# Sujet 6.

Université A. Mira de Bejaia

Faculté des SECSG

Département des sciences commerciales

Master 2 FCI (2017/2018)

**Question** : Rédigez une problématique d’un avant-projet de mémoire de master sur un thème de votre choix, en respectant les consignes d’ordre méthodologique étudiées dans le cours.

# Corrigé type de l’examen

# La PROBLÉMATIQUE : LA STRUCTURE LOGIQUE

Annonce du thème choisi :  **(2 pts)**

**La problématique** est un court texte qui présente votre problème de recherche.

Ce texte est rédigé dans un **style scientifique** conformément aux normes de rédaction scientifique.

Votre problématique doit être rédigée selon le modèle ou le **principe de l'entonnoir.** Suivant ce principe, la structure logique de votre problématique se divise en trois ③ parties **:**

**1 L'introduction**

**2 Le développement**

**3 La conclusion**

## 1. L'introduction ou la mise en situation (6 pts)

Quel est le problème de votre recherche ? La réponse à cette question se trouve :

1. dans l'introduction ou la **mise en situation de votre problématique** ( = **problème général**);

2. et de façon plus précise à la toute fin de votre texte, dans la formulation de votre problème (= **problème particulier**).

* montrer au lecteur l’intérêt pour le thème de recherche en le situant dans le contexte actuel de la recherche.
* montrer en quoi le problème est digne d'intérêt.
* Il s'agit donc **d'amener** et de **poser** brièvement le sujet (thème + problème général);
* Attention : vous pouvez **diviser le sujet**, mais ce n'est pas necessaire

Longueur : 2 paragraphes

## 2. Le développement se divise en deux parties : (8 pts)

### 2.1 - L'état de la question ou « Ce que l'on sait » du thème de votre choix (4 pts)

Il s'agit ici de présenter ce que l'on sait en commençant par :

Dans les premiers paragraphes de l'état de la question:

① définir/décrire le phénomène à l'étude (définitions du concept, variantes ou types du phénomène + un bref exemple, au besoin).

② Expliquer ensuite ce phénomène en présentant ses causes (= concepts, **théories,** modèles, causes, facteurs, explications).

Vous devez également ③ appuyer ces théories sur des **faits** ou des **résultats** qui proviennent de recherches scientifiques; si possible, fournir des résultats (moyenne, écart, %) et préciser la méthode utilisée pour recueillir les résultats (observation, questionnaire, entrevue, recherche en laboratoire, etc.).

### 2.2 - La formulation du problème de recherche ou « Ce que l'on veut savoir » (4 pts)

Un problème de recherche, c'est « ce que l'on ne sait pas » et « que l'on cherche donc à savoir ».

La formulation de ce problème contient ④ quatre éléments :

1. Dans un premier paragraphe, il s'agit ici de relever une faille ou une lacune dans les connaissances actuelles; c'est «ce qu'on ne sait pas». Cette lacune doit être logiquement reliée aux connaissances du thème, à «Ce que l'on sait», donc aux paragraphes précédents, et plus particulièrement au paragraphe de transition.

2. Il faut ensuite montrer au lecteur en quoi il est pertinent de résoudre ce problème. Quelle(s) raison(s) avons-nous de croire que X est bel et bien la cause de Y ? Autrement dit, quel(s) sont les argument(s) qui permettent d'affirmer qu'il y a bel et bien une relation entre ces deux phénomènes (X et Y). C'est donc «ce qu'on ne sait pas mais qui mérite d'être su ou mieux connu ».

3. À la fin du paragraphe, il faut transformer ce problème en une question de recherche, ou «ce que l'on veut savoir ».

4. Finalement, dans un second et avant-dernier paragraphe, vous devez justifier la recherche d'une réponse, en montrant l'intérêt ou l'utilité de résoudre ce problème. À quoi servira votre recherche ? Que va-t-elle nous permettre de mieux comprendre ? Pourquoi veut-on savoir cela ?

Longueur : deux ② paragraphes :

Un premier paragraphe pour trouver une lacune, montrer la pertinence de combler cette lacune et formuler clairement une question de recherche;

Un second paragraphe, plus court, pour justifier la recherche d'une solution.

## 3. La conclusion : la formulation d'une hypothèse (ou d'un objectif) (4 pts)

Dans cette troisième et dernière partie, vous devez **formuler une solution provisoire à votre problème** : une hypothèse, sinon un objectif.

**Il s'agit de la conclusion de votre problématique**.

Cette hypothèse répond à votre question; elle doit être logiquement déduite de votre problématique, de «Ce que l'on sait». Il ne doit pas y avoir de rupture logique entre votre problème et la formulation de l'hypothèse.

L'hypothèse, **c'est ce que le chercheur croit savoir**.

Il s'agit donc d'une affirmation provisoire, en attente d'être vérifiée.

Cette affirmation est-elle vraie ou fausse ? Pour le savoir, il faut faire une recherche empirique.

La vérification de l'hypothèse (ou l'atteinte de l'objectif) constitue donc le but premier de toute recherche.

Longueur : un paragraphe.

# Paramètres d’une “bonne ptoblématique”

* Elle met en lien différents concepts
* Simple, precise, concise et cohérente
* Sous forme de question fermée
* Originale sans être insolvable
* Mettre en evidence le ou les themes se rapportant au sujet
* Montrer son point de vue et le defendre

# Formultion de la problématique: les éléments constitutifs

* **Objet et dimensions**: delimitation de l’objet: exposer ce que l’on traitera et ce l’on ne traitera pas et les raisons des choix faits
* **Focale** : le problème sous-jacent dans la question et que l’on va tenter de résoudre dans cette recherché.
* **Approaches**: l’annonce de la ou des approaches choisies pour tenter de le résoudre.
* **Hypothèses**: la forumation d’une ou de plusieurs hypotheses de travail qui guideront le recueil de données, l’analyse, l’interprétation des préconisations.