

Emploi du temps 3^{ème} année Sciences Humaines SI, Semestre N°06

	08h00-09h30	09h35-11h05	11h10-12h40	12h45-14h15	14h20-15h50	15h50-17h10
Dimanche	Publicité et marketing G3 S27 Temani	<u><i>Théories de l'information</i></u> S21 <u><i>Daim-Allah</i></u>	<i>Théories de l'information</i> G2 S29 <u><i>Daim-Allah</i></u>	<i>Relations publiques</i> G3 S27	<i>Théories de l'information</i> G1 S29 <u><i>Daim-Allah</i></u>	
			Publicité et marketing G1 S30			
Lundi	<u><i>Séminaire de méthodologie</i></u> S21 <u><i>Ladjouzi</i></u>	<i>Théories de l'information</i> G3 S30 <u><i>Daim-Allah</i></u>	<u><i>Publicité et marketing</i></u> S21 <u><i>Djoudi</i></u>	<i>Relations publiques</i> G2 S28	<u><i>Relations publiques</i></u> S21 <u><i>Aoudia</i></u>	<u><i>Langue</i></u> S21
		<i>Relations publiques</i> G1 S28				
Mardi	<i>Communication organisationnelle</i> G1 S29 Ahmedi	<u><i>Communication organisationnelle</i></u> <u><i>Salle 21</i></u> <u><i>Cours Ahmedi</i></u>	<i>Communication organisationnelle</i> G2 S31 Ahmedi	<u><i>Les problèmes sociaux</i></u> S20 <u><i>Bouich</i></u>		
Mercredi	<i>Techniques de communication</i> G2 S32 Ihedan	<i>Techniques de communication</i> G1 S30 Ihedan	<i>Techniques de communication</i> G3 S32 <i>Ihedan</i>	<i>Communication organisationnelle</i> Ahemadi G3 S20		

Emploi du temps 3^{ème} Année Sciences Humaines SII, Semestre N°06

	08h00-09h30	09h35-11h05	11h10-12h40	12h45-14h15	14h20-15h50	15h50-17h10
Dimanche	<u>Relations publiques S21</u> <u>Aoudia</u>	<i>Publicité et marketing G4 S28</i>	<i>Langue S21</i>	<i>Relations publiques G6 S29</i>	<i>Publicité et marketing G6 S33</i>	
		<i>Relations publiques G5 S29</i>		<i>Publicité et marketing G5 S32</i>		
Lundi		<u>Séminaire de méthodologie S21</u> <u>Ladjouzi</u>	<u>Théories de l'information</u> <u>Daim-Allah</u> <u>Salle 20</u>	<u>Publicité et marketing</u> <u>Cours S21</u> <u>Dioudi</u>	<i>Relations publiques G4 S30</i>	
Mardi	<u>Les problèmes sociaux S21</u> <u>Bouich</u>		<i>Communication organisationnelle G4 S31 Ahmedi</i>	<i>Théories de l'information G5 S29</i>	<i>Théories de l'information G4 S31</i>	
			<i>Théories de l'information G6 S29</i>	<i>Communication organisationnelle G6 S28 Ahmedi</i>	<i>Communication organisationnelle G5 S21 Ahmedi</i>	
Mercredi	<u>Stratégies de la communication</u> <u>Salle 21 Ahmedi</u>		<i>Techniques de communications G5 S31</i>	<i>Techniques de communications G4</i>	<i>Techniques de communications G6 S33</i>	