- Quelles sont les informations dont vous avez besoin ?
- Quel est le thème de votre recherche ?
- Pourquoi recherchez-vous ces informations ?
- Connaissez-vous déjà des ressources existantes sur le sujet ?

Être précis dans votre requête en utilisant

- **Des opérateurs booléens** : ET / AND (les termes apparaîtront tous dans les résultats), OU / OR (l'un des termes ou tous apparaîtront dans les résultats), SAUF / NOT (le terme n'apparaîtra pas dans les résultats)
- **Les guillemets** : pour spécifier que les termes saisis entre guillemets sont considérés comme une expression (exemple : « développement durable »)
- **La troncature** remplace n'importe quelle chaîne de caractères par * (ex.: telephon* pour téléphone, téléphonie, etc.). Attention la troncature n'est pas comprise par tous les moteurs de recherche
- **Les pages de recherche avancée des moteurs** proposent d'autres options que n'ont pas les écrans de recherche simple
- **Plusieurs mots clés** : plus votre requête est précise, plus les résultats le seront
- **Ne pas se contenter de la première page de résultats**

Les astuces de recherche propres à Google

- **Restreindre la recherche à un type de fichier particulier**. Il suffit d'ajouter la commande *filetype:* suivi de l'extension du type de fichier à rechercher (pdf, excel, ppt, doc, txt.). *Exemple* : **filetype:doc développement durable** limite la recherche aux documents Word traitant du développement durable.
- **Rechercher des synonymes** avec le signe ~. *Exemple* : la recherche **~bois** ramènera aussi bien les documents comportant les termes « bois » que « forêt ».
- **Rechercher la définition d'un terme** : utilisez la commande *define:* suivie du terme pour lequel vous souhaitez obtenir la définition. *Exemple* : **define: développement durable** pour obtenir rapidement une définition du terme.
- **Rechercher une expression dans un champ particulier de la page**
 - **Intitle** limite la recherche aux mots contenus dans le titre. *Exemple* : **intitle: "développement durable"**
 - **Inurl** permet de limiter la recherche aux mots contenus dans l'adresse URL d'un site web

Utilisez plusieurs types de ressources en plus des moteurs de recherche. Pensez également aux annuaires, aux signets, aux portails, aux sites spécialisés, aux FAQ présentes sur les sites web, etc.

Conservez les sites intéressants en les ajoutant aux favoris.

Vérifiez les sources en vous assurant de leur origine (rubrique « Qui sommes-nous ? ») et privilégiez les sources officielles. **En cas de doute, mieux vaut renoncer à utiliser l'information.**

Utilisez également les [ressources de la bibliothèque](#). Certaines données à forte valeur ajoutée ne sont pas disponibles sur Internet.

2. Les outils de recherche

2.1 Les moteurs de recherche

- [Google](#) : utilisez également ses fonctionnalités de [recherche avancée](#)
- [Google Scholar](#) permet d'effectuer une recherche portant sur des travaux universitaires (articles revus par des comités de lecture, thèses, livres, résumés analytiques, etc.)
- [Yahoo](#)

2.2 Les annuaires de sites

Les annuaires sont construits par des internautes (professionnels ou non) qui classent les sites en catégories. La plupart des annuaires permettent d'utiliser un moteur de recherche sur ces catégories.

- [Indexa](#) : pour retrouver les entreprises présentes sur le marché français

2.3 Les répertoires de signets réalisés par des professionnels

- [RIME](#) (Ressources Internet en Economie et Management) : sélection de sites en gestion de l'entreprise et économie internationale.
- [Les signets de la BNF](#) : sélection de ressources en sciences humaines et sociales, droit, littérature, arts, etc.

2.4 Les dépôts d'archives ouvertes

Les dépôts d'archives ouvertes permettent d'accéder librement aux travaux universitaires et scientifiques. [L'archive ouverte HAL](#) permet de rechercher dans l'ensemble des dépôts d'archives ouvertes existants en France.

- [HAL-HEC](#) : HEC a créé son propre portail d'archives ouvertes contenant les publications issues du laboratoire GREGHEC.
- [Liste des portails de l'archive ouverte HAL](#)

3. La veille sur Internet

3.1 L'actualité générale

- [Google News](#) permet d'être alerté par courriel lors de la publication de nouveaux articles correspondant à des mots clés que vous aurez définis.
- [Google Reader](#) permet de configurer votre page d'accueil afin d'afficher uniquement les actualités qui vous intéressent.

3.2 L'actualité thématique

- Abonnement aux newsletters de sites spécialisés
 - Consultation ou inscription à des forums : [Google Groups](#) et [Yahoo Groups](#)
- **Attention** : les listes de discussions et les forums ne contiennent pas que des informations fiables.

3.3 Surveiller des sites

Certains outils permettent d'automatiser la surveillance de sites web en signalant les mises à jour. Cela est utile pour rester informé des actions d'une entreprise ou de l'actualité d'un domaine. Il existe des logiciels gratuits (aux fonctionnalités limitées) dont [Swamii](#).

3.4 Effectuer une veille grâce aux flux RSS

De nombreux sites web ou blogs proposent de s'abonner à des flux RSS (). Ces fils d'information permettent d'être alerté des nouveaux contenus d'un site, sans avoir à le consulter.

Afin de lire les flux RSS, un agrégateur est nécessaire. Les principaux sont :

- [Netvibes](#).
- [Google http://www.google.fr/readerReader](http://www.google.fr/readerReader)