

Leçon n°5

**La conception de la
problématique**

- De l'idée de recherche à la problématique
- Le gabarit d'une problématique (voir modèle de Claude Goulet: site planète PSY)

De l'idée de recherche

L'idée de recherche *

- La première étape de la démarche de recherche consiste à trouver une idée de recherche.
- Cette idée de recherche peut avoir 4 origines, susceptibles de se compléter l'une et l'autre :
 1. les intérêts personnels,
 2. les observations de la vie de tout les jours (par exemple, la lecture de la presse, une pratique professionnelle, l'intuition, une préoccupation sociale, etc..).,
 3. les discussions (par exemple, avec des chercheurs ou des pairs),
 4. les lectures spécialisées, scientifiques ou d'expertise (par exemple, des articles issus de la littérature scientifique, des documents statistiques, des rapports officiels, des mémoires de recherche, etc..).

L'idée de recherche

- Dans sa forme la plus simple, cette idée de recherche peut se limiter à une attention portée à :
 - un *terrain d'investigation* (par exemple, une entreprise, un secteur d'activité ou un marché, une région intranationale, un pays, une région supranationale, une institutions...),
 - une *population d'investigation* (par exemple, un ensemble d'entreprises dans une région, un ensemble de pays d'une région supranationale, ...),
 - un *champ d'investigation* ou un concept (par exemple, les IDE, les crises, les politiques publiques, ...).

- Une fois une idée de recherche délimitée, il va falloir l'intégrer dans un questionnement, qui sera à l'origine de la démarche de recherche

La question de départ

La question de départ

- A partir de son idée de recherche, le chercheur va développer une question de départ, qui va interroger une facette encore méconnue de cette idée (Terrain, population ou concept).

La question de départ : 3 principales formes

- Cette question peut prendre plusieurs formes :
 - une forme ***présentative*** (*descriptive statique*), qui questionne sur une caractéristique du phénomène étudié : la présence ou la fréquence d'un phénomène (*Est-ce que* ou *Combien*), ou sur des composants de ce phénomène (*Qui, Que, Quoi, Où*).
 - une forme ***fonctionnelle*** (*descriptive procédurale*), qui questionne sur la manière dont se produit le phénomène étudié (*Comment*).
 - une forme ***explicative***, qui questionne sur l'origine du phénomène étudié (*Pourquoi*). Dans cette configuration, la question permet le plus souvent d'associer deux termes, dans un lien qui peut être de *causalité* ou plus simplement *corrélational*.

La question de départ : 2 types principaux de relation

- Un **lien de causalité** peut être défini comme le rapport d'une cause et d'un effet (le terme *a* implique toujours le terme *b*).
- Le lien de causalité est extrêmement rare en Sciences Humaines et Sociales. Cependant, son intérêt est important, car lorsqu'il est démontré, ce lien permet d'établir une **liaison déterministe**, c'est-à-dire une *loi explicative*.
- Utiliser un lien de causalité dans une question, c'est clairement décider de s'appuyer sur un modèle déductif (et sur l'élaboration d'un protocole de recherche adéquat).

La question de départ

- un *lien corrélationnel* établit l'existence d'une relation de co-occurrence entre deux termes, sans que cette co-occurrence soit systématique (le terme *a* implique souvent le terme *b*).
- Le rapport entre les deux termes est ici celui d'une liaison probabiliste.

Une fois la question de départ posée, il va s'agir de la reformuler pour l'insérer dans une tradition scientifique, c'est-à-dire énoncée une problématique.

La problématique

Définition 1

- La problématique est l'approche théorique que l'on décide d'adopter pour traiter le problème posé par la question de départ.

Définition 2

- C'est l'ensemble construit, autour d'une question principale, des hypothèses de recherche et des lignes d'analyse qui permettront de traiter le sujet choisi (BEAUD M., p. 32)

Pourquoi problématiser ?

- La question de départ, même si elle nécessite une certaine précision et structuration, ne fait pas forcément appelle à un vocabulaire scientifique spécialisé.
- Problématiser consiste à traduire une question émise en langage commun en une question formulée à l'aide d'un langage scientifiquement partagé (concepts).

Pourquoi problématiser ?

Cette opération a pour intérêts :

- de permettre à toute personne, qui connaît un peu le domaine étudié, de comprendre avec précision la question que le chercheur a voulu poser,
- de situer la recherche dans une tradition, un cadre sur lequel le chercheur pourra s'appuyer tout au long de sa démarche de recherche.

Le préalable à une problématique : les lectures

- Pour problématiser sa question de départ, le chercheur va devoir consulter la littérature scientifique consacrée au sujet qui l'intéresse.
- Il peut s'agir par exemples :
 - de compte-rendus de recherche dans des revues scientifiques,
 - d'ouvrages théoriques spécialisés,
 - d'articles qui réalisent des revues de questions.

Le préalable à une problématique : les lectures – suite

- L'intérêt de ce recensement est de permettre au chercheur de repérer :
 - 1) le vocabulaire (et les concepts) spécifiques,
 - 2) les procédures de recherches, et
 - 3) les méthodes d'analyses des données les plus couramment utilisées, ainsi que
 - 4) d'offrir des pistes d'interprétations des résultats.
- Ce recensement permet aussi de poser des hypothèses de recherche.

La problématique : les 3 étapes

- L'élaboration du sujet de la problématique se fait en trois étapes:
 - ① D'abord, un **sujet amené** qui sait éveiller, chez le lecteur, le désir de lire la recherche : justifications théoriques et pratique du choix du sujet ; identification du problème en général.
 - ② Ensuite, un **sujet posé** qui permet au lecteur de clairement identifier la question-problème sur laquelle porte la recherche : identification du problème en particulier (exemple: existence d'un écart entre la théorie et la pratique).
 - ③ Enfin, un **sujet divisé** qui donne au lecteur l'ordre précis des parties qui lui seront exposées dans le développement de la recherche.

① Le sujet amené

- Le sujet amené d'une recherche peut être présenté de plusieurs façons:
 - a) **Sujet amené par des faits d'actualité.** Exemple (en fonction de la spécialité) : inflation; chômage; accidents de travail ... [il est préférable d'illustrer par des chiffres].
 - b) **Sujet amené par l'expérience personnelle:** Faire appel à son expérience personnelle (événement ou fait vécu). Exemple :

② Le sujet posé : l'énoncé de la question-problème

- C'est dans cette partie que l'on pourra énoncer la question-problème de sa recherche. Pour l'écrire, on pourra utiliser la formule suivante : **On peut maintenant se poser la question suivante : «..... ?»**
- C'est donc, ici, un rappel simple textuel de la question-problème posée.
- **NB : Une seule question principale**
- **Prévoir quelques questions subsidiaires: Utiliser méthode QQOQCCP (Quoi, Qui, Où, Quand, Comment, Combien, Pourquoi)**

QQOQCCP	Description	Questions à se poser	Cibles
Quoi ?	Description de la problématique, de la tâche, de l'activité	De quoi s'agit-il ? Que s'est-il passé ? Qu'observe-t-on ?	Objet, actions, procédés, phase, opération, machine...
Qui ?	Description des personnes concernées, des parties prenantes, des intervenants	Qui est concerné ? Qui a détecté le problème ?	Personnel, clients, fournisseur...
Où ?	Description des lieux	Où cela s'est-il produit ? Où cela se passe-t-il ? Sur quel poste ? Quelle machine ?	Lieux, atelier, poste, machines...
Quand ?	Description du moment, de la durée, de la fréquence	Quel moment ? Combien de fois par cycle ? Depuis quand ?	Mois, jour, heure, durée, fréquence, planning, délais...
Comment ?	Description des méthodes, des modes opératoires, des manières	De quelle manière ? Dans quelles circonstances ?	Moyens, fournitures, procédures, mode opératoire...
Combien ?	Description des moyens, du matériel, des équipements	Quel coût ? Quels moyens ? Quelles ressources ?	Budget, pertes, nombre de ressources...
Pourquoi ?	Description des raisons, des causes, des objectifs	Dans quel but ? Quelle finalité ?	Action correctives, préventives, former, atteindre les objectifs...

③ Le sujet divisé

- Le **sujet divisé** se place après le **sujet posé**.
- C'est dans cette partie que l'on devra renseigner le lecteur nommant les aspects sur lesquels a porté sa recherche. Le **sujet divisé** est donc un guide de lecture.
- Dans le cas d'une **recherche utilisant une démarche scientifique**, l'étudiant devra d'abord donner son hypothèse (réponse spontanée à la question-problème).
 - Ex. :, nous avons fait l'hypothèse qu'il se peut que Pour vérifier notre réponse, nous nous concentrerons sur les aspects

Conception de la problématique : comment procéder pratiquement ?

- La méthode à utiliser dans la conception d'une problématique peut se faire en deux temps.
- ① Dans un premier temps, il s'agit de faire le point des problématiques éventuelles et de les comparer à l'aide des résultats de l'exploration. Ensuite, à l'aide de repères tels que les schèmes d'intelligibilité et les modes d'explication, il faut mettre en valeur les perspectives théoriques issues des approches rencontrées.

Conception de la problématique : comment procéder pratiquement ? ... suite

- ② Dans un second temps, il s'agit de choisir et d'expliciter sa propre problématique en toute connaissance de cause. Ainsi, il faut choisir un cadre théorique qui soit adapté au problème et maîtrisable. Ensuite, pour expliciter sa problématique, il faut redéfinir le plus précisément possible l'objet d'étude, en précisant l'angle d'attaque et en reformulant la question de départ pour qu'elle devienne la question centrale de recherche. En parallèle, il faut aménager la perspective théorique en fonction de l'objet d'étude afin de créer un système harmonisé.